

Het Amerikaanse modelabel Forever21 heeft met zijn interactieve billboardcampagne passanten doen stilstaan op het gigantisch drukke Times Square in New York. Alle blikken gingen naar het 18,5 meter brede scherm dat reageert op de omgeving.



Op het billboardscherm is een model te zien dat foto's maakt van de voorbijgangers, ze in haar tas stopt of kust.

Het billboard is ontwikkeld door het interactieve bureau [Space150](#) en trekt enorm veel bekijks.

[Bekijk de video.](#)