

sign



silkscreen

Vakblad voor zeefdruk & sign (B/NL)

MAGAZINE

3

sign.nl | jaargang 28 | april 2016 | nr.



Applicaties centraal op Fespa Digitaal

Dutch Sign Group wil kennis delen

SignDirect gelooft in lokaal zakendoen

 **EISMA**
BUSINESSMEDIA



Johan Dierickx
SmartPhoto - Wetteren

IN DE HOOFDROL

“Door de grote aantallen en de diversiteit van de orders die wij dagelijks produceren is een goede workflow van het allerhoogste belang. Voor ons betekent dat, dat we constant een hoge doorloopsnelheid, een laag foutpercentage en een hoge mate van efficiëntie willen bereiken. Nautasign heeft ons bewezen hierbij de beste partner te zijn. Ze beschikken over de juiste software, ervaring en kennis om onze workflow optimaal in te richten. **Daarom.**”



PROBO UPDATE



NIEUW: LONGLIFE

Klaar om te knallen deze lente en zomer? Maak kennis met Longlife, het verbeterde doek voor onze vlaggen en de opvolger van Lochfilet. Vlaggen van Longlife hebben slechts een zuchtje wind nodig om goed leesbaar te zijn. Bovendien gaan ze nóg langer mee.

Dankzij Longlife ben je verzekerd van vlaggen met een: Langere levensduur en Strakkere afwerking

Overtuig je zelf en vraag een gratis staal aan op onze website www.probo.nl/longlife

PROBO: JOUW VLAGGENSPECIALIST

Het vlaggenzeizoen is geopend. Bereid je voor en zet jouw vlaggen nu al in de spotlight. Van mastvlag tot beachflag en van bootvlag tot golfvlag: Probo is jouw one-stop-shop vlaggenspecialist.

Vergroot jouw verkoopmogelijkheden en profiteer van ons ruime assortiment, onze scherpe prijzen en korte levertijden. Bij Probo vind je alle soorten vlaggen voor een succesvol vlaggenzeizoen plus alle accessoires die je maar kunt bedenken.



SCHERPSTE SPOEDPRIJS

Stel je voor: één voorjaarsstorm richt een ravage aan in vlaggenland. Is de spoedlevering van veel aanbieders voor jou niet 'spoed' genoeg? Stel je klanten niet teleur! Veel van onze vlaggen heb je de volgende werkdag in huis.



**VANDAAG BESTELD
MORGEN IN HUIS**



BEACHFLAGS

Een gegarandeerde hardloper voor de komende maanden en niet meer weg te denken uit het straat- en strandbeeld. Onze Beachflags zijn in drie varianten verkrijgbaar. Nu ook met Longlife! Uiteraard hebben we alle accessoires voor je in huis.

PROBO EVENT: INSPIRATIE IN PRINT

Noteer alvast in je agenda! Op 20 mei aanstaande vindt het ProboEvent plaats. Een dag boordevol inspiratie en innovatie op het gebied van print. We boren compleet nieuwe markten, met nieuwe afzetkansen aan. Samen met jou!

Een tipje van de sluier? Revolutionaire textieltoepassingen, gepersonaliseerde verzendingsopties en onbeperkte designmogelijkheden voor etiketten en labels. Op 20 mei vertellen we je er graag meer over. www.probo-event.nl

TIP



WWW.PROBO.NL



NEDERLANDERS VOEREN BOVENTOON

36

Ruim 16.000 bezoekers trok Fespa Digital, dat gelijktijdig met Fespa Textile, Printeriors en European Sign Expo werd gehouden. Een van de trends op laatstgenoemd evenement was toch wel de nog steeds groeiende aandacht voor textielframes, al dan niet verlicht.



VAN STRAATEN INVESTEERT IN DURST RHOTEX 500

6

Van Straaten beschikt als eerste ter wereld over een Durst Rhotex 500, waaraan een traject van maanden intensieve samenwerking met de fabrikant vooraf is gegaan. Directeur Niels van Straaten: "Sublimatieprinten op 5 meter wordt de nieuwe standaard."

'KENNIS DELEN'

14

Onder de naam Dutch Sign Group is een joint venture opgericht tussen Haaxman Lichtreclame, BrouwerSign en DanSign. De onderneming wil een partner zijn voor ontwerpers, architecten en vastgoedeigenaren op het gebied van alle visuele uitingen in en rond gebouwen.



FLEXIBILITEIT MET TRANSFERS

58

Transferdruk middels zeefdruk is een technologische wereld van verschil met de directe druk. Digitaal heeft volledig zijn intrede gedaan om transfers te printen. Voor elke toepassing zijn oplossingen om tot uitstekende resultaten te komen op textiel en andere materialen.

PRIJSWINNAARS MACTAC CREATIVE AWARDS

18

Mactac heeft de winnaars van de Mactac Creative Awards 2015 bekendgemaakt. In zes categorieën werden prijzen uitgereikt voor projecten waarbij Mactac folie was toegepast.



ZWITSERSE OPLOSSING VOOR DIGITALE TEXTIELDRUK

20

Lüscher-Tschudi heeft een volledig nieuwe digitale textielprinter ontwikkeld, de T-Rex 320. Deze werd voor het eerst bij AtéCé Graphic Products in Alkmaar gedemonstreerd.



OP DE VOORPAGINA ►

Het aanbod op Fespa Digital 2016 was divers en breed. Canon toonde, naast twee nieuwe vlakbedprinters (Océ Arizona 1280 XT en 1280 GT), vooral applicaties om de mogelijkheden die print de creatieve sector biedt te onderstrepen. Verspreid over dit nummer artikelen over signgerelateerde onderwerpen, folienieuws, DTG-printen en een update van andere digitale ontwikkelingen op Fespa Digital.






ZIEN EN DOORHEBBEN

"Je gaat het pas zien als je het doorhebt." Een gevleugelde uitspraak van wijlen Johan Cruijff. Ik moest er aan denken toen ik een aantal gebeurtenissen van de laatste tijd de revue liet passeren. Een bijeenkomst van CMBO, de kennisvereniging binnen communicatiemediën, het Self-Adhesive Graphic Arts Seminar van AWA en natuurlijk Fespa Digital in Amsterdam. De signbranche lijkt continu op zoek naar nieuwe ontwikkelingen en technologieën, maar worden er nu echt grote stappen vooruit gezet? Is er sprake van een trendbreuk? Volgens mij niet. Het is toch vooral meer van hetzelfde en voortborduren op reeds ingeslagen paden. Alle lanceringen van technologische 'hoogstandjes' ten spijt. Of heb ik het gewoon nog niet door?

Fespa was indrukwekkend. Zeker als in ogenschouw wordt genomen dat sommige fabrikanten, zoals HP en Zünd, hun kruis droog hielden voor drupa. De trend naar 5 meter printbreedte, nu ook bij sublimatie, werd in Amsterdam bevestigd. Maar in feite gaat het om een paar meter meer en dat is ook nog maar voor een enkeling weggelegd. Ondanks het feit dat profeten UV- en watergedragen (hars)inkten zien als dé technieken voor de toekomst, viel het grote aantal nieuwe instapmodellen die zijn uitgerust met eco-solventinkten op. Juist omdat ze in de gemiddelde signshop breed inzetbaar zijn op verschillende media en de total cost of ownership behapbaar is. Er is flink gesleuteld aan de inktkosten en de stabiliteit, en daarmee de capaciteit, van deze machines.

Zagen we de laatste jaren de printomzet bij grotere signmakers snel toenemen - dankzij het uitbesteden van het printwerk aan print service providers - de kans is groot dat dit werk weer vaker in eigen beheer wordt uitgevoerd. Ook als het om UV gaat. Tegenwoordig heb je voor aanzienlijk minder dan een ton al een goede UV-printer in huis. En ik ben benieuwd hoe de trend naar meer textiel voor decoratieve toepassingen de markt gaat veranderen. Nieuwe businessmodellen lijken op z'n plaats.

Feit is dat de printgerelateerde omzet bij de modale signmaker vaak nog geen vijfde van het totaal uitmaakt. Het meeste geld wordt door deze bedrijven nog steeds verdiend met het aanbrengen van folie. Grofweg zijn volumes in de graphic arts markt in Noord-Amerika en Europa even groot, maar opvallend is dat aan de andere kant van de Atlantische Oceaan meer gegoten en polymeer gekalanderde films worden ingezet. En niet alleen bij voertuigreclame, maar juist ook bij indoor applicaties. Vreemd. En vrijwel alle aanbieders van zelfklevende media lijken inmiddels de behangmarkt te hebben ontdekt en bieden (pvc-vrije) wallpapers aan in verschillende variëteiten. Maar of dat nu wereldschokkend is? Misschien moeten we wachten op de 'self cutting' film, een idee van Justin Pate. Dat zou pas echt innovatief zijn en onze sector volledig op z'n kop zetten.

Wouter Mooij,
Hoofdredacteur Sign® Magazine



Reageren? Ga naar www.sign.nl

ACTUA

Marktnieuws	10
Column De Zeepkist	10
Sponsor Spandex acteert proactief	22
Oproep Sign® Award 2016	23
Fespa Digital trekt ruim 16.000 bezoekers	36
Productnieuws	62

PRAKTIJK

'Sublimatie op 5 meter wordt de standaard'	6
Folienieuws in Amsterdam	26
Image-Sign koopt Roland Soljet EJ-640	40
AWA-seminar gunt blik in toekomst	50

BUSINESS

Joint venture Dutch Sign Group	14
In kort bestek	16
Signdirect-formule: 'Lokaal zakendoen'	30
Tien tips: Beter denken op het werk	48

SILKSCREEN

Liever zeefdrukken, dan schoonmaken	32
Rakelings	34
DTG-printen in Amsterdam	54
Flexibiliteit met transfers	58

IN BEELD

Winnaars Mactac Creative Awards	18
Winkels aantrekkelijker maken	42
Onderweg	64

DIGITAAL

Lüscher-Tschudi in de Benelux	20
Roland TrueVis VG-serie	24
Fespa textielnieuws	44
Mutoh lanceert budget signprinter	53

Colofon en agenda	70
-------------------	----

HET LAATSTE NIEUWS? TWEEDEHANDS VRAAG EN AANBOD?

kijk op www.sign.nl

'Sublimatie op 5 meter

UV-printen op 5 meter breedte is niets bijzonders. Dat doen ze dagelijks bij Van Straaten.

Textielsublimatie op 5 meter is echter van een geheel andere orde. Het productiebedrijf voor de visuele communicatiebranche in Boesingheliede beschikt sinds half februari, als eerste ter wereld, over een Durst Rhotex 500. Directeur Niels van Straaten: "Wij geloven in sublimatieprinten. Het is meaner, leaner en greener. Wij zijn nu de eerste, maar sublimatieprinten op 5 meter wordt de nieuwe standaard."

Geprent en gesublimeerd (onderste rol) textiel op 5 meter breedte. Naadloos en met een enorme kleurkracht.

Hij werd officieel gelanceerd op Fespa Digital 2016 in Amsterdam, maar de eerste Durst Rhotex 500 was ruim veertien dagen eerder al geïnstalleerd bij Van Straaten in Boesingheliede. Aan de realisatie van deze 5 meter brede textielsublimatieprinter, de eerste ter wereld, was een traject van maanden intensieve

samenwerking met fabrikant Durst in het Tiroler Brixen vooraf gegaan. Eigenlijk werd het startschot voor dit ontwikkelings-traject gegeven op de vorig Fespa, mei 2015 in Keulen, vertelt directeur Niels van Straaten, de vierde generatie in het familiebedrijf dat al bijna honderd jaar bestaat.

MERKBELEVING

Van Straaten is niet zomaar een printproductiebedrijf, maar richt zich op merkbeleving door middel van visuele communicatie. Daarbij is ze vooral actief in vier segmenten: evenementen, interieurarchitectuur, retail/instore communicatie en standbouw. Wereldwijd. In Boesingheliede beschikt het over 6500 vierkante meter productiehallen en vier Experience Centers, maar daarnaast heeft Van Straaten verkoopkantoren in Duitsland (Van Straaten GmbH) en de Verenigde Staten (Cees Smit Inc.). Van Straaten: "Sinds 2013 hebben we echt een internationaliseringsslag gemaakt. Wij zijn sterk in het toepassen van geprint textiel in gebogen frames en hebben hiervoor een partnerschap met Labate & Co, leverancier van aluminium profielen. Vaak maatwerkoplossingen. Onze kracht is dat we echt mooie dingen kunnen realiseren,



wordt de standaard'

Van Straaten nauw betrokken bij ontwikkeling Durst Rhotex 500

waar ook ter wereld. Natuurlijk wordt er ook op prijs geconcentreerd, maar in het hoogste segment waarop wij ons richten, worden kwaliteit en ontzorging erg gewaardeerd. Met de klant meedenken over de best mogelijke beleving."

CREATIEVE HOEK

Eigenlijk komt vanuit die filosofie ook de investering in de Durst Rhotex 500 in beeld, legt Van Straaten uit. "Wij kregen vanuit onze klanten in de creatieve hoek regelmatig de vraag of sublimeren van textiel op 5 meter mogelijk was. Nee, dus. Bestaande sublimatieprinters kunnen maximaal een breedte van 3,2 meter aan. Als je prints van een groter formaat wilde, was je genooddaakt verschillende doeken aan elkaar te naaien, maar dat geeft onherroepelijk naden en zorgt voor een minder strak resultaat dan je zou willen.

Maar we merken dat de markt vraagt om steeds grotere en indrukwekkende visuele middelen."

DUURZAMER

Kiezen voor een andere printtechnologie, zoals UV-printen, is natuurlijk een optie. "Wij hebben hier zelf twee Durst Rho 512R UV-printers op 5 meter breedte staan", stelt Van Straaten. "Maar dan verlies je de voordelen van dye-sublimatie printen: op watergebaseerde inkt, geurloos, het één worden van de inkt met het materiaal en een print die niet snel vervaagt of wordt beschadigd. Gesublimeerd textiel kan zonder schade worden opgevouwen. Vouwen scheelt volume ten opzichte van oprollen. De hele logistiek - verpakken, vervoeren en opslaan - is efficiënter en duurzamer. Omdat wij veel internationaal verzenden, is dit beslist een pre."

TREND

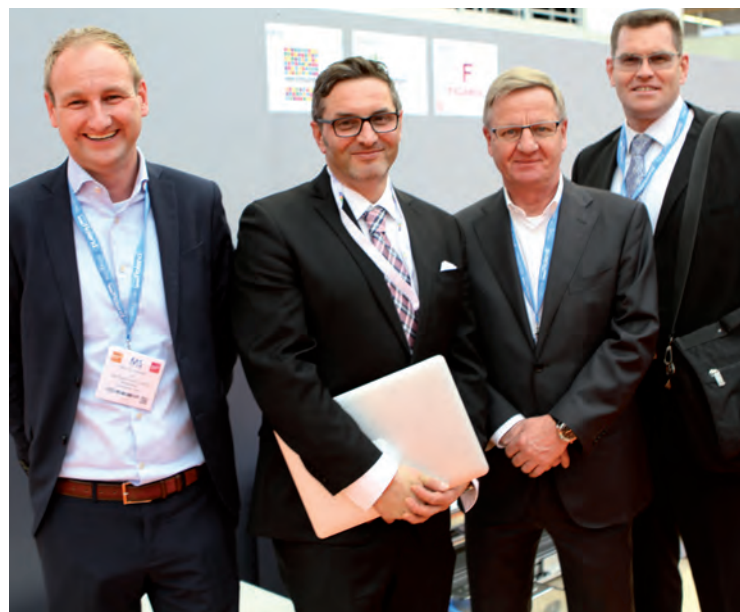
Printen van textiel op 5 meter past helemaal in de trend die Van Straaten ziet bij zijn afnemers. "Men gaat steeds vaker voor groot, groter, grootst. Klanten willen echte eyecatchers. Met deze Durst Rhotex 500 dye-sublimatieprinter hebben we de beperking van 3,2 meter brede doeken opgeheven. Grotere stukken textiel, zoals theaterdoeken, wanddoeken of gordijnen, kunnen nu aan één stuk worden geprint. Het eindresultaat is dus veel strakker dan voorheen mogelijk was bij prints van een dergelijk formaat. Wij kunnen stands echt 'bigger & better' maken. Al jaren hebben we heel goede contacten met de Duitse textielfabrikant Heytex en samen introduceren we substraten die geschikt zijn voor sublimeren op 5 meter (zie kader, red.). Eigenlijk brengen we hier de beste printer en materialen samen."

>>>

TEXTIELSOORTEN VOOR SUBLIMATIE OP 5 METER

De textielsoorten die Van Straaten inzet voor sublimatieprint zijn Reach-gecertificeerd en vrij van zware metalen en pvc. Tegelijk met de aankondiging van de nieuwe Durst Rhotex 500 introduceerde Van Straaten een aantal nieuwe printmedia. Samen met de Duitse textielfabrikant Heytex zijn drie bestaande textielsoorten doorontwikkeld voor toepassing in sublimatieprint op een breedte van 5 meter. "Die hebben we al getest bij Durst in Brixen."

- VS-Decotex 500: een materiaal dat wordt gekenmerkt door krachtige kleuren en een mooie matte uitstraling. Decotex 500 heeft een klein beetje rek zodat het zich goed leent voor plaatsing in frames en constructies. De 320 centimeter brede versie van dit materiaal wordt vandaag de dag al veel toegepast in interieurs, retail en standbouw. VS-Decotex 500 is B1 gecertificeerd.
- VS-BlockOut Blackback: polyester met een zwarte achterzijde, waardoor het doek volledig lichtdicht is. Een bestaand materiaal dat oorspronkelijk is ontwikkeld voor UV-print, maar dat na verschillende tests ook geschikt is bevonden voor sublimatieprint. Uitermate geschikt voor standbouw. VS-BlockOut Blackback is B1 gecertificeerd.
- VS-Flag 110: een semi-transparant materiaal dat zowel indoor als outdoor kan worden gebruikt. Dit materiaal is breed inzetbaar, bijvoorbeeld bij standbouw. Met een doordruk van 90% zijn prints ook aan de achterzijde zichtbaar (in spiegelbeeld). Na sublimatie is dit materiaal UV- en waterbestendig. Ook VS-Flag 110 is B1 gecertificeerd.



Durst en Van Straaten hebben nauw samengewerkt bij de ontwikkeling van de Durst Rhotex 500. V.l.n.r.: Niels van Straaten, Durst CEO Christoph Gamper, Nico van Straaten en Frank Zeuch (Van Straaten GmbH).



Op dit moment draait de Durst Rhotex 500 sublimatieprinter bij Van Straaten nog op 3,2 meter, omdat de 5 meter brede Klieverik kalender medio april arriveert.



Er is al bijna een jaar ervaring opgedaan met een 5 meter brede snijtafel van Bullmer die inmiddels volledig in de workflow is geïntegreerd.

KALANDER EN SNIJTAFEL

Overigens worden alle testen bij Van Straaten op de Rhotex 500 op dit moment nog gedraaid op 3,2 meter. "Omdat onze kalender niet breder is", lacht Van Straaten. "Medio april moet hier een 5 meter brede kalender van Klieverik zijn geïnstalleerd. Een Monti had ook gekund, maar met de machine die we nu krijgen, houden printen en sublimeren qua snelheid ongeveer gelijke tred. En we hebben al twee machines van Klieverik naar volle tevredenheid draaien; als je iets in Nederland kunt krijgen, moet je het ook daar kopen, vind ik."

Voor de digitale afwerking is geïnvesteerd in een 5 meter brede Premiumcut snijtafel

van Bullmer. "Die hebben we vorig jaar direct op Fespa in Keulen gekocht en snijdt nu al bijna een jaar de geprinte dozen die uit onze 5 meter brede UV-printers komen. Het voordeel is dat we deze machine qua automatisering al volledig hebben geïntegreerd in onze workflow. We hoeven de snijtafel dus niet meer te leren kennen als we straks willen inspelen op de rek en krimp van bepaalde gesublimeerde materialen."

BEPERKTE GROEP

Overigens gaat Van Straaten de Rhotex 500 in Nederland voor maar een beperkte groep klanten inzetten. "Niet iedereen kan bij ons geprint textiel op 5 meter krijgen. Ik zie vooral toepassingen op het gebied

ACHT KLEUREN

De Durst Rhotex 500 dye-sublimatieprinter is uitgerust met acht kleuren inkten: CMYKLCm, oranje en violet. "Omdat het een beta-machine is, zijn we nog aan het experimenteren of de achtste kleur violet of lichtzwart moet zijn", vertelt Niels van Straaten. "Voor mooie huidtinten en verlopen van grijs tinten. Maar aan de andere kant werken we voor veel merken die blauw in hun huisstijl hebben; dan komt violet weer beter van pas." De printer kan uit de voeten op textiel van polyester en polyester-mengsels tot 505 centimeter breedte. In High Quality Modus is, volgens de fabrikant, een productie mogelijk van 100 m² per uur, in Production Modus 125 m²/u en in High Speed Modus zo'n 310 m²/u.



van live communicatie en interieur. We zoeken ook partners in andere segmenten om (nieuwe) markten verder te ontwikkelen. De beste ideeën komen namelijk voort uit experimenten. Ik wil dan ook graag samenwerken met bedrijven die een nieuwe, bijzondere toepassing zien voor de Rhotex 500 in hun business om sfeer en beleving toe te voegen en dit samen met Van Straaten willen uitproberen. Met name uit de Angelsaksische landen hebben we al goede reacties gehad. Wij geloven in sublimatieprinten. Het is namelijk leaner, leaner en greener. Wij zijn nu de eerste, maar sublimatieprinten op 5 meter wordt de nieuwe standaard." 

www.vanstraaten.com

Clean & Protect your vehicle wrap

Avery Dennison® Supreme Wrap™ Care

The Avery Dennison® Supreme Wrap™ Care range includes a Cleaner, Power Cleaner and Sealant - easy to use products that help vehicle wraps cope with all challenges on the road and keep your vehicle wrap in peak condition!



Scan
for more
information



Inspired Brands.
Intelligent World.™

ECO-FRIENDLY TEXTILE WITH A UNIQUE LOOK & FEEL

EVOLON® 110 M1

- 110 gr/m² milieuvriendelijk microvezel textiel
- Zeer sterk, lichtgewicht, kreukvrij, dimensiestabiel
- Uitstekende akoestische eigenschappen
- Geschikt voor binnen- en buitentoepassingen
- Voor latex- en UV-inkten
- Afmetingen: 50 m x 90, 110, 152 en 220 cm



PVC
VRIJ



PRESENTING

WWW.FILMOLUX.NL

ROLLOVER IS DE MEEST EFFICIENTE EN DUURZAME APPLICATOR OP DE MARKT!

Als gereedschap het werk moet doen en een applicatietafel meer dan 15 jaar mee gaat, moet u niet de verkeerde tafel kopen.



KIES EEN VAN ONZE LOCATIES EN
WERK ZELF OP EEN ROLLOVER
BIJ EEN COLLEGA-BEDRIJF EN
ERVAAR ZELF DE VOORDELEN.



GRATIS WORKSHOP

SoftDirect

GRAPHIC SUPPLIER

Jousterweg 39, 8506 BG | Haskerhorne / Nederland
Telefoon +31 (0)513 - 417790 | E-mail info@softdirect.nl

www.rollover.nl | rollover.no

COLUMN

FESPA, FEEST EN FIT

Het was een gezellige en pittige dag. De dag dat ik Fespa 2016 in Amsterdam bezocht. 's Morgens vroeg eerst een oplevering van een groot kunstproject aan de Universiteit Leiden, dan een lange dag slenteren door de diverse hallen van de RAI. Talloze gesprekken gevoerd en handen geschud, de dag afgesloten met een daverend galadiner en de uitreiking van de Fespa Awards 2016. Erg leuk allemaal. Organisatoren, nogmaals bedankt.

Gelukkig had ik genoeg energie om deze lange dag vrolijk door te komen. Deze extra energie heb ik te danken aan veel sporten. Ja, u leest het goed: ik sport tegenwoordig! Helaas, ik moest er aan geloven, het buikje wilde niet meer weg. De weegschaal stond voortdurend één kant op, die van 'te veel'. Alleen al mijn sokken aantrekken, was een hele opgave. Dit noopte mij om meer aan beweging te gaan doen. Wandelen, fietsen en hollen in het bos. Van alles en nog wat om maar te bewegen, maar op modderige bospaadjes is dit in de winter geen lolletje. En zo kom je dan op een gegeven moment op de sportschool terecht. Tja, onvermijdelijk. En dan ontmoet je de personal trainer.

Een personal trainer kijkt wat jij kan, hoe fit je bent en wat je wilt bereiken. Vervolgens gaat hij een trainingsschema op jouw vraag afstemmen. Zo probeert men je langs geleidelijke weg weer gezond en fit te krijgen. Maar oh, wat word je daar moe van. En een spierpijn! Je moet vooral niet denken dat het bij oefeningen blijft. Alras merk je (en het wordt je ook verteld) dat je wat aan je levensstijl moet doen. Meer bewegen deed ik inmiddels al, maar dat hielp niet genoeg. Zorgen dat je minder calorieën binnenkrijgt en bovenal: naar minder feestjes gaan, dát is de formule, werd me gezegd.

Ik moet eerlijk zeggen dat die verandering niet meevalt, want heel mijn leven bestaat uit feestjes. Een vergadering hier, een etentje daar; ik heb eigenlijk nooit wat anders gedaan dan feestjes bouwen. Het is mijn levensstijl!

Na verloop van tijd merk je door te sporten toch resultaat. Van lieverlee sluipt het bewegen in je dagelijkse gewoonten en sla je automatisch wat meer feestjes af; je wordt energiever en je kunt het langer volhouden. Bovendien word je helderder van geest en creatiever.

Ineens beseft ik dat wat je lijf nodig heeft en wat je bedrijf nodig heeft, hetzelfde is. Deze tijd van snelle veranderingen vraagt veel energie. Net als jezelf, moet je bedrijf fit en gezond blijven. Snel kunnen schakelen, betekent blijvend opletten en reageren wanneer dat nodig is. Je moet zorgen dat je erbij bent! Dan blijft het leven tenminste een feest.

Mmm, wat een fijne dag, dacht ik bij mezelf toen ik na deze 18-urige werkdag tevreden naar huis reed. Morgenvroeg eerst lekker sporten...

Jan van Iwaarden



VLIEGENDE START ENFOCUS APPSTORE

In februari maakte Enfocus de beschikbaarheid van de Enfocus Appstore bekend, een platform voor co-creatie waar Enfocus Switch gebruikers en ontwikkelaars hun kennis en werk kunnen delen. Nu al is de Enfocus Appstore uitgegroeid tot de 'place to be' voor deze community, aldus Enfocus. Elke dag worden nieuwe apps toegevoegd aan de store, waar Switch-gebruikers uit de hele wereld ze downloaden om bedrijfsproblemen op te lossen. Nog geen maand na de lancering is de verkoop van de eerste apps al een feit. Op drupa 2016 zal Enfocus (Hal 08b, A23) de brede waaier aan flows demonstreren die kunnen worden gecreëerd met apps die afkomstig zijn van dit platform, dat door de community wordt gedragen.

De Switch Community bestaat uit Switch specialisten, onder wie gebruikers, integrators en resellers uit de hele wereld. In de Enfocus Appstore hebben gebruikers toegang tot apps die ontwikkeld zijn door deze community. Gebruikers kunnen informatie bekijken over elke beschikbare app, zoals details over de app, de compatibiliteit en de versie, de naam van de maker, schermafbeeldingen en een link naar de ondersteuning die wordt aangeboden door de maker. Als een gebruiker geïnteresseerd is in een app, kan hij of zij deze downloaden en een maand lang gratis uitproberen. Wanneer de app bevalt, kan hij of zij deze kopen via een abonnementsformule.

<https://appstore.enfocus.com>



C-FLEXX NU DEALER POLITAPE

C-flexx.nl in Haarlem is dealer geworden van de producten van de Duitse Politape Group. De distributeur breidt hiermee haar assortiment flink uit. Politape is producent van onder meer printmedia, textieltransfers en laminaten. C-flexx gaat alle printmedia producten leveren.

<http://c-flexx.nl>



Reageren?

Zie Columns & Weblogs op www.sign.nl

Sign® Magazine heeft een 'klankbordgroep' waarin mensen uit diverse geledingen van de sign- en zeefdrukbranche zijn vertegenwoordigd. Hen is gevraagd bij toerbeurt een column te schrijven. Deze keer Jan van Iwaarden, directeur bij Van Iwaarden Artwork.

POS PICTURE BOOK

De 18de editie van het POS Picture Book is verkrijgbaar. In dit 200 pagina's tellende boek staan allerlei ideeën voor Point-of-Sale oplossingen. Het betreffen displays en verpakkingscreaties die de afgelopen twee jaar zijn ingezet door werelds grootste merken. Verpakt in ongeveer 500 afbeeldingen en POSnews met 18 geïllustreerde creaties. Of dit nu is gedaan voor discount winkels, bouwmarkten, elektrische apparaten of voedsel, de publicatie van STI Group suggereert talloze manieren om een product te presenteren, uit elke sector, in elk retailkanaal. Een gratis exemplaar kan worden verkregen door een e-mail te sturen naar service@sti-group.com.
www.sti-group.com



NIEUWE WEBSITE SIGNLANDIA

Signlandia lanceert een nieuwe website. Hierop zijn alle activiteiten en producten van deze producent van (licht)reclameobjecten te vinden. De producten en werkzaamheden zijn gerangschikt en meerdere praktijkvoorbeelden zijn zichtbaar. De website dient tevens als aanvulling op de reeds bestaande productmap. De layout van de website is geschikt voor alle (mobiele) platformen en past zich automatisch aan. De website wordt regelmatig voorzien van nieuwe input en tevens is er integratie met de Facebookpagina van Signlandia.

www.signlandia.nl



DIMIX DISTRIBUTEUR GRAFITYP FOLIES

Dimix Belux, de pas opgerichte Belgische tak van Dimix bv, de Nederlandse aanbieder van hardware en supplies voor visual communication, wordt distributeur van Grafityp folies. Zowel in België als Nederland.

Dimix zal de Grafitack en Graficast beletteringsfilms en het GrafiWrap Automotive & Deco gamma gaan verdelen. Lars Vreeke, directeur van de beide Dimix-ondernemingen: "De keuze voor Grafityp was voor ons vanzelfsprekend. Hun innovatieve bedrijfscultuur, met service en kennis als kernwaarden, past 100 procent bij die van ons. De verschillende reeksen kleurfolies, samen met het uitgebreide gamma wrap-films, zijn voor ons de ideale keuze."

www.dimix.nl



Vlnr: Philippe Renquin (Grafityp Sales Manager), Liesbeth Houbrechts (Dimix Belux) en Lars Vreeke (Dimix bv).

LUNADO HEEFT HET Alleen voor resellers

ROLL UP BANNER



BUDGET

- 60 / 80 / 85 / 100 / 120 x 200 cm
- Geanodiseerd aluminium / Zwart (alleen 85 x 200 cm)
- Incl. transporttas

Vanaf 8,95 per stuk

ROLL UP BANNER



BASIC

- 85 / 100 / 120 x 200 cm
- Geanodiseerd aluminium
- Incl. transporttas
- Optie: verlichting

Vanaf 16,25 per stuk

ROLL UP BANNER



EXECUTIVE

- 85 / 100 / 120 / 150 x 155/215 cm
- Geanodiseerd aluminium
- Incl. transporttas
- Optie: verlichting

Vanaf 27,50 per stuk

ROLL UP BANNER



HQ

- 200 x 300 cm
- Geanodiseerd aluminium
- Incl. transporttas

Vanaf 82,50 per stuk

TAFELBANNER



XS

- A4 (21x29,7cm) / A3 (29,7x42cm)
- Geanodiseerd aluminium
- Montage ca. 1 minuut

Vanaf 3,25 per stuk

Kijk voor het gehele assortiment op

WWW.LUNADO.NL



Deze actie is geldig van 1 t/m 30 april 2016. Genoemde prijzen zijn in euro's, exclusief print en accessoires. Prijswijzigingen, zet- en drukfouten voorbehouden.

ONLINE TICKETS DRUPA BESCHIKBAAR

Van 31 mei tot en met 10 juni 2016 vindt de vakbeurs drupa plaats in Düsseldorf. Tickets zijn online beschikbaar op www.drupa.de. De e-tickets hebben een tweeledig doel; zij besparen tijd en geld. Bezoekers kunnen de tickets online kopen en thuis printen of de code downloaden en daarmee gratis, in een bepaalde regio, naar de show reizen met bus, tram en trein. Online tickets zijn bovendien goedkoper dan toegangskarten die op de beursdag bij de kassa worden aangeschaft. Een dagkaart kost online €45 (€65 aan het loket). Een driedagenkaart kost online €120 (€175 aan de kassa) en een vijfdaagsticket kost online €190 (ter plaatse €290). Drupa is dagelijks open van 10.00 tot 18.00 uur (17.00 uur in het weekend). Alle tickets zijn inclusief gratis transfer naar en van de beurs met de bus, trein en tram binnen het lokale netwerk van de Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR) en Rhein-Sieg (VRS).

www.drupa.de



SAMENWERKING ONYX GRAPHICS EN ENFOCUS

Onyx Graphics en Enfocus hebben de handen ineen geslagen om grootformaat printworkflows te verbeteren. De samenwerking heeft beide technologieën bijeen gebracht om grootformaat print service providers een oplossing te bieden die tijd scheelt en de nauwkeurigheid verbetert.

Gebaseerd op Switch automatiseringssoftware van Enfocus, bevat de nieuwe oplossing - genaamd Onyx Switch Configurator - de voordelen van Onyx Connect software voor grafische, textiel, decoratie en industriële printapplicaties door gebruikers een verbeterde oplossing te bieden voor het automatiseren van hun workflow. Onyx Switch Configurator software verbetert doorlooptijden omdat print service providers gemakkelijk een range aan job settings kunnen aanpassen, zoals mediaselectie, printmarkeringen en job ticket informatie. De configurator geeft printer operators meer controle op 'bloedingen', zodat ze een variëteit aan applicaties kunnen printen zonder het originele ontwerp te hoeven herontwerpen.

Met Onyx Switch Configurator kunnen gebruikers prints creëren met ring- en naaimarkeringen, waardoor men weet waar de ringen en stiksels moeten komen en er dus sprake is van finish-ready prints. Dit is weer eens stap in verbeterde nauwkeurigheid in het grootformaat productieproces. Nieuwe bi-directionele communicatie verbetert het proces in het selecteren van printers, snijmachines en media. Daarnaast kan nu klant- en orderinformatie worden gelinkt aan productie jobs, dus geautomatiseerde 'tracking' van de productie. Onyx Switch Configurator is verkrijgbaar als optie voor Onyx Thrive.

www.onyxgfx.com en www.enfocus.com

VAVATEX TEXTIELDISPLAYS MET PRINT

Vavatex staat voor innovatieve textiele displays, inclusief print, voor wederverkopers. Een label van Lunado, die dit concept introduceerde op Fespa Digital. Het assortiment van deze textieldisplays bestaat onder andere uit Zippit tubeframes (meer dan 100 modellen en maten), textielframes inclusief led, diverse (nieuwe) vlaggen en beursproducten. De productie van het geprinte textiel op de displays geschiedt in Polen en China, vertelt directeur Luuk Mielo. "Niet omdat het printen daar goedkoper is, maar omdat de confectione



anders de bottleneck vormt. Niks is standaard aan onze frames. Daar hebben we echter alles in eigen hand; elk geprint en geconfectioneerd doek wordt, voor het wordt verzonden, eerst getest op een sjabloon. Een bestelling - als je een account hebt bij Vavatex kun je templates downloaden en online bestellen - is gemiddeld binnen vijf tot zeven werkdagen in huis."

www.vavatex.nl

KORT, KORT, KORT

Bart de Vreede, tot voor kort project manager bij Color Concepts, heeft de overstap gemaakt naar **Avery Dennison** Reflective Solutions als Technical Specialist TrafficJet printers.

Roland DG Corporation kondigt aan dat Masahiro Tomioka, die sinds lange tijd op post is als Representative Director, Chairman and President, zijn functie van President zal doorgeven aan Hidenori Fujioka.

Effect Neon International uit Klaaswaal werkt voortaan onder de naam **Effect Sign** en Delta Sign Systems uit Stiens werkt voortaan onder de naam **Delta Sign**.

Mimaki Engineering Co Ltd in Nagano (Japan), het moederbedrijf van Mimaki Europe, heeft Kazuaki Ikeda benoemd als president. Hij volgt in deze rol Hisayuki Kobayashi op, die lid blijft van de raad van bestuur.

Reclamebeesten is voortaan gehuisvest op Mon Plaisir 59, 4879 AL te Etten-Leur.



Na een dienstverband van 2,5 jaar bij **TS Visuals** in Oudkarspel heeft commercieel adviseur Vincent Post elders een nieuwe

uitdaging gevonden. De verkoop- en adviestaken zijn overgenomen door Robert Jan van Doorn (foto).

Yvonne Prins (Client Service Director UM) en Dirk van den Bosch (CEO DigitasLBI Nederland & Executive DigitasLBI Europe West) zijn getreden tot het **VEA**-bestuur. Prins volgt Ruud de Langen (CEO Mindshare) op als vertegenwoordiger van de mediabureaus. Van den Bosch neemt de plaats in van Rens Plandsoen (Managing Partner RLVNT) als vertegenwoordiger van de digitale bureaus.



Igepa levert twee Mimaki printers in Dokkum

Allprint maakt efficiencyslag

Allprint in Dokkum zit vol nieuwe plannen. Het print- en drukbedrijf, dat wordt gerund door broer en zus Martin van der Bij en Margriet Bijlstra, verhuisde begin maart van de binnenstad naar een ruim pand op een industrieterrein. Twee nieuwe Mimaki printers werden daar in gebruik genomen, een CJV300-160 printer/cutter en een JFX 200-2513 vlakbedprinter. “Daarmee verbreden we ons aanbod.”

De ondernemers, die het bedrijf in 2014 overnamen van hun vader, hebben de afgelopen twee jaar niet stil gezeten. Martin van der Bij: “Wij stonden te popelen om nieuwe stappen te zetten.” Vooral op het gebied van automatisering zijn grote sprongen gemaakt. Margriet Bijlstra: “Daarmee hebben we een enorme efficiencyslag gemaakt. Als we tien klikken nodig hebben om iets te printen, probeert Martin een manier te vinden om dat in minder stappen te doen. Het gaat om slim werken.”

Langdurige samenwerking

Het bedrijf groeide uit zijn jas en de locatie in de binnenstad paste ook niet meer bij de veranderende doelgroep. Waar voorheen veel werd geprint en gedrukt voor particulieren, richten broer en zus zich steeds meer op bedrijven. Van der Bij: “Met bedrijven kunnen we echt een langdurige relatie opbouwen en maatwerk leveren. Daar focussen we op.”

Vlakbed

Met de overgang naar het nieuwe pand werden meteen nieuwe machines in gebruik genomen, waaronder twee printers van Mimaki. De grootste verandering voor het bedrijf is de komst van een Mimaki JFX200-2513 vlakbedprinter. Bijlstra: “We wilden

onze markt verbreden en zien veel kansen met een vlakbedprinter.” Op de vakbeurs in Gorinchem werd in 2015 het contact met Igepa gelegd. Dat liep uit op een prettige samenwerking. Van der Bij: “Igepa combineert commerciële input met technische kennis van zaken. Dat is heel prettig. Ze hebben echt ons vertrouwen gewonnen.” Aaldrik Britstra, salesmanager bij Igepa, vult aan: “We vinden het heel belangrijk dat een klant met een goed gevoel ons pand verlaat. Dus demo’s gaan altijd in samenspraak met een technische vakspecialist, zodat je echt op niveau kunt levelen.” Over de nieuwe machines zijn broer en zus enthousiast. “De kwaliteit van de prints is heel mooi en de printers zijn altijd startklaar en eenvoudig in gebruik.” Ook de 8-kleuren configuratie van de CJV300-160 met oranje inkt levert mooie prints en tijdswinst op. Bijlstra: “We kunnen de printer ’s avonds aanzetten en de volgende dag terugkomen. Dat scheelt enorm.”

Onderscheiden

Allprint zoekt duidelijk naar mogelijkheden om zich te onderscheiden van andere aanbieders, onder meer door met klanten te kijken wat bij hen terugkerende producten zijn en op grond daarvan online templates maken. “Een eigen digitale omgeving voor de klant, waar hij zijn producten en specificaties kan vinden en per order kan aanpassen. Dat scheelt zowel de klant als ons veel tijd.” Daarnaast zoeken ze aansluiting bij het kleinformat drukwerk dat ze al verzorgen, zoals rouwkaarten. “We zien bijvoorbeeld mogelijkheden voor tijdelijke geprinte grafzerken. Waar anders een half jaar lang alleen een paaltje met een nummer staat, vinden mensen het fijn om een persoonlijke grafzerk te plaatsen, voordat de definitieve grafsteen kan worden geplaatst. Maar ook in de industriële markt liggen kansen met de vlakbedprinter. We hebben plannen genoeg.”

Igepa Nederland B.V.

Biezenwei 16
4004 MB Tiel
+31 (0)344 578100
info@igepa.nl
www.igepa.nl



Allprint

Doorvaart 18A
9101 RE Dokkum
+31 (0)519 22 14 05
info@allprint.nl
www.allprint.nl



Margriet Bijlstra met broer Martin van der Bij (links) van Allprint en Aaldrik Britstra (Igepa) bij de nieuwe Mimaki printers.

'Kennnis delen'

Dutch Sign Group voor visuele communicatie in en om het gebouw

Onder de naam Dutch Sign Group is een joint venture opgericht tussen Haaxman Lichtreclame, BrouwerSign en DanSign. De onderneming wil een partner zijn voor ontwerpers, architecten en vastgoedeigenaren op het gebied van alle visuele uitingen in en rond gebouwen. Vanuit een eigen showroom, het 'Green Innovation Lab' in Amsterdam, deelt zij haar kennis. "Innovatieve oplossingen, waarbij oog voor het milieu ons handelsmerk is."

Met z'n drieën staan ze garant voor meer dan 100 jaar ervaring in de visuele communicatiebranche en hebben ze een netwerk in meer dan 35 landen (zie kader).

Het is dan ook niet zo gek dat Ernst Schreurs (Haaxman Lichtreclame), Paul Brouwer (BrouwerSign) en Jared Heesters (DanSign) de handen ineen hebben gesla-

gen binnen de Dutch Sign Group. De kennis die ze samen inbrengen, willen ze delen met elkaar en met de markt. En die markt is dan met name de wereld van architecten, ontwerpers en adviesbureaus die hen als partner inschakelen bij de advisering en ontwikkeling van bewegwijzering en signageconcepten in en rond gebouwen. "We verbinden verschillende werelden. Daar ligt onze grootste toegevoegde waarde."

SHOWROOM

Aan het woord is Heesters, die als Nederlandse agent van DanSign - de

De initiatiefnemers van de Dutch Sign Group in hun 'lab' in de Architecten Showroom Amsterdam. Van links naar rechts: Ernst Schreurs, Jared Heesters en Paul Brouwer.



grootste bewegwijzeringsspecialist in Denemarken - al menig bewegwijzeringsproject op zijn naam heeft staan. Inclusief smartphone navigatie en wayfinding middels luminescerende vloerbedekking. Samen met Schreurs en Brouwer ontmoeten we hem in de Architecten Showroom Amsterdam, waar achttien internationale bedrijven zijn vertegenwoordigd. "Klanten zijn op zoek naar een totaaloplossing", verklaart Schreurs de samenwerking. "Op één adres krijgt men de expert die men nodig heeft. Ieder van ons brengt namelijk zijn eigen expertise in, waardoor we kennis bundelen om tot de juiste oplossingen te komen, maar ook meer complexe projecten aankunnen. We beschikken tevens over een groot internationaal netwerk en productiefaciliteiten in Mijdrecht en Kopenhagen."

CRADLE-TO-CRADLE

DanSign, dat wereldwijd werkt en vooral op de binnenkant van gebouwen is gericht, heeft met PlanSign het (tot nu toe) enige Cradle-to-Cradle (C2C) gecertificeerde bewegwijzeringssysteem. Heesters: "In Scandinavië is men veel verder als het gaat om duurzaamheid. Maar we merken dat bedrijven in Nederland en België hiervoor ook steeds meer aandacht hebben." Vrij recent is via deze aanpak, onder de vlag van Dutch Sign Group, bijvoorbeeld het hoofdkantoor van Auping in Deventer onder handen genomen. "Wij bieden een circulaire economie voor signage projecten, waarbij het ook mogelijk is een bewegwijzeringssysteem te leasen in plaats van te kopen", legt Heesters uit.

GREEN INNOVATION LAB

Niet voor niets heeft Dutch Sign Group haar showroom in Amsterdam - dicht bij de bron, de architect - gedoopt met de naam 'Green Innovation Lab'. Wereldwijd wordt met architecten en ontwerpers samengewerkt om de milieu-impact van bewegwijzering- en signageprojecten te beperken. Dat gebeurt door focus op gecertificeerde C2C producten, inzet van pvc-vrije folies en latexprints, energiezuinige ledverlichting en buitenzuilen die worden verlicht met behulp van geïntegreerde zonnecellen. "Duurzaamheid is geen dogma, maar wel een mogelijkheid die we aanbieden", stelt Brouwer. "Als een archi-

tect bijvoorbeeld een gebouw met een Breeam-NL certificaat wil realiseren, dan kunnen wij met onze signage daaraan een bijdrage leveren. Het kan duurzamer, dat is het verhaal dat we hier aan de architect willen vertellen. Creëren van bewustwording."

TOTAALPAKKET

Schreurs merkt op dat het in de Angelsaksische wereld en Scandinavië veel gebruikelijker is om via de architect bij de visuele communicatie in en rond een gebouw betrokken te raken. "Dan praat je al in een vroeg stadium mee. In Nederland

zit dit aspect vaak in het verkeerde of helemaal niet in het bestek. Meestal is het een sluitpost." Heesters: "Met z'n drieën kunnen we een totaalpakket bieden dat zowel technisch als qua duurzaamheid verantwoord is. En kostenbesparend kan werken. Maar de eerste vraag die we altijd proberen te beantwoorden, is: draagt de visuele communicatie bij aan de totale branding? Hoe eerder we hiervoor door ontwerpers en architecten bij het project worden betrokken, des te groter kan onze toegevoegde waarde zijn." 

www.dutchsigngroup.nl



DanSign heeft eind 2015 een buitenzuil met geïntegreerde zonnecellen gepresenteerd aan de internationale markt. Die kan worden ingezet op projecten waar duurzaamheid hoog in het vaandel staat of simpelweg omdat er geen stroom aanwezig is. In Noorwegen staat deze oplossing inmiddels in een natuurpark.

GEZICHTEN

De 'gezichten' achter Dutch Sign Group hebben ieder voor zich hun sporen al lang verdiend op het gebied van visuele communicatie.

Jered Heesters is de specialist als het gaat om bewegwijzering, innovatie en duurzaamheid binnen de groep. Hij houdt zich dagelijks bezig met het adviseren van klanten in de diverse markten waarbij vraagstukken omtrent bewegwijzering (systematiek - routing), digitale en innovatieve oplossingen, gebruik van materialen en de diverse duurzaamheidsaspecten een belangrijke rol spelen.

Ernst Schreurs is sinds 1989 werkzaam in de signindustrie. Eerst als accountmanager voor Pearce Signs Ltd./Haaxman Lichtreclame, later als general manager van Haaxman Lichtreclame. Bij Pearce Signs, destijds een van de grootste signmakers van Europa, heeft hij ervaring opgedaan in het managen van complexe (internationale) signprojecten.

Paul Brouwer is ruim 27 jaar werkzaam in de signbranche waarvan de laatste 15 jaar als eigenaar van een middelgroot signbedrijf. Hij heeft zich in die jaren ontwikkeld tot een echte print- en foliespecialist. Het aankleden van een nieuw pand of restylen van het interieur in een bestaand gebouw is een kolfje naar zijn hand.



PROFESSOR COR MOLENAAR DEELT VISIE

Fespa Nederland organiseerde op donderdag 10 maart een netwerkborrel in het VIP paviljoen op de beurs Fespa Digital in Amsterdam. Prof. dr. Cor Molenaar gaf hier in het kort zijn visie op de ontwikkelingen in retailand. Die verkeert momenteel in zwaar weer, maar volgens hem zijn er nog voldoende kansen. Beleving moet centraal staan om het winkelend publiek te binden en te boeien. Om dit te bereiken zullen in de binnensteden retail en horeca veel meer samen moeten optrekken.

www.fespanederland.nl



DIGITALE REKENHULP VOOR WERKGEVERS

Staatssecretaris Klijnsma van Sociale zaken en Werkgelegenheid heeft een digitale rekenhulp voor werkgevers gelanceerd, die laat zien of ze recht hebben op premiekortingen als zij iemand in dienst nemen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Door premiekortingen is het voor werkgevers financieel aantrekkelijk om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen. Het jaarlijkse voordeel kan oplopen tot €7000 gedurende maximaal drie jaar. Premiekortingen zijn beschikbaar voor drie doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt, namelijk: ouderen, arbeidsgehandicapten en mensen uit de doelgroep banenafpraak.

www.regelhulpenvoorbedrijven.nl/premiekortingen

KVGO GAAT VERHUIZEN

Het KVGO heeft het eigen kantoorpand aan de Startbaan 10 in Amstelveen verkocht aan projectontwikkelaar Dura Vermeer. Het pand, waarin ook Fespa Nederland is gevestigd, is te groot geworden voor de brancheorganisatie, die nog op zoek is naar andere kantoorruimte.

Het huidige pand wordt gesloopt om plaats te maken voor woningen. Het pand biedt ruimte aan ruim zestig medewerkers. Nadat het bestuur in een sterk krimpemde markt koos voor een scherpe focus en een verdere afslanking van het personeelsbestand, werken er nu nog zestien medewerkers bij het KVGO-bureau.

De gesprekken met makelaars om snel nieuwe huisvesting in de regio Amsterdam-Amstelveen te vinden, lopen al, waarbij huren de voorkeur heeft. "Wanneer we precies gaan verhuizen, is op dit moment nog niet te zeggen, maar in elk geval is dat dit jaar", aldus KVGO-directeur Fons Bakkes.

www.kvgo.nl

KANSEN IN GROOTFORMAAT PRINT



Dennis Bouhof, Nautasign, toont voorbeelden uit het HP Digital Wallcovering boek.

Kansen in grootformaat print. Dat was de rode draad van de bijeenkomst die CMBO half februari bij Nautasign in Ede had belegd. Het CMBO is de kennisvereniging op het gebied van de trends en technologische ontwikkelingen binnen de communicatiemedia.

Herman Hartman, van Hartman Grafisch Advies en hoofdredacteur van SignPro Benelux, zette marktontwikkelingen in de digitale printmarkt op een rij, en René de Heij (directeur Probo) belichtte verschillende productontwikkelingen. Dennis Bouhof van Nautasign stond stil bij nieuwe media, en interessant was het verhaal van Jeroen Renders (Studio Schoot) hoe zijn bedrijf deze materialen weer toepast in met name interieurdecoraties.



Jeroen Renders, Studio Schoot: "Merkverhaal doorvertalen naar het interieur."

GROTE VLUCHT

Het toepassen van interieurfolies en geprinte wanddecoraties neemt een grote vlucht, aldus Bouhof. "Mensen zijn op zoek naar nieuwe producten en toepassingen." Heytex Softblue, HP PVC Free Wall Paper, Prime Wallpaper en Prime Easy

Deco zijn een aantal substraten die Nautasign hiervoor aanbiedt. HP zet met haar Latexprinters enorm in op de decoratiemarkt, was de boodschap van Bouhof. Ter inspiratie toonde hij voorbeelden uit het boek met Digital Wallcoverings van HP. "Maar ook zien we steeds vaker dat functionele folies worden toegepast voor glasdecoratie." Nautasign heeft hiervoor onder andere 3M Fasara, Oracal 8300 Transparant en 3M Clearview in het programma.

MERKBELEVING

Jeroen Renders, eigenaar van Studio Schoot in Oirschot, maakte met voorbeelden duidelijk dat je met behulp van print en sign enorm goed merkbeleving in het interieur kunt creëren. "Daarin zijn wij gespecialiseerd. Wij voegen sfeer en identiteit toe aan een ruimte. Het is in onze ogen een gemiste kans als je het merkverhaal niet doorvertaalt naar het pand waarin je als organisatie bent gevestigd. Niet alleen om je klanten, maar juist ook de eigen medewerkers te inspireren. Maar dat vergt meer dan een lik verf en een logo."

www.cmbo.nl

SNIJMATTEN OP MAAT

- MAXIMALE AFMETING 220 CM X 20 METER
- 3 MM VANAF € 24,- PER M²
- 5 MM VANAF € 40,- PER M²
- RECHTREEKS VAN DE IMPORTEUR
- FLEXIBELE SNIJMATTEN MET "ZELFHELEND" OPPERVLAK
- DUBBELZIJDIG BRUIKBAAR (GAAT ZO 2 X LANGER MEE)



De goedkoopste snijtafel

5 MM FLEXIBELE SNIJMAT
VAN GIGASNIJMATTEN.NL

4 CM MEUBELPLAAT
OVERAL VERKRIJGBAAR
TOT 153 CM X 305 CM

MILLIMETERPAPIER VAN 80 CM
OP ROL GEKOCHT VIA INTERNET

KOKERPROFIELPOOT MET BOKWIEL
GEMAAKT DOOR DE BUURMAN

GEEN VERZEND-KOSTEN

WWW.GIGASNIJMATTEN.NL

Lichtreclame met profiel.

ROSEN
LICHT GESTALTEN



www.profilbuchstaben.com

ROSEN Lichtwerbung GmbH
D-48455 Bad Bentheim
Fon +49 5922 9886-0
contact@rosen-lichtwerbung.de

Levering uitsluitend aan de reclameindustrie.



Textieldrukkerij Brezo BV
Haatlanderdijk 22 - 8263 AR Kampen

textieldrukkerij-brezo.com
andre@brezo.nl

T. 038 333 15 35
F. 038 333 10 91

Mactac Creative

Mactac heeft op Fespa Digital de winnaars van de Mactac Creative Awards bekendgemaakt. In zes categorieën werden prijzen uitgereikt voor projecten waarbij Mactac folie was toegepast.

De wanden, vloer en zelfs meubels op de stand van Mactac op Fespa Digital waren voorzien van zelfklevende oplossingen van deze foliefabrikant. Een deel van de stand was tevens het podium voor de uitreiking van de Mactac Creative Awards 2015.

Deze awards, die open staan voor gebruikers van Mactac producten, zijn al decennialang een begrip. De 2015 editie verliep echter voor het eerst geheel online. Zowel een professionele jury als het publiek konden hun stem uitbrengen, waarbij de projecten werden beoordeeld op innovatie, impact en design.

“Bij Mactac geloven we in de kracht van innovatie en creativiteit”, aldus Mactac president Guido Alvino, die de winnaars bekendmaakte in zes categorieën: Outdoor decoratie, Indoor decoratie, Winkelinrichting (outdoor en in-

door), Voertuigen, Boten en de Publieksfavoriet.

GEEN BENELUX-WINNAARS

Bij de winnaars waren geen bedrijven uit de Benelux. Wel wisten IRB Laboratory en Creaset uit België respectievelijk een bronzen en zilveren medaille in de wacht te slepen. Beletter uit Nederland pakte het zilver in de categorie Winkelinrichting en het Nederlandse Image Sign en ook Pluto Belettering werden beloond met een bronzen medaille. 

www.mactaccreativeawards.com

OUTDOOR

In de categorie Outdoor decoratie ging de gouden award naar ATC Groupe uit Frankrijk, voor het aankleden van een meer dan 80 jaar oud voormalig suikerpakhuis voor de Lyon Biennale. De gevel van het gebouw was voorzien van 1.000 vierkante meter zelfklevende muurfolie (Imagin WW 300), speciaal geschikt voor lastige ondergronden, geprint met een ontwerp van Paulo Nimer Pjota.



INDOOR

Demibold uit Spanje kreeg de prijs in de categorie Indoor decoratie, voor het totaal restylen van een MRI-scanner in een kinderziekenhuis in Barcelona. Het idee was om een medisch instrument, dat kinderen vaak eng vinden, een kindvriendelijke uitstraling te geven. Het gebruikte product daarbij was Imagin WW 100 PRO vinyl, beprint met HP latexinkten.



Awards 2015

Winnaars bekendgemaakt op Fespa Digital



WINKELINRICHTING

BusAds uit Singapore werd beloond voor haar opvallende vloerreclame in een winkelcentrum, waarbij de platte vloer een spectaculair 3D-effect kreeg. Gebruikte materialen waren Imagin JT 5529 P + LUV 6300.

VOERTUIGEN

Het Franse AdSign kreeg de voertuigprijs, voor een busdecoratie met een octopus, waarbij het volgens de jury echt lijkt alsof de bus wordt samengeknepen door de octopus. Gebruikte producten: Imagin JT 5529 B -Free + CastLAM - Imagin JT 5917 PUV + LUV 7036.



PUBLIEKSFAVORIEET

De publieksprijs ging naar de Franse Exhibit Groep, die de gevel van de winkel 'Le Bon Marché' in minder dan 24 uur in kerstsfeer bracht. Na twee maanden werd de folie verwijderd zonder lijmresten achter te laten. Gebruikte materiaal: Imagin WW 300 + Macal 9800 PRO.

BOTEN

Armor Enseigne Creation in Frankrijk wrapte verschillende Beneteau boten voor de Barracuda Tour viswedstrijd. Verantwoordelijk voor het grafisch design was ATM Agency en het gebruikte product is CastRAP 629 B-Free met CastLAM.

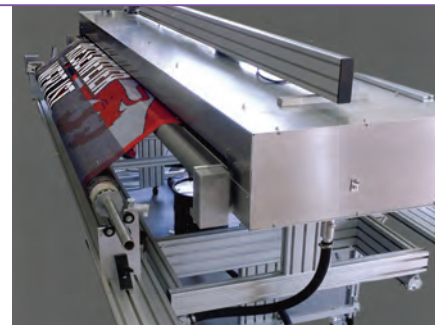




Printsamples op Trevira stoffen.



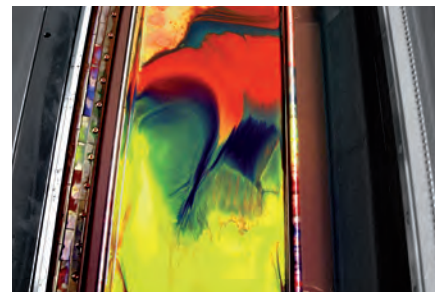
De Lüscher-Tschudi T-Rex 320 in actie.



Lüscher-Tschudi's Quickfix Neo 320 IR-fixatiedroger.



Automatisch stofdoorvoersysteem; rechts een doorvoerketting zichtbaar.



Links de stang met wisser, die rechts in een waterbak (onder de inktuitloopbak) uitspoelen.

Zwitserse oplossing voor digitale textieldruk

Lüscher-Tschudi in

Lüscher-Tschudi heeft een volledig nieuwe digitale textielprinter ontwikkeld, de T-Rex 320. Deze werd in februari bij AtéCé Graphic Products in Alkmaar gedemonstreerd. De verkoop in Nederland wordt gedaan door GTS, een dochteronderneming van AtéCé.

De Zwitserse fabrikant Lüscher-Tschudi brengt een nieuwe textielprinter op de markt, die op Fespa in Amsterdam te zien was. Al hadden belangstellenden een maand eerder al de kans deze machine in actie te zien bij AtéCé Graphic Products in Alkmaar. Wat onderscheidt deze T-Rex 320 textielprinter en bijbehorende fixatiedroger Quickfix van anderen?

PRINTEN EN FIXATIE

Binnen deze 320 cm breedte categorie is de prijs-prestatieverhouding van de T-Rex 320 beslist onderscheidend, stelt de fabrikant gedurfd. Toch zijn er qua constructie geen 'hoekjes afgesneden'. Werner

Tschudi legt uit dat de ontwerpengineering van de T-Rex 320 en Quickfix Neo 320 is gebaseerd op puur Zwitserse ervaring en constructieprincipes. Effectieve (door Lüscher-Tschudi gecontroleerde) machinebouw komt uit een Europees 'lagelonenland', vandaar het attractieve prijsniveau.

De combinatie is bijzonder geschikt voor textielsublimatieprint; al dan niet inlijn voor gebreide stoffen, toegepast in soft signage en textielproducten. De in Alkmaar getoonde productmonsters waren geprint op 300 gr/m² tot 60 gr/m² polyester of Trevira CS (een synthetisch brandwerend interieurtextiel). Lüscher-Tschudi brengt ook bijbehorende eigen inkten op de markt. De T-Rex Excellent disperse inkt, een hoogenergetische zeskleuren set met hoge kleurkracht en kleurechtheid, zeer geschikt voor directe fixatie (vanaf €65/liter).

DOORVOERSYSTEEM

De T-Rex 320 is voor mij de eerste textielprinter met een substraatgeleid-doorvoersysteem. Dat rekent af met de tijdrovende

manier om met z'n tweeën een punt van het substraat lusvormig door de machine te steken en te trekken. Het automatisch doorvoersysteem werkt als volgt: in de T-Rex 320 lopen links en rechts van het transportcircuit eindeloze kettingen. Daar tussenin zit een machinebrede trekstang. Zit het rechte begin van de stofbaan aan die stang geklipt, dan trekt deze de textielbaan automatisch door naar de ontvangende spanas, daarbij een belangrijke gespiraleerde breedstrekwaal passerend. Kenmerkend is ook het schoonmaakstation voor de twaalf printkoppen. Links en rechts van het wisserstation lopen kettinkjes met daar tussenin een stang waaraan de wisseren zitten. Hebben de printkoppen hun inkt uitgespoten en zijn de nozzles schoongewist, dan draait de wisserstang de wisseren door in een waterbak (onder de inktuitloopbak). Daar worden de wisseren schoongespoeld ter voorkoming van aan-/indrogende inkten die nozzleplates zouden beschadigen.

PARAMETERS

De machine die op Fespa Digital werd getoond, heeft 12 Konica Minolta

Werner Tschudi van Lüscher-Tschudi GmbH.



LÜSCHER-TSCHUDI

de Benelux

1024i-printkoppen, elk met 4 nozzlerijen: totaal 1024 à 13 pl. Per kleur zijn 2 printkoppen opgesteld, dus 2048 nozzles. Er is plaats voor 16 koppen, oftewel 8 kleuren. Het inktcircuit is geschikt voor watergebaseerde sublimatie/dyestuff, disperse en reactieve dyestuff inkt. In HQ 4 pass-modus print de machine 720x720 dpi en haalt 120 m²/u fullcolour geprinte textieloutput. Standaard is dat 3 pass 360x1080 dpi met 180 m²/u, en in 2 pass modus is dat 360x720 dpi met 230 m²/u. Die output moet vervolgens drooggefixeerd worden in een Quickfix Neo 320 die tot 210° Celsius gaat. Het inktverzorgingscompartiment zit links van de printer en laat zich bijvullen tijdens printproductie. Qua workflow zijn

uploads mogelijk vanaf diverse rips, maar Caldera heeft Lüscher-Tschudi's voorkeur.

POSITIONERING

Lüscher-Tschudi heeft een bouwcapaciteit van ongeveer vijftig machines per jaar. Het merk zou ook al een dozijn productieapparaten (printers en fixatiedrogers) van eigen makelij in de Europese markt hebben. Fespa 2016 was dé kick-off die voor grotere installatie-aantallen moet gaan zorgen. Dat komt op een goed moment, juist nu home decoration textielproductie zich in zo'n stijgende positie begeeft. Voor AtéCé wordt dit nieuwe marktterrein een logische uitbreiding op het al grote grafische portfolio. Prijsniveaus van de

Sinds 1998 is Werner Tschudi actief als pionier in digitale textieldruk. Hij ontwikkelde samen met Ichinose (Japan) 's werelds eerste industriële digitale textielprinter (de 160 cm brede Imageproofer), al in 1999 op ITMA in Parijs gedemonstreerd. In 2002 lanceerde Tschudi het Huelman colourmanagementsysteem, gevolgd door het ontwikkelen van een textieldoorvoertransport voor Mutoh textielprinters in 2003. Twee jaar later ontwikkelde Tschudi de eerste Quickfix thermofixatie-unit, gelanceerd op ITMA 2007 in München. In samenwerking met Lüscher ontwikkelt Tschudi sinds 2012 een nieuwe generatie textielprinters, die nu de T-Rex 320 heet, gevolgd door de Quickfix Neo in 2014. Ook geeft hij sinds 1999 leiding aan 'Fahnentschudi'; een eigen vlaggenprintbedrijf.

T-Rex 320 en Quickfix Neo 320 liggen bij circa €200.000 respectievelijk €60.000. ☎

www.luescher-tschudi.com

www.atece.nl



Parkeerstation printkoppen; per kleur twee Konica Minolta 1024i koppen.



Omgevouwen display- en vlaggendoeek; voor-/achterzijde nauwelijks kleuronderscheid.



**Maak het
verschil**



**Sponsor
interview**



Spandex acteert proactief

Voorjaar gemarkeerd door UV-dagen en lancering webshop

Spandex versterkt haar relatie met signmakers. Een proactieve benadering, waarbij nog meer wordt meegedacht met de klant. Hiervoor is geïnvesteerd in de kwaliteit van de binnendienst en aan de 'achterkant' wordt de klant gefaciliteerd middels een webportal. Medio april moet de webshop online zijn.

De proactieve benadering van Spandex uit zich dit jaar onder andere in het organiseren van kleinschalige evenementen, zowel in Nederland als België, waarvoor specifieke klantgroepen worden uitgenodigd. "We beginnen dit voorjaar met zogenoemde UV-dagen waar we de focus leggen op de UV-printers in ons programma", legt Camiel Bosma - Group Vice President en General Manager van Spandex Nederland - uit. "Het gaat daarbij zowel om UV-printers van Mimaki als de UV-vlakbedprinters van swissQprint, in combinatie met de verschillende media die op deze printers kunnen worden gebruikt. Veel mensen hebben geen idee wat er allemaal met UV-inkten mogelijk is, zoals waanzinnige 3D-effecten."

UV-VLAKBEDPRINTEN

De acquisitie, begin 2015, van plaatmaterialenleverancier Proga Plastics in Barneveld past geheel in de trend binnen de signmarkt naar UV-vlakbedprinten op grootformaat. Bosma weet te melden dat per 1 mei Spandex en Proga één juridische entiteit worden, die draait op hetzelfde ERP-systeem. Uiteindelijk zal deze fusie

ook resulteren in het opereren vanuit één vestiging. "Dat is een logische evolutie", aldus Bosma, die zich echter nog niet wil vastpinnen op een datum of een locatie.

IMAGE BOND

Proga wordt voorlopig als 'merk' gehandhaafd, maar de nadruk zal steeds meer komen te liggen op de labels die binnen Spandex worden gevoerd. Zoals de lijn aluminium composiet plaatmaterialen die vorig jaar is geïntroduceerd onder de naam ImageBond. Dit naar analogie van het eigen label digitale printmedia, ImagePerfect. Verkrijgbaar in drie kwaliteiten: ImageBond, ImageBond Lite en ImageBond Ultralite. "ACM-platen voor het digitaal printen van signs en displays. Een mega-succes", aldus Bosma. "In verschillende standaard kleuren leverbaar, maar ook aluminium geborsteld of zilver-spiegel. En natuurlijk kan elke RAL-kleur worden afgestemd op specificaties."

INTERNAL SALES REP

Sinds de komst van Bosma, medio vorig jaar, heeft Spandex Benelux een enorme transitie doorgemaakt. "We hebben ongelooflijk veel geïnvesteerd in mensen; zowel trainingen als capaciteit. Circa 30 procent van de werknemers is nieuw of heeft een nieuwe functie gekregen. De hele klantsegmentatie is over de kop gegaan. We hebben nog steeds mensen in de buitendienst, maar daarnaast hebben we de rol van ISR (Internal Sales Representative) in het leven

geroepen. Vergelijk het maar met een vertegenwoordiger zonder auto, die gemiddeld circa 250 klanten onder zich heeft. Hierdoor kan een veel intensievere klantrelatie worden aangegaan. Proactief, je zit dichter op de vragen van de signmaker. De markt is aan het verjongen, waardoor er steeds minder behoefte is aan fysiek bezoek. Met deze nieuwe structuur, en in combinatie met onze Spandex webshop die medio april online gaat, kunnen we veel sneller en effectiever schakelen." 

www.spandex.com

▼ Camiel Bosma: "Met onze nieuwe verkoopstructuur zitten we veel dichter op de klant."



Durf het verschil te maken

Stuur uw project in voor de Sign® Award 2016



Heeft u afgelopen anderhalf jaar aan een project gewerkt dat er écht uitspringt? Stuur dan het projectformulier en de foto's in om kans te maken op de Sign® Award 2016.

De Sign® Award is een tweejaarlijkse vakprijs, waarvan de organisatie in handen ligt van Sign® Magazine. Met deze prijs willen wij laten zien waartoe de signbranche in staat is. Het maakt niet uit welke techniek(en) aan het project ten grondslag liggen, dit kan zeefdruk zijn, lichtreclame, graveren, grootformaat printen, tampondruk, autobeletering of bijvoorbeeld transferprinten.

BEOORDELING

Er zijn namelijk vijf categorieën waarvoor u een project kunt insturen: Indoor Signage; Outdoor Signage; Architectural Signage; Voertuigreclame/carwrapping; Tentoonstellingen- en evenementenbouw. Elk bedrijf kan per categorie één project inzenden.

Alle inzendingen voor de Sign® Award 2016 worden beoordeeld door een vakjury. Deze jury bestaat uit personen afkomstig uit verschillende disciplines in en rond de sign- en reclamewereld. De vakjury wijst per categorie de genomineerden aan en kiest daaruit een categoriewinnaar. Van die vijf categoriewinnaars bepaalt de jury ook wie de overall winnaar wordt. Bij de beoordeling wordt onder meer gekeken naar originaliteit, de projectmatige en technische uitvoering, het innovatieve karakter en creatief materiaalgebruik.

MEEDOEN

Laat uw mooiste project zien en stuur het in voor de Sign® Award 2016. Het project moet zijn gemaakt ná 1 januari 2015. Wie wordt genomineerd, geeft een mooi visitekaartje af aan (potentiële) klanten, want aan de Sign® Award wordt veel ruchtbaarheid gegeven. Op www.sign.nl/award vindt u het projectformulier en kunt u de foto's uploaden. U heeft tot 1 juni 2016 de tijd. Deelname is gratis.

PRIJZEN

De winnaars in de verschillende categorieën van de Sign® Award 2016 ontvangen

ieder een prachtige award. De overall winnaar krijgt bovendien een geldbedrag van 1.000 euro. Maar zeker zo belangrijk bij het winnen van de Sign® Award zijn de waardering en de aandacht die dit met zich meebrengt.

Zodra de genomineerden bekend zijn, kan ook het publiek zijn stem uitbrengen via www.sign.nl/award en tijdens de beurs Sign2Com in Kortrijk, waarbij wordt gestreden om de Publieksprijs. In het najaar van 2016 worden tijdens een feestelijk evenement de winnaars bekendgemaakt. ©

www.sign.nl/award

SPONSOREN:

ZÜN
swiss cutting systems



Roland TrueVis

Roland DG lanceert met de TrueVis VG-640 en VG-540 printers/snijplotters niet alleen een nieuwe naam, maar een geheel nieuw printplatform. De eerste generatie Roland printers zonder Epson printkoppen, uitgerust met nieuwe inkt en ook het chassis en het snijmechanisme zijn opnieuw op de tekentafel geweest. Bediening is mogelijk vanaf een smartphone of tablet. 'The future of print & cut', aldus Roland DG.

Roland pakte flink uit voor de introductie van de TrueVis VG-serie (hier de 640). Het is dan ook een belangrijke mijlpaal voor het bedrijf; het eerste printplatform zonder Epson-koppen.

De introductie van de TrueVis VG-640 en VG-540 printers/snijplotters (respectievelijk 163 cm en 137 cm breed) op Fespa Digital in Amsterdam markeert een waterscheiding in de geschiedenis van Roland DG. Het is de eerste generatie grootformaat eco-solventprinters/snijplotters van de Japanse fabrikant zonder Epson printkoppen. Een uitdaging, maar het biedt wereldwijd ook een waaier aan extra mogelijkheden. Om dit te bewerkstelligen zijn nieuwe partners gezocht en is enorm

geïnvesteed in de eigen R&D. "We zetten met deze printers een nieuwe standaard voor kwaliteit en capaciteit, terwijl we onze ecologische voetafdruk klein houden", aldus Michiel Van Vliet, general manager Industrial Business Development bij Roland DG Corporation.

FLEXFIRE-KOPPEN

De TrueVis VG printers/snijplotters zijn uitgerust met vier nieuw ontwikkelde printkoppen, zogenoemde Roland DG FlexFire-

koppen. "Deze printkoppen hebben een circa 25 procent bredere printpass in vergelijking met eerdere modellen van Roland DG", aldus Van Vliet. Kenmerkend is dat de FlexFire-printkoppen het metalen plaatje aan de inktkamer op een meer flexibele manier kunnen controleren. Dit resulteert in een hogere afvuurfrequentie van de inktdruppels en een nauwkeurige plaatsing van de druppels in drie groottes. "Hierdoor kunnen we mooie afbeeldingen realiseren in zowel standaard als high speed modus", aldus Van Vliet, die stelt dat de machines zo'n 50 procent sneller zijn dan exemplaren uit de VersaCamm serie. Om de printer bij deze hogere snelheden stabiel te houden, is ook het frame opnieuw geconstrueerd.

TRUEVIS-INKT

De combinatie van de nieuwe FlexFire-kop en de nieuwe TrueVis-inkt - die speciaal voor de printkoppen is ontwikkeld - garan-



De TrueVis VG-540 printer/snijplotter is 137 cm breed.

eco-solventprinters/snijplotters zonder Epson-printkoppen

VG-serie

deert buitengewoon fijne details en levendige kleuren bij een productiesnelheid van 10,6 m² per uur in High Quality-modus en tot 34,8 m² per uur op bannermateriaal. Dit laatste geldt voor de VG-640 in dubbele CMYK-inktconfiguratie.

De VG-640 en VG-540 zijn eveneens in inktconfiguraties met zeven kleuren (CMYKcLm plus licht zwart) of met acht kleuren (CMYKcLmLk plus wit) leverbaar. Overigens zal de witte inkt, waarmee een uitstekende opaciteit voor transparante raamstickers is te bewerkstelligen, pas in de tweede helft van dit jaar verkrijgbaar zijn.

De nieuwe TrueVis-inkt is verkrijgbaar in zakken van 500 ml die 'on the fly', zoals Van Vliet het uitdrukt, kunnen worden verwisseld. Bij een dubbele CMYK-configuratie kan tot één liter inkt per kleur worden geladen, ideaal dus voor een onbewaakte productie van grote volumes. De inktzakken passen perfect in herbruikbare houders, die in een verborgen compartiment worden geschoven. "Omdat je alleen de zak verwisselt, heb je minder afval. Ook is het energieverbruik van deze printer lager", claimt Van Vliet.

SNIJTECHNOLOGIE

Maar niet alleen de printkoppen zijn nieuw. Ook het snijmechanisme op de VG-640 en VG-540 is opnieuw ontworpen en gebaseerd op Roland DG's laatste snijtechnologie. Deze zorgt ervoor dat de contouren van complexe designs nauwkeurig worden gesneden. Tevens zijn er, door een grotere druk van het mes, meer toepassingen mogelijk, zoals het snijden van dikke materialen voor gelamineerde vloerstickers en flock. Van Vliet: "We garanderen dezelfde prestaties en nauwkeurigheid als stand alone opererende snijmachines."

De VG wordt geleverd met de nieuwe Roland VersaWorks Dual rip-software.

Deze beschikt over een nieuwe engine die native pdf's en legacy PostScript-bestanden, inclusief bestanden met transparantie, accuraat interpreteert.

De derde pijler van de nieuwe VG-reeks is gebruiksgemak, stelt Van Vliet. "Dankzij het nieuwe Roland DG Mobile Panel kunnen gebruikers bedieningsfuncties uitvoeren vanaf hun smartphones of tablets; zowel iOS als Android-besturingssystemen en er is een Bluetoothverbinding mogelijk." Een operator kan vanaf zijn mobiele device updates over de status van de machine ontvangen, aanpassingen doen, testprints maken en reinigingsfuncties uitvoeren. Speciale ledverlichting vergroot de zichtbaarheid in de printer.

PRODUCTIETOESTELLEN

De VG printers/snijplotters worden gepositioneerd tussen de Soljet Pro4 XR-640 en de VersaCamm VS-1 serie. Volgens Van Vliet, ideale productietoestellen voor signmakers die flexibiliteit binnen hun bedrijf willen hebben. Inzetbaar voor indoor en outdoor reclame, voertuigstickers, banners, posters, displays, labels, verpakkingsprototypes, textieltransfers et cetera. Dat is volgens hem ook de reden dat Roland vasthoudt aan eco-solventinkten en niet overstapt op harshoudende inkten. "Dat zou onze klanten die een print- en snijmachine gebruiken teveel beperken in hun mediakeuze, met name als het gaat om hittegevoelige substraten. Daarnaast heeft eco-solvent nog steeds de beste kleurgammut en de laagste cost of ownership." De lijstprijs van de TrueVis VG-640 zonder opname unit bedraagt €19.500 (met unit €20.990), de VG-540 komt op €17.500 zonder en €18.990 met. Roland denkt met deze machine dan ook een sterke troef in handen te hebben in de vervangingsmarkt voor print- en snijtoestellen. 

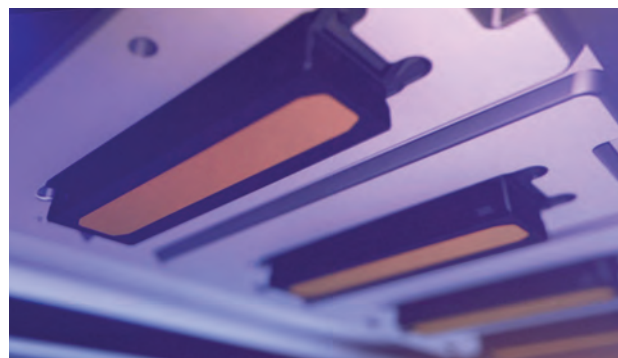
www.rolanddg.eu

VIDEOCONTEST

Op de stand van Roland DG op Fespa Digital werden video's getoond die door klanten waren ingestuurd voor



de 'WithRoland' videocontest. Voor de Europese regio zijn in totaal vijftig video's ingezonden, aldus marketing coördinator Karel Sannen. "Het was de bedoeling op een leuke of ludieke manier te laten zien wat Roland voor jou betekent of wat je met een Roland machine kunt doen." Winnaar in onze regio is de Belgische firma LaserLux. Zij hebben een reis voor twee personen naar Japan gewonnen, waarbij onder andere een bezoek wordt gebracht aan het hoofdkantoor van Roland DG Corporation in Hamamatsu.



De vier brede en nieuw ontwikkelde Roland DG FlexFire-printkoppen.



De TrueVis-inkt wordt geleverd in zakken van 500 ml.



Folienieuws in

Uiteraard trokken zowel de competitie als de dagelijkse workshops op het podium van de World Wrap Masters in hal 7 de meeste aandacht tijdens afgelopen Fespa Digital in Amsterdam. Maar ook op andere plekken op de beursvloer was genoeg interessant zelfklevend nieuws te vinden. In dit artikel enkele highlights.

▲ De finale van de World Wrap Masters 2016 duurde twee dagen. Uiteindelijk ging Jim Miller, van Miller Decals uit de Verenigde Staten, met de titel naar huis.

De Wrap Hub op de beursvloer van Fespa Digital was gedurende vier dagen een echte publiekstrekker. Niet in de laatste plaats door de workshops die dagelijks rond het middaguur werden gehouden door de wrapspecialisten Justin Pate (The Wrap Institute) en Ole Solskin (juryvoorzitter Wrap Masters). Werken met mesjes en knifeless tape, wrappen met chroomfolie, 'driehoeken' en koude stretchtechnieken, de karakteristieken van verschillende

folies, het kwam allemaal aan bod. Maar de Wrap Hub was natuurlijk op de eerste plaats het podium voor de wrapcompetitie. Op de eerste twee beursdagen vonden de kwalificatiewedstrijden voor de Europese regio plaats (28 deelnemers uit 15 landen) en op 10 en 11 maart was het tijd voor de wereldbekerfinale. Regionale en nationale winnaars van erkende Fespa Wrap Masters wedstrijden bonden gedurende twee dagen met elkaar de strijd aan. Er moesten ver-

schillende items worden gewrapped, waaronder een Audi A1 Sportbacks, klompen en 'superhero' items. Uiteindelijk mocht Jim Miller, van Miller Decals uit de Verenigde Staten, zich World Wrap Master 2016 noemen. Miller won €2.500, maar bij hem ging het natuurlijk vooral om de eer. Ruan Greeff uit Zuid-Afrika (Wrap Master Africa 2015) en Michael Szwacki uit het Verenigd Koninkrijk, legden beslag op respectievelijk de tweede en derde plaats.

AVERY DENNISON

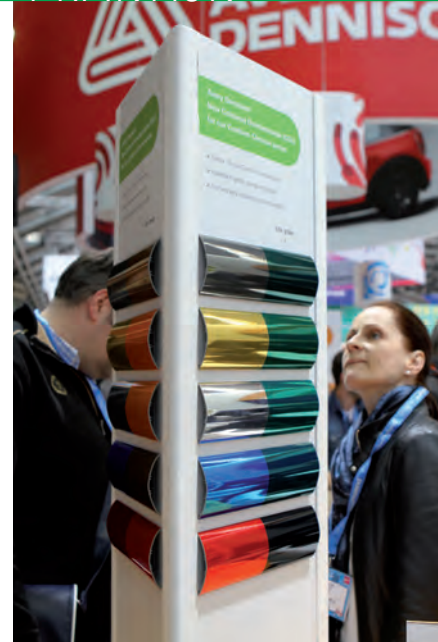
Grote afwezigheid op de beursvloer in Amsterdam was 3M. De World Wrap Masters werden deze editie gesponsord door Mimaki en Avery Dennison en laatstgenoemde had het nodige folienieuws. Onder andere de introductie van transparante gegoten laminaatfilms (COL) in drie



Avery MPI 8000 Wall Film staat voor een serie printbaar behang en is ook verkrijgbaar met drie verschillende texturen.



Super Mat van Orafol (liggende rol), ontwikkeld voor militaire doeleinden.



Op de foto is goed te zien wat overlaminat COL-green doet met de bestaande vijf kleuren uit de Avery Conform Chrome serie.



Orajet 3106SG Caravan Film.

Amsterdam

Zelfklevende materialen op Fespa Digital 2016

kleuren (groen, oranje en paars) die kunnen worden gecombineerd met de bestaande Conform Chrome serie (vijf kleuren). "Hierdoor zijn in totaal vijftien kleurcombinaties mogelijk", aldus André Lehmann, area sales manager bij Avery. "Deze COL-films komen in april beschikbaar." Tevens heeft Avery een nieuwe generatie digitale castfilms in de MPI 1104 range. Met een lagere aanvanghechting is deze wrapfolie gemakkelijk te herpositioneren tijdens het wrappen. "In combinatie met Easy Apply technologie is de applicatietijd van de MPI 1104 tot 15 procent korter dan vergelijkbare producten in de markt", aldus Lehmann. Op de stand konden bezoekers zelf ervaren hoe vervormbaar deze nieuwe MPI 1104 serie is. Geschikt voor zowel voertuig- als architecturale applicaties.

Opvallend op deze Fespa beurs was de toenemende aandacht voor wallpapers. Ook Avery introduceerde een portfolio van digitaal printbaar gegoten vinylbehang, inclusief films met drie verschillende structuren: Canvas, Stone en Stucco. Deze nieuwe MPI 8000 Wall Film serie, die eenvoudig is aan te brengen (ook Easy Apply optie) met een enorm hechtende lijmlaag, is printbaar met solvent, eco/mild solvent, latex en UV-drogende inkt. In het Printers gedeelte liet PPP Nederland zien wat zoal de mogelijkheden zijn met de textuurfilms uit deze serie.

APA INTERIOR

APA, bekend van een brede range wrapfolies, speelt ook in op de trend naar interieurdecoratie. Het lanceerde op Fespa haar Custom Interior Design box. Marcel de Jong, verantwoordelijk voor de verkoop in

Nederland: "Vanwege de toenemende vraag naar films voor interieurdecoratie hebben we samples van al onze zelfklevende oplossingen voor deze markt bij elkaar gebracht in één box." De box bevat zowel Hard Coat Vinyl (Cover) voor vlakke en gebogen oppervlakken; (sterk) vervormbare folie (Creative) voor vlakke en gemodelleerde oppervlakken; frosted, transparent, solar & safety (Window) voor glas, vitrines en spiegelende oppervlakken; vinyl & paper (Printing), films en zelfklevend papier om te verrijken met geprinte afbeeldingen. Nieuw in het programma is overigens een digitale printfolie met transparante lijmlaag, zodat die ook op glas bruikbaar is.

ORAFOL CARAVAN

De Duitse foliefabrikant Orafol was aanwezig met een enorme stand, waar ook wrap-

>>>

demo's werden gegeven, onder andere met de Oracal 970 Premium Shift Effect Cast film die nu is uitgebreid van drie naar acht verschillende kleuren. Maar de echte nieuwtjes lagen verstopt in vitrinekastjes. Allereerst een speciaal ontwikkelde zelfklevende Caravan Film, de Orajet 3106SG. Een witte, semi-gloss polymeer gekalanderde folie waarmee ook de gestructureerde en moeilijk beplakbare GFK-carrosserie van caravans en campers kan worden voorzien van een grafisch ontwerp.

Ook bijzonder is Orafol Super Mat Film, ontwikkeld om reflectie van licht op militaire voertuigen volledig uit te sluiten. Maar deze folie kan natuurlijk ook als cachet op een gewone auto worden geplakt.

HEXIS DESIGN

Paint Protection films op auto's worden steeds populairder en Hexis speelt in op deze Bodyfence trend met de lancering van Hexis Design. Software gekoppeld aan een online database, waarmee voor vrijwel

elk type auto zowel lak- en lampenbeschermende als zonwerende folie exact op maat kan worden gesneden. Via een online abonnement beschikt de signmaker, de dealer of het autoschadebedrijf altijd over de laatste updates. Men kan gebruikmaken van precuts, maar ook eigen mallen maken. "We zijn er voor de Nederlandse markt nog niet helemaal uit of we alleen het abonnement aanbieden, zodat de signmaker er zelf mee aan de slag kan, of ook de mogelijkheid geven bij ons de reeds op maat gesneden Bodyfence delen te bestellen", vertelt Rob van Schendelen, die sinds 1 januari de verkoop buitendienst van Hexis versterkt.

WINDOWCLEAR ASLAN

Aslan liet de printbare WindowClear Aslan DFP 18 zien. De folie is speciaal ontwikkeld voor glasdecoraties, waarbij een hoge transparantie van de film is vereist. De DFP 18 is een flexibele, polymeer pvc-folie (daardoor goedkoper, maar ook min-

der transparant dan pet-varianten), die ook op gebogen oppervlakken kan worden toegepast. Voordeel is dat een geprinte raamdecoratie niet contour hoeft te worden gesneden, maar volvlak kan worden geplakt. Hierdoor zijn ook een subtiel kleurverloop en ragfijne motieven op glas mogelijk.

CASTFILM MACTAC

Ook Mactac heeft nu een volwaardige gegoten wrapfolie in het programma. Op Fespa werd de CastRAP 629 B-Free voorgesteld. Een nieuwe cast vinylfilm, uitgerust met Bubble Free technologie voor een gemakkelijke applicatie. CastRAP 629 B-Free is met name geschikt voor toepassing op extreem geprofileerde ondergronden. CastRAP series zijn compatibel met CastLAM (Gloss & Matt) en Permacolor Horizon laminaten. 

<http://digital.fespa.com/>

<http://wrapmasters.fespa.com/>



Marcel de Jong van APA Nederland toont de Custom Interior Design box.



Rob van Schendelen, die sinds 1 januari de buitendienst versterkt van Hexis Nederland, toont het Bodyfence pakket.

COLIBRI PVC-VRIJ

Grafityp brengt haar complete gamma pvc-vrije producten, meestal gemaakt op basis van PP, voortaan onder de merknaam Colibri op de markt. Op Fespa werden Colibri etched glass films gelanceerd, als ecologisch alternatief voor de bestaande pvc etched folies. Het product komt in twee varianten op de markt: met een lijmlaag op basis van solventen (EFTR01, foto) voor natte applicaties en met een lijmlaag met luchtkanaaltjes op waterbasis voor droge applicatie (EFTRx1). De Colibri-lijn bestaat verder uit een brede range matte en glossy snijfilms, de IAC-gecertificeerde printfolies en de ecologische laminaten (al gecertificeerd voor de komende richtlijnen op het gebied van VOC-emissies voor indoor applicaties). Op de stand werden ook de nieuwe GrafiGuard polyurethaan films getoond die autolak moeten beschermen tegen krassen en steenslag.



DE TOEKOMST VAN PRINTEN & SNIJDEN START NU

Nieuwe snijtechnologie

Verbeterde
mesdruk en
hogere precisie.

Vier nieuwe printkoppen

Druppels in drie groottes en een
breed printbereik voor een hoge
printkwaliteit en een efficiënt
inktgebruik.

Nieuwe TrueVIS-inkt

Sneldrogende inkt
in zakken van 500 ml met
herbruikbare houders.

Nieuwe LED-verlichting

Verlicht de
printkop en de
onderhoudszone.

Nieuwe, krachtige VersaWorks Dual RIP-software

Software ondersteunt
PostScript- en pdf-bestanden
voor een verbeterde
reproductie van bestanden.

Drie inktconfiguraties

Tweemaal CMYK, zeven kleuren (CMYKLcLmLk),
acht kleuren (CMYKLcLmLkWh).

Nieuw Roland DG Mobile Panel

Bedieningsfuncties zijn vanop
afstand toegankelijk via uw
smartphone of tablet.

Geïntegreerd contoursnijden

Met geavanceerde functies
zoals geperforeerd snijden en
overlappend snijden met
grotere precisie.



Ontdek de nieuwe TrueVIS VG-serie,
beschikbaar in breedtes van 163 en 137 cm,
op www.rolanddg.nl.



druPA

HAL 9 STAND E04.1-2

Imagine.

Roland

'Lokaal zaken doen'

Vuist maken tegen online printbedrijven

"De wijze waarop klanten bestellen, is veranderd, met name door de komst van internet. Ik ben altijd van mening geweest dat de klant de voorkeur geeft aan een lokale partner, maar wel gebruik moet kunnen maken van gewenste online services", stelt Frank Karnaat van Signdirect. Zijn formule telt nu 24 partnerondernemingen. "Inmiddels zijn we overal in het land vertegenwoordigd, waarbij de betreffende reclame-adviseur zijn eigen identiteit behoudt."

Eigen kwaliteitscontrole is belangrijk in Aziatische landen, vandaar dat dit bij Signdirect gebeurt onder leiding van Nederlands management.

Signdirect is een samenwerkingsverband, waarbij 24 signbedrijven zijn aangesloten. Oprichter is Frank Karnaat, die ook eigenaar is van Eurovlag in Holten. Dat bedrijf heeft zich de afgelopen dertig jaar ontwikkeld van vlaggenzeefdrukkerij tot sign- en printtoeleverancier van onder meer vlaggen, vlaggenmasten, beurs- en presentatiemateriaal, borden en panelen. "Eurovlag is de productie- en handelsonderneming die zich uitsluitend bezighoudt met de verkoop via toeleveranciers. Naast de signbranche in Nederland en België, is Eurovlag de toeleverancier van de Signdirect-groep. Vanaf 2004 zijn wij reeds actief in Azië, waar we onze groei op omzetniveau konden realiseren met betrouwbare, langdurige samenwerkingsverbanden. De zeefdrukfabricage wordt

bijvoorbeeld al meer dan tien jaar door dezelfde productiepartner in China gedaan."

AZIË

In Holten bevindt zich het centrale magazijn van waaruit de distributie geschiedt. Ook het maatwerk voor de aluminium profielen vindt daar plaats. Het zeefdrukken vindt dus plaats in China, en het grootste deel van het digitale printwerk wordt in Vietnam gedaan, waar onlangs een nieuwe productielocatie is gerealiseerd. "Ik hoor in onze branche vaak genoeg de klaagzang over het prijsniveau en de lage marges. Natuurlijk is dat soms lastig, maar dat is nu eenmaal ook een ontwikkeling in de markt en die houd je niet tegen. Ik heb destijds de stap naar Azië gemaakt", vertelt Karnaat. "Maar ook daar is het noodzakelijk partners te hebben die controle houden op kwaliteit en orderstroom. Bij ons gebeurt dat onder leiding van Nederlands management."

SIGNDIRECT-FORMULE

In 2008 besloot Karnaat de Signdirect-formule in het leven te roepen, omdat de komst van internet nieuwe spelers met zich meebracht. "Met als gevolg dat eindklanten steeds vaker standaard producten via internet inkopen. Ik heb het altijd belangrijk gevonden dat je lokaal zaken kunt blijven doen. Die combinatie, dát is

de basis van Signdirect. Lokaal bereikbaar voor de eindklant voor advies en uitvoering, maar online beschikbaar als men het voordeligst uit wil zijn en zelf de opmaak en/of het ontwerp beschikbaar heeft. Daarom zijn wij op zoek gegaan naar reeds bestaande signbedrijven die lokaal een goede naam hebben, maar willen meegroeien met de markt met alle nieuwe ontwikkelingen die zich daarbij voordoen. Bovendien zijn wij met onze groep een zeer interessante partij voor landelijk opererende XL-accounts en franchise- en filiaalorganisaties."

Karnaat haalt als voorbeeld een leasemaatschappij aan die verspreid over het land zaken deed met verschillende beletteraars, die elk hun eigen foliemark, werkwijze en voorrijkosten hanteerden. "Logisch dat dit bewerkelijk en ongewenst werd voor deze partij en bij ons werkt het dan ook anders: centraal wordt de aanvraag bij Signdirect behandeld, de vormgeving verzorgd, het voorbereidingswerk gedaan en wij brengen de offerte uit. De uitvoering wordt dan verzorgd door de vestiging die daar in de buurt zit, de productie wordt centraal verzorgd. Voor onze partner prettig, wij bieden hen het werk aan, volledig voorbereid en gedaan door vakgenoten. Onderling hebben we heldere tarieven naar elkaar, die gezamenlijk worden vastgesteld. Voor onze klanten prettig, want ze weten altijd exact waar ze aan toe zijn en betalen geen onvoorziene kosten of variabele voorrijkosten. 'Altijd bij u in de buurt' is dan ook het antwoord op de vraag waar wij gevestigd zijn."

Een ander voorbeeld van de samenwerking is dat een vestiging binnen de Signdirect-formule een bepaalde opdracht niet zelf kan uitvoeren, omdat hij daarvoor de middelen wellicht niet in huis heeft, maar een collega-vestiging wel. Dan kan de ondernemer die order daar uitbesteden.





Karnaat: "Ook voor het inmeten kun je een collega vragen, je rijdt daarvoor niet van Alphen aan den Rijn naar Zutphen. Bovendien communiceren onze vestigingen naar hun grote accounts dat wij werken met één aanspreekpunt, bijvoorbeeld de betreffende vestiging. De besparing op tijd en reiskosten is daarbij echt een voordeel."

WEBSHOP

De bij Signdirect aangesloten bedrijven behouden hun eigen naam en identiteit. Wel wordt de benaming 'Partner Signdirect Groep' steeds vaker toegepast om de landelijke herkenbaarheid te vergroten. Middels een maandelijkse bijdrage profiteert iedere partner van inkoopvoordeel bij leveranciers, landelijke projecten en van de gezamenlijke webshop (met een provisieregeling over de webshoporders). "De 'traditionele' klant kan zich melden bij elke Signdirect-locatie, waar de adviseur de opdracht doorneemt, de bestandscon-

trole doet en snel levert, want hij is immers lokaal gevestigd. Wie al die service niet hoeft, kan bij ons online bestellen. Wij hebben deze webshop als extra tool om een vuist te maken tegen online printbedrijven die rechtstreeks de eindmarkt bewerken. De klant kan zelf bestanden uploaden, ze controleren en als unieke extra service de bestelling lokaal afhalen", legt Karnaat uit.

Dit laatste kan de klant ook doen bij een van de Signdirect CityPoint-vestigingen, die sinds kort deel uitmaken van de formule. Er zijn dus twee type vestigingen: Signdirect ServiceCenters zijn vestigingen die ook beschikken over eigen productie, de uitvoerenden. Signdirect CityPoints zijn reclamebureaus en vormgevers, die tevens dienen als afhaalpunt van de webshoporders. "Wanneer de online klant in contact komt met de lokale partner, biedt dit mogelijkheden om de eigen activiteiten te tonen. Dit zijn namelijk andere klanten dan

de bestaande die al over de vloer komen. Daarmee heeft de webshop dus echt een wervend karakter." Eind 2016 verwacht Karnaat op vijftig locaties te zitten.

GROEI

De groei zit hem niet alleen in het aantal vestigingen. Het hoofdkantoor in Holten gaat per 1 augustus verhuizen naar een pand nabij dat tweemaal zo groot is. Op een zichtlocatie met een showroom van 200 m² en uitbreidingsmogelijkheden. Tevens is onlangs het assortiment uitgebreid met online drukwerk, dankzij samenwerking met een van de grootste Europese drukkerijen. "We bieden nu meer dan één miljoen productcombinaties", vertelt Karnaat verheugd. "Daarnaast zal medio mei een Duitse Signdirectvestiging worden opgericht, die de verdere uitrol van de formule gaat verzorgen." 

<http://signdirect.nl>

Frank Karnaat:
"Onze groep is een zeer interessante partij voor landelijk opererende XL-accounts en franchise- en filiaalorganisaties."

Liever zeefdrukken,

Sinds 2010 zet Eco Textieldruk in Groningen zich volledig in om zo milieuvriendelijk mogelijk te werken. Het motto van de eigenaren, de broers Jochem en Jelle van der Mijl, is dat ecologisch werken geen excuus mag en hoeft te zijn voor hogere kosten. Aanleiding voor ons bezoek is een nieuw reinigingssysteem voor zeefdrukramen.

Het Groningse Eco Textieldruk is een van de eerste Nederlandse textielzeefdrukkerijen die voor 100 procent gebruikmaakt van grondstoffen, inkten en duurzame energie die ecologisch verantwoord zijn.

Door middel van onder meer een warmte-terugwininstallatie, het opvangen en hergebruiken van water en het rijden in elektrische auto's wordt eveneens het werken op een ecologisch verantwoorde en ener-

giezuinige manier zoveel mogelijk nagestreefd.

AUTOMATISCH REINIGEN

In dit beleid past de aanschaf van een reinigingsmachine voor zeefdrukramen, gekocht bij fabrikant Lotus Holland te Rosmalen. In het Lotus Evo systeem (zie kader) worden zeefdrukramen automatisch gereinigd, ontvet, gestript, nagespoeld en gedroogd. Na enige minuten zijn de ramen klaar om opnieuw te worden ingefilmd. "De machine bevalt ons supergoed. Onze drukkers zijn geen schoonmakers.



Jochem van der Mijl van Eco Textieldruk bij het Lotus Evo systeem, waarin zeefdrukramen automatisch worden gereinigd, ontvet, gestript, nagespoeld en gedroogd

dan schoonmaken

Eco Textieldruk investeert in automatisch zeefreinigingssysteem

Uiteraard, schoonmaken van zeefdrukramen hoort bij het vak, maar mijn grootste marge ligt op het drukken zelf, niet op het schoonmaken", stelt Jochem van der Mijl, die samen met zijn broer Jelle Eco Textieldruk runt, waar in totaal acht mensen werken.

Een van zijn medewerkers was sceptisch in het begin. 'Ze hebben je een gouden worst voorgehouden', was zijn commentaar. Maar ook hij is overtuigd en roept nu dat zijn werkgever wat hem betreft de machine jaren eerder had mogen aanschaffen. Van der Mijl: "Behalve dat het reinigingssysteem tijd en daardoor kosten bespaart, werkt het ook nog eens met een nagevoeg 100 procent VOC-vrij, biologisch afbreekbaar middel. Dat past perfect binnen onze visie van bedrijfsvoering."



Volgens Van der Mijl mag en hoeft ecologisch werken geen excuus te zijn voor hogere kosten.

VERTROUWEN

Van der Mijl ziet geen verschil met machines die wel tweemaal zo duur zijn. "De Lotus Evo is eveneens een hoge investering, maar we besparen er ook heel veel mee. Het fijne is dat wij met Lotus Holland een afkoopregeling hebben kunnen treffen. In principe is de machine officieel dus eigendom van Frens Peters (directeur Lotus Holland, red.). Maar het geeft ons de garantie dat de machine het na een aantal jaren nog steeds doet. Dat vind ik van vertrouwen getuigen. Niet puur voor de verkoop gaan, machine installeren en nooit weer wat van de fabrikant horen. Frens heeft ons overtuigd en staat garant voor wat hij zegt."

Het milieuvriendelijke aspect zit hem bij Eco Textieldruk in meerdere zaken. "We gebruiken ftalaat-vrije en watergedragen inkt. Verder hebben we een warmterugwinsysteem, we rijden in elektrische auto's en zijn bezig met zonnepanelen om op eigen opgewekte energie te kunnen draaien", vertelt Van der Mijl.

Eco Textieldruk werkt uitsluitend voor de tussenhandel, met klanten als Greenpeace en Amnesty International. "Maar ook andere partijen voor wie het belangrijk is duurzaam in te kopen, denk aan gemeenten, bouwbedrijven en boomkwekerijen. In Nederland zijn we veel verder met 'groen denken' dan onze buurlanden Duitsland en België. Zelf zeefdrukken wij veel op biologisch katoen, kleding van bamboe en gerecyclede pet-flessen. Qua inkoop van textiel streven we er zoveel mogelijk naar dit soort kleding te gebruiken. Wil de

klant toch een goedkoper textielsoort, dan gaan we daar in mee. We zijn niet roomser dan de paus; we moeten ook ons brood verdienen. Het is nu eenmaal zo dat het prijsverschil in de textiel zit, niet in de inkt", stelt Van der Mijl. "Milieuvriendelijke inkt is misschien 5 euro per pot duurder, maar we hebben het dan echt over centenwerk als je dit doorberekent naar al je orders." 

www.ecotextieldruk.info
www.teamworkpromo.eu

LOTUS EVO

Een Lotus Evo reinigingssysteem voor zeefdrukramen bestaat uit een machine, een reinigingsproduct voor de inkt en een reinigingsproduct voor de emulsie. Ze gebruiken uitsluitend niet-vluchtige reinigingsmiddelen die 100 procent biologisch afbreekbaar zijn. Lotus EVO systemen zijn leverbaar in verschillende configuraties: Evo Compact en Modulair. Bij Eco Textieldruk in Groningen staat de Evo Compact die ongeveer 150 zeefdrukramen in 8 uren kan reinigen. De transporttijd is instelbaar van 20 tot 60 cm per minuut. De standaard framehoogte is 100 bij 125 cm. De modulaire systemen worden individueel geproduceerd en aangepast aan de omstandigheden van de drukker.

www.lotusholland.nl

VELVET JET GECERTIFICEERD

Velvet Jet, een Bordeaux Digital PrintInk divisie voor textielinktoplossingen en ontwikkelaar van pigmentinkt dat op alle stoffen print, is gecertificeerd volgens de Global Organic Textile Standard (GOTS). GOTS is een internationale standaard voor biologisch textiel en hun behandeling. De certificering van Velvet Jet biedt textielfabrikanten de zekerheid dat Velvet Jet's pigmentinkten een ecologisch keuze is, terwijl bij prints op kleding de natuurlijke feel van het textiel behouden blijft. Voorbehandeling is nodig om het textiel te kunnen beprinten met de pigmentinkten, maar geen nabehandeling. Stomen, wassen en drogen, is niet nodig. Dit betekent dat er enorm wordt bespaard op elektriciteit en waterverbruik, en het hele proces wordt verkort.

www.c-m-y-k.com

**PRETREATMENT SYSTEEM VAN M&R**

M&R introduceert het EZPrep pretreatment systeem voor direct-to-garment (DTG) printers. Het voorbehandelen van (gekleurd) textiel is essentieel bij DTG printen. Het komt de printconsistentie ten goede en zorgt voor nauwkeurige printresultaten en levendige afbeeldingen. Hiervoor is de EZPrep ontwikkeld, die oversprayen minimaliseert. Giswerk is niet langer nodig.

Met de EZPrep worden het gebied dat moet worden voorbehandeld en de dosering in de hand gehouden door settings aan te passen op de touchscreen interface. Met Job Recall kunnen operators parameters opslaan en weer oproepen.

De vier rvs nozzels zijn eenvoudig zonder gereedschap te verwijderen en kunnen in elke combinatie worden in- of uitgeschakeld om de voorbehandeling op het afdrukgebied te beperken. In tegenstelling tot andere voorbehandelingssystemen, is de EZPrep zo geprogrammeerd om terug te keren naar de uitgangspositie als eenmaal het gewenste gebied is besproeid. Aangezien het niet nodig is dat de sproei-installatie over de volle lengte gaat, verhoogt de EZPrep de productiviteit bij de behandeling van shirts met kleinere afbeeldingen.

Het systeem van M&R heeft aparte reservoirs voor de voorbehandelingsvloeistof en het water, waardoor het eenvoudig schoon te maken is en water door de nozzels vloeit. Het is een ideale machine in combinatie met M&R's M-Link en M-Link X digital textielprinters, meldt de fabrikant.

www.mrprint.com

**CAREBO BESTAAT 25 JAAR**

Carebo Textieldrukkerij en Borduuratelier bestaat 25 jaar. Om dit jubileum te vieren, werd op 8 april een open dag gehouden. De Zaanse onderneming van Hendrik en Machteld Bos behoort tot de top-5 van textieldrukkerijen en borduurateliers van Nederland. T-shirts van Volendamse zangers, werkkleding, tassen en allerhande relatiegeschenken. Je kunt het zo gek niet bedenken of Carebo bedrukt het.

In 1991 bouwde Hendrik Bos met zijn vader van een halve volkswagenautostoel, hout, plaatmateriaal en een oude stofzuiger de eerste Carebo-drukpers. Met succes. Want na een half jaar bedruk-

ken van shirts op een zolderkamertje, werd er al snel grotere werkruimte gezocht.

"We zijn trots dat we een kwart eeuw later een geweldig team van 12 medewerkers hebben en een prachtig pand van 2.000 vierkante meter. Waarbij we met verschillende, moderne druktechnieken topproducten leveren", vertelt Machteld, de Zaanse zakenvrouw van 2015. Bij Carebo staan drie zeefdruk volautomaten. Die kunnen maximaal 8, 10 of 12 kleuren drukken. Voorts heeft Carebo de nodige borduurmachines en digitale printers staan.

www.carebo.nl



Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign

Vink VTS leverancier van print- en afwerkingssystemen

Door Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign wordt voornamelijk hoogkwalitatief werk geleverd. “Bij ons geen grote volumes tegen lage prijzen”, stelt Jeroen van der Waal. Daar past een uitgekiend machinepark bij. Vink VTS leverde er een Mutoh ValueJet 1624X en een Summa F1612 vlakbed snijplotter.

De broers Jeroen en Bas van der Waal nemen binnenkort het stokje over van hun ouders, die meer dan dertig jaar geleden een zeefdrukkerij begonnen. Het in Puttershoek gevestigde Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign is gespecialiseerd in stickers en het bedrukken van kunststoffen. “Wij beschikken over volautomatische cilinder zeefdrukmachines voor onder andere het vervaardigen van industrieel zeefdrukwerk, bijvoorbeeld folies, al dan niet zelfklevend”, vult Bas aan.

Haarscherpe beelden

“Al in een vroeg stadium hebben wij digitaal printen omarmd”, stelt Jeroen. Aan het digitale machinepark is onlangs een 160 cm brede Mutoh ValueJet 1624X rolprinter toegevoegd. “Op Fespa in Keulen zagen we de VJ 1638X aan het werk. Het technische aspect van hoe de inktdruppels exact op elkaar worden geplaatst, sprak ons ontzettend aan. Hiermee kun je echt haarscherpe beelden creëren. Die printer beschikt over twee printkoppen, maar dat werkt te snel - qua droging - voor het werk dat wij doen. Wij wilden liever een éénkops.” Zodra de fabrikant die op de markt bracht, kwam Vink VTS in beeld, die de machine bij Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign mocht installeren.

DropMaster

Colormanagement en Rip Software Specialist bij Vink VTS, Marcel van Someren, geeft uitleg over die technologie, die

DropMaster heet. “Hiermee vindt compensatie plaats tussen het bi-directioneel printen en de dikte van de printmedia. Deze technologie past het afvuurmoment van de inktdruppels aan, aan de hand van de dikte van de printmedia. Die techniek was eerst alleen beschikbaar voor 2-kops Mutoh ValueJet machines, maar nu dus ook voor de 1624X.” Bas: “Dit is echt een enorm pluspunt. Doordat de printer de dikte van het materiaal weet, hoeven de printkoppen niet handmatig te worden aangepast.”

Mutoh printers zijn heel stabiel, stelt Sander van Roon, Accountmanager bij Vink VTS. “Wie stabiliteit en gebruiksgemak wil, kiest voor dit merk. Wil je dag en nacht kunnen draaien, dan kan dat met de ValueJet 1624X. Bovendien haalt deze printer aanzienlijke productiesnelheden. De printkwaliteit geeft echter altijd de doorslag, zo ook bij Van der Waal. Want als er iemand kritisch is, dan zijn zij het wel.”

Summa snijtafel

De printer was niet de enige investering die Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign bij Vink VTS deed. Van Roon: “We hebben hier ook een Summa F1612 snijtafel geleverd, waarmee zowel kiss-cut snijden mogelijk is als het geheel doorsnijden van diverse materialen.” Jeroen: “Met de F1612 kunnen we bijvoorbeeld ook Re-board karton bewerken. Het is een modulaire machine met diverse modules voor tools die snijden, frezen en rillen.”

Caldera

Overigens draait alles bij het Puttershoekse bedrijf op Caldera. “Deze software is de spil van ons bedrijf. Marcel heeft pas een update geïnstalleerd, versie 10. Je hebt slechts één licentie nodig voor meerdere werkstations en daarmee ben je dus schaalbaar voor de toekomst. Een prettig idee”, besluit Bas.

Vink VTS

Industrieweg 38
1521 NE Wormerveer
+31 (0)75 6470 600
vink.vts@nl.vink.com



Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign

Laning 12
3297 TB Puttershoek
+31 (0)78 6767 399
info@vanderwaal.nl
www.vanderwaal.nl
www.StickersNow.com



V.l.n.r.: Sander van Roon (Vink VTS) en Bas en Jeroen van der Waal (Van der Waal Zeefdruk + Print + Sign) bij de Summa F1612.



Nederlanders voeren

Fespa Digital, die begin maart in Amsterdam plaatsvond, trok ruim 16.000 bezoekers. Het aanbod was divers en hoewel veel (printer)fabrikanten hun nieuws bewaren voor drupa, waren er toch interessante noviteiten te ontdekken. In dit artikel ligt het accent op signge-relateerde onderwerpen, die vooral te vinden waren in het European Sign Expo gedeelte.

Elders in het blad aandacht voor folienieuws, DTG-printen en een update van andere digi-tale ontwikkelingen.

▲ Een echte eyecatcher, het 5 meter hoge gebogen frame op de stand van Efka.

De beursorganisatie van Fespa Digital in Amsterdam kan tevreden zijn. In vier dagen tijd passeerden 16.309 bezoekers de toegangspoortjes. Dat is inclusief bezoekers aan Fespa Textile, European Sign Expo en Printeriors. Gedurende de vier beursdagen werden 23.240 bezoeken aan de beursvloer geregistreerd, waaruit blijkt dat veel bezoekers meerdere dagen naar de beurs kwamen. Volgens de beursorganisatie was meer dan 75 procent van de bezoekers beslissingsbevoegd.

VEEL NEDERLANDERS

Amsterdam was volgens de organisatie de ideale locatie voor deze beurs, waar bezoekers uit 120 verschillende landen op af kwamen. Nederlandse bezoekers voerden de boventoon (35 procent van het totaal aantal bezoekers), maar het blijft een echt internationale beurs. Ook uit Duitsland, Groot-Brittannië, België en Italië kwamen veel bezoekers. En zelfs personen uit Noord-Amerika, Azië, Australië en Afrika kwamen op deze editie af.

GROTER EN DUNNER

Een van de trends op de European Sign Expo was toch wel de nog steeds groeiende aandacht voor textielframes, al dan niet verlicht. Nu er ook printers zijn die textiel van 5 meter breed kunnen printen, worden de mogelijkheden nog verder uitgebreid.

Met haar opvallende 5 meter hoge achterwand met verlicht doek in een gebogen frame, met daarop een afbeelding van een Amsterdams straatbeeld, vestigde Efka de aandacht op deze ontwikkeling. Een echte eyecatcher. "Het uitlichten van zo'n groot doek is een aparte klus. We hebben hier strips met ledverlichting geplaatst op de verticale stabilizers van het frame, om de 20 centimeter. Dat zorgt voor egale uitlichting", vertelde Alexander Vermeijden van Efka.

Ook Texo Trade Services (TTS) trok met een intrigerende print de aandacht voor haar range XXL-formaat textiel (tot 5 meter) voor het naadloos en met een



METALSIGN 3D

Op de stand van Global Vacuum Systems was ruimte gemaakt voor de presentatie van een Nederlands product: MetalSign 3D. Het betreft speciaal gecoat 1,5 mm aluminium dat via sublimatie wordt voorzien van een hoogwaardige visual. "Veel mensen denken dat het geëmailleerd is, als ze het voor het eerst zien", vertelt Vincent Post van TS Visuals, dat het product ontwikkelde. "Een hoog afwerkingsniveau wordt bereikt doordat de randen van het aluminium paneel in een hoek van 90 graden worden gezet, waarbij de hoeken vloeiend rond worden gevormd." Een speciale coating zorgt voor glans en dieptewerking. MetalSign 3D is verkrijgbaar tot een maximaal formaat van 1500 bij 2200 mm.



Fespa Digital trekt ruim 16.000 bezoekers

boventoon

grote kleurdiepte printen van doek voor indoor lichtbakken. Op Fespa introduceerde TTS, samen met Senfa, de textielsoorten Pearl Lightbox (voor lichtbakken) en Theater (voor blockout) voor UV-inkten in 5 meter rolbreedte. Daarnaast komt de

leverancier met Lightbox Soft Knitted, een gebreid textiel met meer rek, dat minder gevoelig is voor kreuken en beter en gemakkelijk strak in de lichtbak te spannen, aldus TTS. Daarnaast levert TTS uit voorraad nog vijf andere soorten textiel in

5 meter breedte voor sublimatie-, solvent- en UV-printen.

PEESMAKERS

De grote vraag naar textielframes zorgt ook voor een stijgende vraag naar pezen >>>



Roffelsen Plastics maakt pezen voor confectie aan geprinte textieldoeken.



Sloanled lanceerde in Amsterdam de nieuwe versie van de Posterbox Module.

voor het geprinte textiel. Roffelsen Plastics maakte haar debuut op een signbeurs. Het bedrijf uit Helmond, met een productiefaciliteit in Slowakije, is al veertig jaar gespecialiseerd in het extruderen van kunststof en kent haar oorsprong in de productie van waslijndraad. Sinds enkele jaren maakt het bedrijf echter ook pezen voor confectie aan geprinte textieldoeken,

waarmee die kunnen worden bevestigd in een aluminium frame. "Een enorme groeiemarkt, dus reden voor ons om zelf op deze beurs te staan", aldus salesmanager Marcel van Aarle. "Een mooi product is de Flexi Vlakke pees, gemaakt van pvc, maar met de rekbare eigenschappen van een siliconen pees." De pezen zijn verkrijgbaar in 3 mm dikte en in breedtes van

7, 9, 12, 14 en 15 mm en worden geleverd op rollen van 200 meter. Het materiaal wordt in Nederland en België geleverd door TTS.

POSTERBOX VERSIE 3

De groeiende vraag naar steeds grotere en minder diepe lichtbakken wordt herkend door Sloanled. De ledspecialist

PRINTERIORS SHOWCASE

Voor de tweede keer was de Printeriors showcase onderdeel van Fespa. Hier werden de creatieve mogelijkheden van interieurdecoratie met print getoond in speciale ruimtes, met als overkoepelend thema 'hotel'. Vanuit de hoek van de interieurdesigners en -architecten die Fespa bezochten, waren wel enige kritische geluiden te horen over de opzet van Printeriors in Amsterdam. De gelijknamige conferentie werd als bijzonder leerzaam ervaren, maar van de showcases op de beursvloer had men iets meer verwacht. "Meer sfeer en meer inspiratie", was de teneur van de opmerkingen die we opvingen. Toch zaten er leuke voorbeelden bij.



PPP Nederland liet in een hotelsetting de mogelijkheden van de nieuwe textuurfilms van Avery Dennison zien.



Spelen met illusie met behulp van beprint plaatmateriaal van krasvaste en afwasbare CPF-coating.

STAND ALS KUNSTWERK

M2 Printing had zijn stand, in het Printeriors gedeelte, ingericht als een Modern Art Café. Het bedrijf presenteerde onder meer een nieuwe printtechniek die het mogelijk maakt om op groot formaat (tot 5 meter) spotvernis toe te passen. De stand bestond uit twee delen: de rechterkant was ingericht als bar met fullcolour geprinte wanden en tapijt, het andere deel was bij de start van de beurs maagdelijk wit. Tijdens de beurs veranderde kunstenaar Boxie van Boxtel dit deel in een kunstwerk. Sander Muller van M2 Printing: "Wij kunnen alles printen, maar daar heb je wel de creativiteit van anderen bij nodig." Boxie daagde creatieve bezoekers uit om samen met hem de wereld een stukje mooier te maken.



Veel belangstelling was er voor de letterschilders van Better Letters die drie middagen in de Sign Hub het ambacht van het traditionele 'sign-painting' toelichtten en demonstreerden.



Berger Textil had op elke hoek van haar stand een exotische danseres neergezet om aandacht te vragen voor be.tex Salsa Dyelux printbaar textiel met een speciale coating voor optimale lichtdiffusie.

lanceerde in Amsterdam de nieuwe versie van de Posterbox Module, die net op tijd klaar was voor de beurs. Versie 3 is geschikt voor het egaal uitlichten van dubbelzijdige (vanaf 10 cm diepte) en ondiepe lichtbakken (vanaf 5 cm diepte). De module heeft een overspanning van meer dan 3 meter, waar de vorige versie ging tot ongeveer 1,20 meter. "Een forse verbetering",

aldus Product Application Specialist Peter Dudok van Heel, die we nog kennen van het vroegere Paperlinx VTS. "Veel klanten stonden te trappelen om deze versie, omdat er steeds meer vraag is naar grotere en ondiepere lichtbakken." De Posterbox Module is leverbaar in twee lengtes: 50 centimeter met 6 leds en 25 centimeter met 3 leds.

HAMBURG

De volgende Europese show van Fespa is Fespa Global Expo 2017, die in totaal vijf dagen duurt, en wel van 8 tot en met 12 mei 2017. De locatie is de Hamburg Messe in Duitsland. 

www.fespa.com

GEPERSONALISEERDE VLOER

Veel bezoekers die langs het Printeriors Café liepen, bleven even staan om de opvallende vloer van dichtbij te bekijken. Zo'n 200 vierkante meter geprint vinyl, met tussendoor een strook geprint tapijt, met daarop museale afbeeldingen en details uit een schilderij van Van Gogh. Het resultaat van een samenwerkingsverband tussen vloerfabrikant Forbo en printbedrijf M4Four. Dit bedrijf in Hoogezand verzorgt met custom made printers de gepersonaliseerde vloeren voor Forbo, op duurzaam vinyl en op vuilafwerend Flotex tapijt. "De vloeren worden geprint op stroken van 4 meter breed en zijn al verkrijgbaar vanaf 24 vierkante meter. Het vindt vooral zijn toepassing in openbare ruimtes, zoals ziekenhuizen, winkels, hotels en vliegvelden", aldus Gerwin Poelman van M4Four. "Het is ook heel geschikt om er routing in te verwerken."



TRANSPARENTIE BIJ BRETT MARTIN

De Ierse kunststofproducent Brett Martin is in de signmarkt vooral bekend geworden door het succes van haar geschuimd pvc platen onder de naam Foamalux (White, Colour, Ultra en Xtra). In de Benelux op de markt gebracht door Vink Kunststoffen en de DS Groep. Maar tegenwoordig timmert het Ierse bedrijf zelf nadrukkelijker aan de weg om een nieuwe range transparante plaatmaterialen (Marlon FS Polycarbonate, Marpet-g FS PETg, Marpet-a FS aPET en Marcryl Acrylic) onder de aandacht te brengen. Sales director Duncan Smith: "We hebben een transparante plaat voor elke klus. Brett Martin is een one-stop-shop als het gaat om transparante sheets, die verkrijgbaar zijn in heel Europa via onze wederverkopers."



Bij Esko lag de nadruk op automatisering. Het toonde voor het eerst in Europa de Esko i-BF600 aanvoerunit voor onder andere kartonnen sandwichpanelen.



Ook Texo Trade Services trok met een intrigerende print de aandacht voor haar range XXL-formaat textiel voor indoor lichtbakken.

'Een mooier vak

Iedere ondernemer kent ups en downs, ook Coen Geerlings van Image-Sign. "Mijn slechtste jaar ooit was 2013, dat was bijna de doodsteek voor mijn bedrijf. Daarentegen was 2015 het beste in het bijna 25-jarig bestaan. De winst die ik dat jaar maakte, heb ik direct geïnvesteerd; je kunt het geld beter investeren, dan naar de belasting brengen."

Wijhe (provincie Overijssel) is het toneel van een Europese primeur, want bij het aldaar gevestigde bedrijf Image-Sign is de allereerste Roland Soljet EJ-640 geïnstalleerd. Maar dat is niet de enige investering die eigenaar Coen Geerlings onlangs heeft gedaan. Leverancier Tripa mocht ook een HP Latex 360 printer en een Summa S160T snijplotter afleveren.

SNELHEIDSMONSTER

"Je kunt het geld beter investeren, dan naar de belasting brengen", stelt Geerlings. Een man met een uitgesproken

mening, die hij niet onder stoelen of banken steekt. Drie jaar terug verkocht Tripa al de eerste Roland Soljet Pro4 XF-640 aan Image-Sign. Destijds het eerste 'beest' in de Benelux. En nu mag Geerlings dus weer een primeur op zijn palmares schrijven in de vorm van de Soljet EJ-640.

Deze printer is ontwikkeld voor de productie van grote volumes en heeft om die reden twee printkoppen in 'staggered' (trapsgewijze) opstelling en een ingebouwd drievoudig verwarmingssysteem. De printer is verkrijgbaar als 4- en 7-kleu-

ren configuratie. Geerlings heeft gekozen voor de laatste: CMYK plus Lc, Lm en Lk. "Dit is echt een snelheidsmonster. Dankzij de 1-liter cartridges kan de printer de hele nacht draaien. Vergeleken met de HP-printer vind ik de kleuren van deze machine wat dieper, mooier. En hij print in een hogere resolutie, tot maximaal 720x1440 dpi. De kleurintensiteit is hoger, zeker in het vectorgebied", aldus Geerlings. Roland DG heeft voor deze printer een nieuwe inkt - EJ-inkt - ontwikkeld die de gebruikskosten, naar eigen zeggen, op een spectaculaire manier terugdringt.

PRODUCTIE EN MONTAGE

Voordat Geerlings voor zichzelf begon, was hij in dienst bij een bedrijf dat in auto striping deed. Aangezien hij ook graag reclames wilde doen, maar zijn werkgever daar weinig heil in zag, richtte Geerlings zijn eigen bedrijf op. Zijn eerste plotter



Image-Sign verzorgde de gevelreclame van het Apeldoornse bedrijf BonGo Solar.

bestaat niet'

Image-Sign heeft Europese primeur met Roland Soljet EJ-640



Voorbeelden van de autoreclames die Coen Geerlings en team voor hun rekening namen.

kocht hij destijds bij Ron Tempel, omdat die hem één jaar terugkoopgarantie bood. "Iets waar andere leveranciers zich niet aan wilden wagen. Geleidelijk aan ben ik meer autoreclames gaan doen en vervolgens vroegen die klanten of ik bijvoorbeeld ook hun drukwerk, gevelreclame, website of reclameborden kon verzorgen. En tegenwoordig huren kleinere signbedrijven ons veelvuldig in voor productie én montage."

OPLEVING

Van de twaalf mensen die bij Image-Sign werken, is het merendeel monteur. In 2013 kende Geerlings zware tijden. "Het was mijn slechtste jaar ooit en bijna de doodsteek voor mijn bedrijf. Ik heb het gered door met iedereen open kaart te spelen, zoals de belastingdienst, leveranciers en mijn personeel. Het is echt heel moeilijk geweest. Ik heb helaas mensen moeten ontslaan, maar gelukkig heb ik die ook weer in dienst kunnen nemen. Want 2015 was het beste jaar in het bijna 25-jarig bestaan. De winst die ik dat jaar maakte, heb ik direct geïnvesteerd."

Behalve de Soljet EJ-640, kocht Geerlings bij Tripa een Summa S160T snijplotter en een HP Latex 360 printer. Over die laatste zegt hij: "Regelmatig krijgen wij de vraag om zo milieuvriendelijk mogelijk te printen en pvc-vrije folie te gebruiken."

Bijvoorbeeld voor autoreclame op elektrische auto's. Het was even uitproberen, maar ik heb nu een pvc-vrije folie gevonden die perfect is voor het printen met deze latexprinter."

MOOI VAK

De vraag of hij niet angstig was om te investeren, wuift hij weg. Stilstand is achteruitgang, vindt Geerlings. "En ik ben niet materialistisch ingesteld. Een duur huis of dure auto zeggen me niets; de gezondheid

van mijn familie en mezelf is wat telt. Evenals het plezier dat ik met mijn medewerkers uit het vak haal. Het mooiste vind ik de samenwerking met verschillende klanten. De ene keer zit je met een zzp'er om tafel en de andere keer met een directeur van een groot bedrijf, maar het gaat erom dat ze tevreden zijn over het eindresultaat. Een mooier en uitdagender vak dan het signvak bestaat voor mij niet." 

www.image-sign.nl



Coen Geerlings van Image-Sign kocht de allereerste Roland Soljet EJ-640 van Europa. Naast hem Linda Meijer, accountmanager bij leverancier Tripa.

Winkels aantrekk

Voor de negatieve teneur in de detailhandel vreest Hans Zevenbergen, eigenaar-directeur van Sizo In and Outdoor Signing, niet. "Winkelman merken denken na over hun toekomst. Ze moeten niet zozeer goedkoper, maar aantrekkelijker worden. En daar spelen wij dan weer een rol in."

Het overgrote deel van de klanten van Sizo In and Outdoor Signing in Capelle aan den IJssel bevindt zich in de retail-sector. Maar liefst 70 procent. Nu de afgelopen maanden verschillende winkelketens failliet zijn gegaan, zou je denken dat Hans Zevenbergen, eigenaar-directeur van

Sizo, zich zorgen begint te maken. Het tegendeel is waar. "De negatieve berichten in retailland laten mij niet ongemoeid, maar ik denk dat het ons bedrijf juist kan bieden. Ik zie dat bedrijven nadenken over de toekomst en dat ze niet zozeer goedkoper, maar aantrekkelijker moeten worden. En daar spelen wij dan weer een rol in."

VISUELE AANKLEDING

Sizo maakte een snelle groei door sinds het Media Markt als klant heeft.

Zevenbergen: "Dit werkte als een magneet, want daardoor zijn er ook andere grote namen bij gekomen, zoals Plus, Praxis, Decathlon en Leenbakker."

Sizo bedenkt, ontwerpt en zorgt voor de uitvoering van in- en outdoor signing. In eigen huis wordt de totale visuele aankle-

ding van diverse winkelketens verzorgt.

"We willen zoveel mogelijk in eigen beheer doen, want bij sign draait alles om kleur. Dan is het belangrijk dat je de kwaliteitscontrole zelf kunt uitvoeren", aldus Zevenbergen. "Het biedt ons ook flexibiliteit; ons machinepark is zo samengesteld dat het snel omstelbaar is. Mocht het nodig zijn 's avonds te werken omdat de signs de volgende ochtend aan de muur moeten hangen, dan lukt dat want we zijn niet afhankelijk van derden."

DIGITALE OPLOSSINGEN

Zevenbergen heeft het signbedrijf, dat meer dan twintig jaar bestaat, vijf jaar geleden overgenomen. Hij heeft een achtergrond in marketing en bedrijfskunde. "Sinds de overname heb ik met name op de interne efficiency ingezet. Het proces

PROJECT



Recentelijk mocht Sizo In and Outdoor Signing een opdracht uitvoeren voor Airport Medical Services, een dochterbedrijf van KLM Medical Services. "Wij hoorden over een verbouwing op Schiphol en besloten contact op te nemen, waarop we een voorstel voor de signing mochten doen. We moesten wel met iets bijzonders komen, werd ons verteld." Aan het woord is Hans Zevenbergen, eigenaar-directeur van Sizo.

"Voor consumenten was het niet altijd duidelijk wat deze medische tak van KLM precies doet en waar deze dienst te vinden is. Wij maakten een unieke presentatie op Forex materiaal dat werd gefreesd in de vorm van een EHBO-koffer. Airport Medical Services had een logo laten ontwerpen met daarin een verwijzing naar een vliegtuig en het rode kruis symbool. Dat hebben wij terug laten komen in ons ontwerp."

Sizo kreeg de opdracht om de styling te verzorgen. Aan de buitenzijde is op de gevelmuur snijfolie aangebracht en een lichtbak met doorgestoken acrylaat om duidelijk te maken waar de medische afdeling zich bevindt. In de ruimte zelf is middels signing een visuele scheiding gerealiseerd tussen de Travel Clinic (het deel waar reizigers terecht kunnen voor vaccinaties, voorlichting en de reisapotheek) en het daadwerkelijke ziekenhuis.

Zevenbergen: "Omdat alles om reizen draait, hebben we als uiting voor een klein meisje met een grote koffer gekozen. Zij staat afgebeeld op de wand in de Travel Clinic. Er is een duidelijk onderscheid gemaakt tussen het deel waar bezoekers en personeel zich bevinden binnen én buiten het douanegebied. Verder is in de kantine een mdf-wand geplaatst met Airtexdoek waarop de afbeelding van datzelfde meisje terugkomt. In het ziekenhuis-

elijker maken

Sizo is gespecialiseerd in visuele aankleding

verder verbeteren en automatiseren. Een ander doel is klanten ontzorgen, onder andere door duidelijke voorstellen en impressies te maken. Dit scheelt een hoop vragen achteraf. De klant weet bij ons wat hij kan verwachten."

Ook wil het bedrijf inzetten op nieuwe producten. "Vandaar dat we Sizo digital solutions in het leven hebben geroepen. Er zijn heel veel partijen die zich bezighouden met beeldschermen, software of hardware; iedereen kan een beetje. Wij willen een totaalpakket aanbieden. En dan niet zomaar een paar schermen in de winkel ophangen, maar deze integreren." Zevenbergen vertelt dat ze onlangs een nieuwe pui moesten plaatsen voor een klant, waar zestien schermen in de lichtreclame zijn geïntegreerd.

"Het probleem was dat de winkel een tweede verdieping heeft, waarvan niet veel klanten weet hadden. Daarom is op de tv-schermen te zien wat de tweede verdieping te bieden heeft. Die beelden worden afgewisseld met reclames van Nike en Adidas, waardoor de gevel mede gefinancierd kan worden."

BELEVEN EN DOEN

Het mooie aan het signvak vindt Zevenbergen het visuele aspect. "Het winkelbeeld mede vormgeven en een gezicht geven. Maar de retailwereld moet zich goed realiseren dat winkels niet uitsluitend als showroom dienen, er moet ook wat te doen zijn. Wij denken daar bij Sizo graag met de klanten over mee."

www.sizo.nl



Hans Zevenbergen van Sizo: "De retailwereld moet zich goed realiseren dat winkels niet uitsluitend als showroom dienen, er moet ook wat te doen zijn."

gedeelte zijn we wat soberder te werk gegaan. Daar hebben we gekozen voor een visuele uiting van de grachtenpanden in Amsterdam, omdat dit de stad is waar patiënten zich op dat moment bevinden. Verder hebben we in de hal nog een zitje

gecreëerd waar wachtenden niet zo in de kijker zitten."

"KLM is een sprekende naam, dus we zijn er trots op daarvoor te mogen werken. In tegenstelling tot grote retailmerken - we

hebben niet veel invloed op de ontwerpen van bijvoorbeeld een Hema - kregen we voor deze opdracht veel vrijheid en mochten zelf met ideeën komen. Dat past wel bij ons, we hebben een eigen dtp-afdeling, dus het was een mooie uitdaging", besluit Zevenbergen.



Focus op textiel

Fespa Digital toont slag om de mkb-klant

Fespa Digital 2016 toonde de slag om de mb-klant. Sinds Epson vijf jaar geleden besloot zelf in de low-end grootformaat printermarkt te willen domineren, antwoorden concurrerende printerfabrikanten nu met merkbaar gunstiger geprijsde 'budgetprinters'. Overigens exposeerden Agfa en AEG helemaal niet. En voor écht groot nieuws werd vaak, zoals bij HP, verwezen naar drupa 2016 in Düsseldorf. Opvallend was de focus op textiel.

Kwistig werd er gestrooid met de bordjes 'verkocht aan', bedoeld om een goedlopend product aan te prijzen. Canon, Durst, Efi, Fujifilm, HP, Kornit en Mimaki overheersten qua standgrootte, gevolgd door (iets) kleinere printerstands van d.gen, Hollanders, HandTop, Mutoh, Roland, Screen en swissQprint. Printerfabrikanten zoals het Turkse Optimum-Digital Planet, het Koreaanse DGI en het

Chinese Flora zoeken nog altijd robuuste distributiekanaal in onze regio voor hun (textiel)printers. Het lukte de Koreaanse Jetrix wel Screen Products voor zich te winnen als Benelux-distributeur.

EFI'S MERKCONSOLIDATIE

Efi's snelle consolidatie van haar aankopen in 2015, Matan en Reggiani, viel op. Efi werkt vanuit de volgende marktperceptie

op het gebied van geprint textiel: 60% kleding, 30% interieurtextiel en circa 10% technisch textiel. Daartussen ziet Efi nog een snelgroeiend segment softsignage, dat nu nog enkele procenten omvat. Efi zegt 45% van haar geconsolideerde inkomsten uit de inktmarkt te halen. Die groeit jaarlijks 15% (UV-inkten, keramische en textielinkten), terwijl de vierkante meters print jaarlijks met zo'n 9% toenemen. De focus van Efi op textiel is begrijpelijk. Wilde Vutek vóór de acquisitie nog stoppen met een eigen textielprinter (TX3250r dye-sublimatieprinter), nu is het omgekeerd. Met de nieuw gelanceerde softsignage printer Efi-Vutek FabriVu340 en eveneens geëxposeerde Efi-Reggiani ReNoir Next 180 gaat Efi vol in die softsignage markt. Die snelle switch lukt dankzij Reggiani's originele 180-340 cm roll2roll printerserie ReNoir (One, Compact, Top,

NIET 'LIVE' OP BEURSVLOER

Aangekondigd middels een banner voor drupa, maar nog niet 'live' op Fespa te zien, de HP Scitex 9000. Voor wie industriële productiviteit wil hebben, maar de HP Scitex 11000 net een maatje te groot vindt. Wie niet op drupa wilde wachten, kon overigens - middels een shuttibus - in een loods onder de rook van Amsterdam deze nieuwe productieprinter toch met eigen ogen aanschouwen.



MuchColours Practika Mig-64 met roll2roll-printaccessoire.



SPGPrints Javelin.



StampaCarta 160-180.

Pro en Next). De FabriVu340 is een 340 cm brede Reggiani-Next met outputmogelijkheden op sublimatiepapier, maar ook direct op textiel met dezelfde inkt. De FabriVu340 print een output van 110 tot 440 m²/u in 600x2400/150x600 dpi. De beursmachine was verkocht aan het Duitse S+D Siebdruck GmbH in Erkrath, samen met een Vutek HS125Pro vlakbed/roll2roll UV-printer. Die is 25% sneller dan de eerdere HS100Pro.

Matan was ook in een nieuwe jas gestoken als Efi-Matan Quantum LXr, maar met een verbeterde UV-leddroging. Efi noemt dit een 'superieur alternatief voor latex'. De H1625-SD demonstreerde als serie-uitbreiding met extreem rekbaar UV-inkt (SuperDraw UV-CMYK-inks) met klassieke kwikdamplampen. Efi positioneert deze uitbreiding als 'entry level' printer voor thermoforming. In RS-uitvoering (roadsign) zijn 3M CMYK inkt en substraten van toepassing, wat een twaalfjarige garantie oplevert. Sterk punt is de besturing in de workflow, dat met Efi's Ecosysteem-software eindeloos kan worden uitgebouwd. Bijvoorbeeld met Digital StoreFront voor W2P-automatisering. Dat specialisme zit voor de Benelux dichtbij: Efi Schiphol-Rijk.

INTERNATIONALE TEXTIELFOCUS

Alom was de internationale focus op textiel op Fespa zichtbaar. Meer dan voorheen demonstreerden snijtafels (laser en conventioneel) het snijden van textielstukken. Op de vlakbedprinter Practika Mig-64 van MuchColours zat een roll2roll-printaccessoire voor textielprint met 'nano-inkten'. Dit overigens zonder voorziening tegen doorlekkende inkt. Alfabetisch noemen we hieronder enkele gedemonstreerde textielprinters. Opvallend is het toenemende aanbod uit Turkije.

DGI uit Korea demonstreerde haar bekende directe en indirecte Fabrijet textielprin-

ters à 200 m²/u, uitgerust met Kyocera printkoppen. Nieuw was de DGI FD-1904, een (met pigmentinkten) direct op textiel printende machine, voorzien van een extra lange fixatiedroger. Deze 8-kleurenprinter met kleeftbandtransport heeft ook 200 m²/u maximale textieloutput. Durst pronkte met de reeds driemaal verkochte Rhotex 500 sublimatieprinter (zie de reportage over Van Straaten). Durst demonstreerde tevens een circa 20 meter lange lijn rond de Alpha 190, inclusief een voorgeschakeld SwiftJet precoatingsysteem. Dat dient om de watergebaseerde pigmentinkten slijtvast aan het substraat te fixeren.

HOLLANDERS

Hollanders draaide met twee textielprinters: de nieuwe ColorBooster-DS, samen met de ColorBooster 320. Vooral de home-deco- en fashionsamples van de dubbelzijdig printende DS maakten grote indruk. Homer uit China demonstreerde de 180 cm brede HM100-K8 8-kleuren textielprinter met kleeftbandtransport voor verwerking van veelsoortig textiel, afhankelijk van reactieve, zure of dispersie-inkten. Maximale output is 180 m²/u. Maximale resolutie 600x1800 dpi met Kyocera printkoppen.

Kodiak is een voor de Benelux hernoemd Atexo-printertype van Global Printing Solutions uit Enschede. Diens 162 cm brede Kodiak 160TX demonstreerde CMYK op JetCol sublimatietransferpapier van Coldenhove. Maximale output: 26-52 m²/u. De gunstige prijs-prestatieverhouding is Kodiaks speerpunt. Lüscher-Tschudi demonstreerde op Fespa zoals beloofd de T-Rex320, zie het artikel elders in dit nummer.

MIMAKI

Mimaki hield op Fespa haar TS500P-3200, besproken op de beurzen Heimtextil en



Vutek FabriVu340.



DGI FD-1904 pigmentinkt-textielprinter.



Homer HM100-K8 met kleeftbandtransport.



Kodiak 160TX.

>>>



Mimaki UJV55-320.



MTEX PAD topcoater.



MS JP7.



Pigment Inc GoTx-2260 printer.

Itma, nogmaals ten doop. Nieuw was de Mimaki UJV55-320, een UV-ledprinter voor backlit-polyestertextiel. Op deze 320 cm brede printer zit over de volle lengte een circa 15 cm brede 700 graden Kelvin lichtbak, waar de verse print overheen loopt. Dit voor onmiddellijke kwaliteitsbeoordeling. Volgens Mimaki is de markt groot genoeg om deze machineontwikkeling te rechtvaardigen. Er zijn uitvoeringen voor CMYK en CcMmYKWhite. Maximale resolutie is 1200 dpi en maximale output is 110 m²/u. Knap van Mimaki om oog te hebben voor deze nichetoepassing. MTEX uit Portugal demonstreerde bekende textielprinters, zoals de 180 cm brede PAD topcoater, waarmee het mogelijk is textiel vooraf te impregneren en/of naderhand van een topcoating te voorzien. Op Fespa demonstreerde MS hun forse 'mid-denmoter', de MS JP7. Deze 180 cm brede textielprinter met kleeftbandtransport heeft een vrije textielinktkeuze en werkt met 16 Kyocera koppen à 600x600 dpi op 16 grijsniveaus (4-72 pl). Met maximaal 600 m²/u output concurreert deze Italiaanse machine rechtstreeks met het aanbod van Efi-Reggiani.

Voor de Mutoh ValueJet 1938TX, een Japanse printer met dubbele printkoppen en watergebaseerde pigmentinkten, verwijzen we naar het artikel elders in dit nummer.

SPGPRINTS

SPGPrints bracht op Fespa haar Javelin roll2roll multipass textielprinter met kleeftbandtransport onder de aandacht. De 185 cm brede Javelin print op geëigende textielsubstraten met reactieve, disperse of zure textielinkten. De 1200x1200/600x1200 dpi output levert 200 tot 550 m²/u. Bijzonder is dat Stork 2,5 jaar garantie geeft op de DimatixSamba printkoppen in de machine. Voor zeskleuren printen zes koppen per kleur (totaal 36 keer in de printshuttle). Er zijn al tien klanten voor de Javelin. Stampa uit Istanbul presenteerde op Fespa haar 190 cm brede StampaCarta 160/180. Het gaat om een 4- tot 8-kleuren sublimatieprinter op transferpapier, uitgerust met Kyocera printkoppen voor watergebaseerde textielinkten. Op resoluties 600x600-/600x1200 dpi-greyscale print de StampaCarta maximaal 310 tot 150 m²/u. ☐

OPTIMUMDIGITAL PLANET

OptimumDigital Planet uit Istanbul toonde een printerprogramma voor textiel met vier typen: het 190 cm brede 8-kleuren roll2roll Nirvana printsysteem voor reactieve, zure, disperse, dyesub of pigmentinkten. De Nirvana heeft 32 KM-1024 printkoppen voor maximaal 2880 dpi en is bedoeld voor productie met aangekoppelde droger. De 320 cm brede Picasso-Tex is bedoeld voor directe textielprint, vandaar de inlijfixatiedroger, en verwerkt tot 420 m²/u. De Picasso-Tex heeft 8 KM-1024 printkoppen voor maximaal 2880 dpi. De Plasma is een voor reactieve, pigment-, sublimatie- of disperse textielinkt geschikte printer à 320 cm breedte en heeft 8 KM-1024 printkoppen voor maximaal 1440 dpi en kan tot 185 m²/u printen, vooral in softsignage. Optioneel is een bijpassende fixatiedroger leverbaar. De Ultima is een 180 cm brede sublimatiepapierprinter, met geïntegreerde droger, voorzien van 8 KM-512i printkoppen en goed voor maximaal 120 m²/u print. Er zit ook nog een 320 cm brede Picasso-Eco UV in het leveringsprogramma.



OptimumDigital Picasso-Tex.

**BESPAAR TOT WEL
70% MET FOLIEPELLEN**

Demo
aan huis?



Wij komen graag langs, nodig ons uit op

WWW.VINYLREMOVER.NL

Op zoek naar een carwrapper?

Vind de geschikte kandidaat via Vraag en Aanbod op Sign.nl



Plaats
uw vacature
op Sign.nl



Informeer naar de voorwaarden.

Lente Actie
5% KORTING
NOVA zuil
Onverlicht



T: 0031 (0)165 820 260

www.smart-sign.nl

Stop met multitasken. Daar zijn
onze hersenen niet geschikt voor.



Beter denken
op het werk

Er zijn maar weinig mensen die op hun werk volledig naar hun mogelijkheden presteren. Een belangrijke oorzaak hiervoor is de overvloed aan afleiding en storende invloeden waaraan ze vrijwel onafgebroken blootstaan. Gebaseerd op neurowetenschappelijke studies en eigen onderzoek, komt werkomgevingsspecialist Steelcase met 10 tips om beter te denken.



1. BEPAAL JE DOEL

Om gericht te kunnen denken en werken, is het nodig dat je brein weet dat een taak afgebakend is, in resultaat of in tijd. Je taken en meetings een duidelijk begin- en eindpunt geven, helpt je hersenen om optimaal gebruik te maken van de beschikbare resources.

2. KIJK NAAR BUITEN

Het is niet voor niets dat je vaak de beste ideeën krijgt als je onder de douche staat, autorijdt of aan het rennen bent. Als we onze gedachten de vrije loop laten, worden neuronen gedwongen andere paden te bewandelen en verwerken we informatie op een andere manier. Het werkt door: gaans goed om een probleem bewust even te laten voor wat het is en je brein ondertussen onbewust zijn werk te laten doen. Kijk even naar buiten - een boom is geen storend element, maar een hulpmiddel om onze hersenen te helpen ontspannen.

3. MAAK EEN TO-DO LIST

Door gestructureerd een lijst van taken af te werken, activeren we ons beloningsstelsel, motiveren we onszelf en beperken we het gevoel van stress. Positieve resultaten zorgen ervoor dat er positieve feedback naar onze hersenen gaat. Hoewel dingen van je lijst afvinken misschien kinderachtig klinkt, zijn ze een uitstekende stimulans voor ons brein.

4. DENK IN HET HIER EN NU

Mindfulness - je gedachten in het hier en nu houden - geldt als een van de beste manieren om je hersenen te trainen en

beter te leren denken. Mindfulness vergroot aantoonbaar de hoeveelheid gamma-activiteit in de hersenen, wat duidt op hogere cognitieve prestaties en gerichte gedachten.

5. TAKE A BREAK

Net als ons lichaam, worden ook onze hersenen op een bepaald moment moe. De capaciteit van het menselijk brein is beperkt. De meeste mensen kunnen zich niet langer dan drie kwartier tot een uur volledig focussen. Zorg voor tussentijdse doelstellingen die binnen een kort tijdsbestek zijn te realiseren en neem tussendoor voldoende pauzes om je hersenen de broodnodige rust te geven.

6. KOM DICHTERBIJ

De mate van aandacht wordt grotendeels bepaald door hoe dicht we bij de bron zijn die onze sensoren stimuleert. Om tot nieuwe ideeën te komen, moeten we in ruimtes werken waar we de anderen goed kunnen horen, waar iedereen gemakkelijk oogcontact met elkaar kan maken en waar we gemakkelijk toegang hebben tot gedeelde documenten en andere informatiebronnen en hulpmiddelen.

7. BEWEEG

De realiteit is dat te lang achter elkaar zitten het concentratievermogen negatief beïnvloedt. Beweging bevordert de productie van het proteïne BDNF (een zenuwcelstimulerende factor), dat nodig is voor het leren van nieuwe dingen, het onthouden van zaken en het denken in concepten.

8. STOP MET MULTITASKEN

Onze hersenen zijn simpelweg niet geschikt om continu onze aandacht op meerdere dingen tegelijkertijd te richten. Waar we denken dat we aan het multitasken zijn, is het feitelijk zo dat onze brein in een hoog tempo aan het schakelen is tussen de ene en de andere taak. En hoe meer we doen, hoe slechter we in staat zijn om prioriteiten te stellen.

9. PRAAT TEGEN JEZELF

Iedereen kent wel het gevoel dat je je eigenlijk moet concentreren, maar dat je gedachten alle kanten opgaan. Activiteiten als schrijven, tekenen of praten (tegen jezelf, je computer, je telefoon of andere dingen die niet terug praten) helpen om je gedachten helder te krijgen en los te komen van zaken die je afleiden van wat je moet doen.

10. SLAAP

Slaap speelt een ontzettend belangrijke rol in ons vermogen om ons te focussen en te concentreren. Wanneer iemand te weinig slaapt, kan hij minder goed nadenken, leren en zijn gemoedstoestanden minder goed onder controle houden. ☹

STEELCASE

De Steelcase-groep, die onder meer de merken Steelcase en Coalesse omvat, biedt een uitgebreid portfolio van meubilair, technologie en diensten gericht op het zo goed mogelijk benutten van het menselijk potentieel en het vergroten van de sociale, economische en ecologische duurzaamheid. Steelcase heeft een wereldwijde dekking via een netwerk van kanalen, inclusief meer dan 800 dealers. www.steelcase.nl.

Self cutting film

AWA-seminar gunt blik in de toekomst van zelfklevende folie

Veel (historische) cijfers over het mondiale gebruik van zelfklevende folies tijdens het AWA Self-Adhesive Graphic Arts Seminar in Amsterdam. Maar eigenlijk veel interessanter waren de inspirerende voorbeelden uit de dagelijkse praktijk en een blik die in de toekomst werd geworpen. Wat te denken van wrappen middels vacuümvorming en self cutting film?

Justin Pate:
"Er komt een cross-over met Paint Protection Films."

Toen Justin Pate in 1996 in New York zijn eerste auto wrapte - "it was love at first sight" - was het nog een nichemarkt, nu een mondiale industrie. De Amerikaanse wrapper, die sinds 2007 Nederland als uitvalsbasis heeft, reist de hele wereld over en runt vanuit Dallas (Texas) The Wrap Institute. Een online platform dat applicatietrainingen en productinformatie op het

gebied van zelfklevende folies biedt. "Het gaat erom dat je een systeem hanteert."

GAME CHANGER

Volgens Pate, die een van de sprekers was op het AWA Self-Adhesive Graphic Arts Seminar dat begin maart in Amsterdam werd gehouden, is de komst van latexprint-

technologie een 'game changer' in de markt geweest. "De bottleneck, een print enkele dagen laten uitwasemen, was weg. Printen, lamineren en direct plakken werd opeens mogelijk." Maar niet alleen printers en inktten kunnen meer, ook de zelfklevende materialen zijn doorontwikkeld: beter vervormbaar, herpositioneerbaar en met luchtkanaaltjes in de lijmlaag die het plakken relatief eenvoudig maken. Een groeiend bewustzijn bij de klant van wat allemaal mogelijk is en het rijke gamma aan (effect)folies dat op de markt is om een auto een 'color change' te geven, zorgen voor nieuwe impulsen.

TOEKOMST

Als Pate in de toekomst probeert te kijken, ziet hij een verdere opmars van pvc-vrije



folies, maar ook een nog betere vervormbaarheid van de beschikbare wrapfilms. "Voor mij persoonlijk een belangrijk punt." Er zal een cross-over komen met Paint Protection Films (PPF), is zijn inschatting. "Die komen ook in kleuren beschikbaar." En omdat polymeer gekalanderde folies steeds beter verwerkbaar worden, zal hun aandeel groeien en daarmee ook de totale markt, is zijn inschatting. Initiatieven als Wrapify (zie kader) zullen ervoor zorgen dat, naast customization, het volume verder groeit.

Maar de technologie schrijdt voort. De kwaliteit van prints wordt zo goed dat je straks elke kleur die je wilt egaal kunt plakken. Ook bij sterke vervorming of verstreking van de film. Kleurfolies zouden dan in principe niet meer nodig zijn. En nu is het al mogelijk een buitenspiegel af fabriek, met behulp van vacuümvorming, in 2 minuten (in plaats van 20) te wrappen. Pate: "Stel je eens voor dat je een volledige auto in een vacuümpers zou kunnen zetten. Dan is een compleet voertuig in 2 minuten te wrappen. Onvoorstelbaar? De techniek is beschikbaar."

ONDER STROOM

Het enige probleem is dat je na het vacuümtrekken nog steeds alle overtollige folie handmatig met een mesje moet wegsnijden. Maar ook daar heeft Pate een oplossing voor. "Een idee dat ik drie jaar geleden al eens bij Avery heb geopperd: self cutting film. Met behulp van nanotechnologie moet het theoretisch mogelijk zijn een specifieke reactant aan de folie toe te voegen. Het idee is dat als je elektrische stroom over het gewrapte object zet, de folie - daar waar het geen contact heeft met de ondergrond die onder spanning staat - er automatisch af valt. Er komt dan vrijwel geen mesje meer aan te pas, maar het aantal toepassingen groeit enorm." 

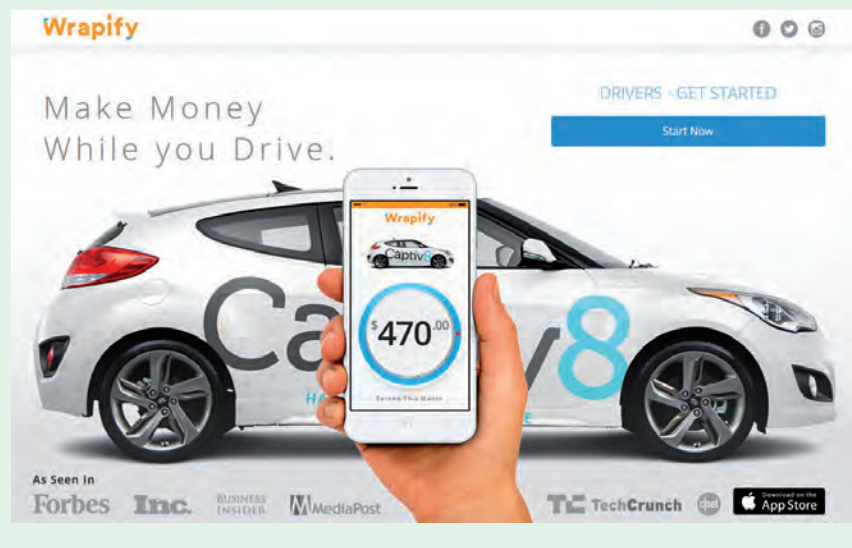
www.awa-bv.com

>>>

WRAPIFY

Wrapify is een gemakkelijke manier om op de weg geld te verdienen, aldus de initiatiefnemers achter dit advertentieplatform in de Verenigde Staten dat werkt op basis van crowdsourcing. Het verbindt autobezitters en merken met elkaar, met het oogmerk voertuigreclame te maken. De mobiele applicatie en technologie van Wrapify biedt autobestuurders een bron van extra inkomsten, terwijl een marketeer een auto op maat kan kiezen. Een totale of partiële wrap of slechts een sticker op de auto, alles is mogelijk. Er wordt betaald per gereden kilometer, bijgehouden via een app. Marketeers hebben volledig inzicht in de traceerbare resultaten. Iedere wrapper in het Wrapify Network ecosysteem wordt eerst gecertificeerd voordat ze uit naam van Wrapify een voertuig met folie onder handen mogen nemen.

www.wrapify.com

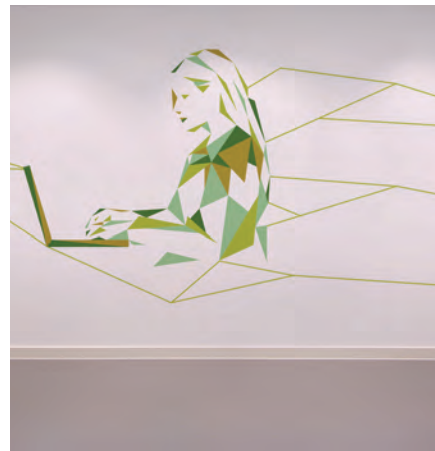


Via The Wrap Institute biedt Pate online applicatietrainingen aan. "Het gaat erom dat je een systeem hanteert."

1563 VIERKANTE METER FOLIE

Wat er allemaal met folie kan? Toen Lava design - een creatief bureau met kantoren in Amsterdam en Beijing - werd gevraagd een ontwerp te maken voor de muurvisuals (signing en wayfinding) op de nieuwe campus van Amsterdam University of Applied Sciences (AUAS) in het Wibauthuis, werd teruggегреpen op het corporate AUAS 'grid'. Dit werd echter vertaald naar een meer organische vorm die ook beter aansluit bij de innovatieve beleveringswereld van de student, vertelde Lisa van Kleef, grafisch ontwerper bij Lava Design, tijdens het AWA Self-Adhesive Graphic Arts Seminar. Maar de basis bleven driehoeken, ook voor het zelf ontworpen font en de gestyleerde afbeeldingen. Zij legde uit hoe het idee werd vertaald naar een volledig concept. Een intrigerend proces. Er werd gekozen voor monotone kleuren, waarbij elke studie (dus verdieping) zijn eigen kleur kreeg. Alles uitgevoerd met zelfklevende folie. Uitgesneden driehoeken voeren de boventoon, maar daar waar doorvalbeveiliging op glas nodig is, zijn ze (deels) gevuld in verschillende gradaties wit. In deze gevallen werd geprint op Clearview van 3M. In totaal is 1563 vierkante meter folie gebruikt. Het appliceren was een uitdaging, omdat bijvoorbeeld ook over deurposten moest worden geplakt. "De applicateurs waren niet altijd blij met mijn ontwerpen, maar ze hebben prachtig werk geleverd. Het eindresultaat is een verbindende visuele stijl door het hele gebouw", aldus Van Kleef.

www.lava.nl



Budget signprinter

Mutoh lanceert twee nieuwe ValueJet printers

Printerfabrikant Mutoh heeft aan zijn ValueJet rol-naar-rol sign- en displayprinters een budgetvariant toegevoegd, de 162 cm brede ValueJet 1604X. Ook nieuw op Fespa was de ValueJet 1938TX, een 1910 mm brede textielprinter.

Volgens Nick Decock, Commercial Marketing Manager Mutoh Belgium, wordt de ValueJet 1604X gekenmerkt door een hoge printkwaliteit, precisie en productiviteit. "Een instapmodel dat naast onze single en dual head printers in de ValueJet X-serie wordt gepositioneerd. We kunnen nu voor iedere volumeklant de juiste oplossing bieden." Op Fespa werd een introductieprijs gecommuniceerd van net onder de €10.000.

DOELGROEP

"Met de compacte VJ-1604X richt Mutoh zich op de beginnende signmaker alsook de vervangingsmarkt. Denk aan bestaande printproviders die op zoek zijn naar een bredere printer, extra veelzijdigheid willen voor het frequent kunnen switchen tussen materialen of voor volumeproductie van fullcolour stickers", aldus Decock. De ValueJet 1604X is volgens hem geschikt voor de productie van lange termijn in- en outdoor sign- en displayprints, zoals billboards, posters, algemene signage, uitingen voor beursstands, wall coverings, fullcolour stickers, voertuig graphics, Point-Of-Sale displays et cetera. De VJ-1604X bevat een piëzo drop-on-demand printkop die inkt druppels afvuurt van 3,5 tot 21 picoliter. De printer is uitgerust met Mutoh's Intelligent Interweaving technologie en drie individueel aan te sturen verwarmingselementen. De productiecapaciteit van deze machine bedraagt volgens de fabri-



Links de 75 inch brede Mutoh ValueJet 1938TX textielprinter, rechts de ValueJet 1604X.

kant 7,5 tot 11,5 m² per uur op een resolutie van respectievelijk 360×1080 en 720×720 dpi. Wie veel print - het omslagpunt ligt volgens Decock ergens bij de 2000 m² per jaar - kan beter kiezen voor een van de grotere exemplaren uit de ValueJet X serie.

INKTEN

De VJ-1604X kan naar keuze worden voorzien van Mutoh Eco Ultra inkt in 220 ml cassettes of literverpakking, alsook de Mutoh Universal Mild Solvent (UMS) inkt in literverpakking. Mutoh meldt dat de kosten per vierkante meter bij het gebruik van Mutoh UMS inkt €0,79 zijn. Voor de UMS inkt heeft Mutoh recent het European Indoor Air Comfort Certificaat verkregen, waardoor de inkt geschikt zijn voor productie van gecertificeerde indoor deco prints. De printer wordt ondersteund door de Mutoh ValueJet Status Monitor software (VSM), zodat de operator op afstand de printer-, inkt- en mediastatus kan controleren vanaf een mobiel apparaat zoals een tablet of smartphone.

TEXTIELPRINTER

De in Japan ontwikkelde grootformaat textielprinter, de VJ-1938TX, is een 75" (1910 mm) brede machine met twee ver-

springende printkoppen. Mutoh richt zich hiermee op de markt voor het maken van samples of short run on-demand en lokale digitale productie van kleding, stoffering, mode, zwemkleding, interieurstoffen, huishoudtextiel, vlaggen et cetera.

De VJ-1938TX gebruikt Mutoh's direct sublimatie en directe disperse inkt om te printen op open en gesloten polyester-gebaseerde stoffen, alsook Mutoh's gepigmenteerde textielinkten voor direct printen op katoen, viscose en stoffen die bestaan uit gemengde vezels. "Groot voordeel hiervan is dat, eenmaal gefixeerd, je het textiel niet meer hoeft te wassen of te stomen. Dat levert zowel milieu- als tijdswinst op", aldus Decock. De printer is uitgerust met een geavanceerd af- en opwikkelstelsel dat het textiel steeds op de juiste spanning houdt. 📷

www.mutoh.eu



De ValueJet 1604X is een echt instapmodel. De getoonde configuratie kost nog geen €10.000 (introductieprijs).

DTG-printen in

Het was het grootste textielevent van Fespa ooit: Fespa Textile 2016 in Amsterdam. In de RAI waren daarvoor twee hallen ingericht, maar exposanten die elders stonden, waren te vinden via de 'Textilewoman trail'. In dit artikel een selectie van hetgeen we op Direct to Garment (DTG) gebied en aanverwante zaken tegen kwamen.

De uit Oostenrijk afkomstige fabrikant Aeoon Technologies greep Fespa 2016 aan om voor het eerst zijn nieuwe range aan Direct-To-Garment (DTG) printers te presenteren, de Aeoon Compact serie. Deze serie is een kleinere variant, maar even duurzaam als de bestaande Aeoon Kyo serie, volgens Margareta Fuchs, marketingmanager. "En daarom perfect voor bedrijven met een beperkt beschikbare ruimte." Al neemt de printer nog altijd 2,8x2,2x1,7 meter in beslag. En wie de ruimte ervoor heeft, moet er ook de portemonnee voor weten te trekken, want de vanafprijs is €127.000. "Hoewel het een kleinere machine is, wilden we niet inboeten op onze ambities qua snelheid en output. De Aeoon Compact serie kan print-snelheden aan tot 950 T-shirts per uur met een A4-formaat printbeeld, afhankelijk van de afbeelding zelf en de resolutie." De serie kent drie modellen: Compact Kyo4 (4 CMYK printkoppen), Compact Kyo8 (4 printkoppen voor CMYK en 4 voor wit) en

Compact Kyo8 CMYK (8 CMYK printkoppen). De maximale printgrootte is 50x70 cm. Op de stand werd verteld dat de Compact nog altijd sneller is dan de grootste DTG-printer van concurrent Kornit.

STORM DTG-RANGE

Eind 2015 kondigde Kornit de komst van de Vulcan aan, de DTG-printer die moet gaan concurreren met textielzeefdruk. Fotorealistische kwaliteit met 60 printkoppen. Het systeem is in beta-omgevingen geïnstalleerd met als verwachting dat de machine medio 2016 verkrijgbaar is. Op Fespa Amsterdam was de Vulcan niet te zien, wel twee nieuwe leden binnen de Storm-familie, Kornits best verkopende DTG-range aan middelgrote bedrijven. Het betreffen de Kornit Storm Hexa en Kornit Storm 1000. Beide machines zijn uitgerust met state-of-the-art-inkjettechnologie, zodat ze de meest gevorderde industriële DTG-systemen zijn voor mid-

delgrote bedrijven, aldus de fabrikant. Om de inktconsumptie te verminderen en de betrouwbaarheid te optimaliseren, hebben ze een recirculatie inktstelsysteem, en het aantal nozzles is verdubbeld om de productiviteit te verhogen met meer dan 40 procent ten opzichte van vorige Storm configuraties.

De Storm 1000 is de standaard configuratie uit de reeks en heeft 12 printkoppen in een CMYK en wit configuratie. De machine kan 170 kledingstukken per uur beprinten in een hoge productiemodus, inclusief voorbehandeling via het ingebouwde pre-treatment systeem. Het printgebied van deze DTG-printer is maximaal 50 bij 70 cm. De Storm Hexa heeft daarentegen 16 printkoppen en twee additionele kleuren voor volledige CMYK, rood, groen en witte support. Voor kleurbewuste applicaties, zoals promotionele en merkgerelateerde kleding, is dit het juiste systeem, aldus Kornit. Het aantal te beprinten kledingstukken per uur is eveneens 170 stuks. De twee nieuwe Storm DTG-systemen zijn gebaseerd op Kornits NeoPigment printproces met een 4 liter bulkinkstelsysteem en hebben een geïntegreerd vochtigheidssysteem.

ENTRY-LEVEL DTG

Ook Polyprint uit Griekenland onthulde een nieuwe DTG-printer, de TexJet shor-

Amsterdam

Grootste textielevent van Fespa ooit

Tee, die vanaf half april commercieel verkrijgbaar is. "Het gaat hier om een meer commerciële printer, een betaalbare entry-level machine, die €9.000 kost", aldus Polyprints technical support manager Dimitris Stavrakidis. De TexJet shorTee heeft één DX7 Epson printkop, acht inktkanalen met 180 nozzles per kanaal. De maximale printgrootte is 32x45 cm, de maximale resolutie 1440x1440 dpi en de printsnelheid 80 witte en 28 donkere T-shirts per uur. Stavrakidis: "Later dit jaar lanceren we een groter model, waarvan de maximale printgrootte rond 420x1.000 mm zal zijn. Er is nu eenmaal vraag naar zowel kleine als grote formaten, vandaar dat wij beide richtingen op gaan."

ONTWERP POSITIONEREN

Brother toonde een prototype van zijn Visual Artwork Placement System (VAPS).

Dit is een scansysteem met camera, gelinkt aan Brother GT-3 DTG-printers, om foutieve prints te voorkomen. Met de camera kan de gebruiker de juiste positie bepalen van zijn ontwerp op het te printen kledingstuk. Met name wanneer borduren en printen worden gecombineerd, biedt de camera uitkomst. Ligt een geborduurd logo vlak naast de print, dan moeten ze elkaar niet raken. De operator kan het te printen ontwerp bewerken, bijvoorbeeld schalen, roteren of in grootte aanpassen. Uiteindelijk wordt het document gescand en naar de printer gestuurd. Ook voor precies printen op schoenen is de VAPS ideaal, aldus Brother.

PIGMENTINKTEN

Als distributeur van Pigment.Inc, een divisie van het Australische Impression Technology, liepen we Wim Eijlders van

AGA Print Solutions tegen het lijf. Hij wees op de GoTx 2260PT printer. "De GoTx serie is ontwikkeld voor de massaproductie van digitaal textiel middels pigment-, reactieve of sublimatie-inkten. Qua firmware en inkten is het een doorontwikkeling op een 2,60 meter brede Mutoh printer." Eijlders wijst op het hoge kleurbereik met pigmentinkten. "En deze print is nog niet eens gefixeerd. Andere standhouders zijn al komen kijken naar de intense kleuren. Wij doen trouwens veel zaken met Premier Textiles voor de Nederlandse markt, omdat die sublimatie doen op polyester dat lijkt op katoen."

Overigens werd bij een andere divisie van Impression Technology, Compress, op diezelfde stand de iUV-1200S gelanceerd. Deze UV-led vlakbedprinter voor de promotionele en industriële decoratie-industrie kan objecten printen tot een hoogte

▲ Intense kleuren afkomstig van de GoTx-2260 printer van Pigment.Inc, in Nederland vertegenwoordigd door AGA Print Solutions.

>>>



De nieuwe entry-level TexJet shorTee DTG-printer van Polyprint.



Kornit heeft zijn Storm-range uitgebreid met de Storm Hexa en Storm 1000.



Kornit geeft goed weer welke toepassingen kunnen worden bereikt met digitaal textiel printen.



Met deze transferpers van Sefa worden transfers overgebracht op voetballen met het materiaal Hotmarkprint SIR 1795 van Chemica.

van 30 cm. Door meerdere lagen te printen, zijn braille en texturen te bereiken. De objectenprinter is uitgerust met zes kleurkanalen voor CMYK, wit en transparante UV-inkten en kan tot maximaal 1440 dpi printen op een snelheid van 35 vierkante meter per uur. De prijs ligt - afhankelijk van het model - tussen de €25.000 en €35.000.

TRANSFERPRINTER

Op het gebied van industriële UV-led vlakbedprinters is ook MBDT van Maurice Baur geen onbekende. Hij is distributeur van de Amerikaanse fabrikant InkCups Now. MBDT is gevestigd in het Duitse Aken, maar heeft in maart samen met partner Ineda Consulting een pand in Nederland geopend. Hier kan het digitale oplossingen aan klanten demonstreren in de show-

Wouter Verstappen is toegetreten tot het technische team van MBDT, dat in Heerlen een showroom heeft geopend.

room op het bedrijventerrein De Koumen, Economiestraat 39 in Heerlen. Het technisch team van MBDT is eveneens uitgebreid en bestaat uit Carel Derwig, Wouter Verstappen en Jos Moonen.

Op de stand gaf Verstappen een demonstratie van de nieuwe transferprinter Xtrans. Met de Xtrans worden hoge kwaliteit fullcolour digitale transfers gecreëerd voor kleding, tassen en andere flexibele materialen. Voor een fractie van de kosten van andere transferproductiemethodes, aldus het bedrijf. Verstappen: "De machine bevat zes Ricoh Gen4 printkoppen. In tegenstelling tot andere machines worden eerst de kleuren geprint en dan het wit en vervolgens de adhesie. De maximale resolutie is 1200x1200 dpi en het maximale printgebied is 508 bij 610 mm. Voor wie kosten wil besparen en het produceren van transfers niet langer wil uitbesteden, is onze XTrans de ideale oplossing." De machine print kleine details, scherpe 5-punts teksten en afbeeldingen. Niet onbelangrijk, is dat de XTrans per vel verschillende afbeeldingen/teksten kan printen. De prijs van deze machine ligt rond de €59.000. Een andere noviteit was de Helix digitale cilinder inkjetprinter, waarvan in Amsterdam alleen een video was te zien. De printer kan op rechte of taps toelopen- de cilindervormige producten printen,

zoals flessen, bidons en cosmetische en industriële producten. De machine print CMYKWW in een maximale resolutie van 1200x1200 dpi. De Helix kan vier objecten per minuut beprinten. Investerings: €160.000.

SUNTEX

Sun Chemical greep de beurs aan voor de wereldwijde lancering van SunTex, een range inkjetinkten voor optimale prestaties als het gaat om printen op textiel en voor soft signage applicaties, zoals de fabrikant het omschrijft. De range omvat dye-sublimatie-inkten voor direct of transferprinten, pigmentgebaseerde en reactieve dye-inkten. "Dit jaar is al een groei te zien van 20 procent op het gebied van digitale textielinkten. Onze SunTex range is geschikt voor printers met Epson printkoppen. Dankzij unieke chemie ligt de wasechtheid tussen 4 en 5", vertelt Tony Cox, Business Manager Digital Aftermarket. De inkten zijn verkrijgbaar in CMYK en er is een range aan speciale en fluorescerende kleuren.

Daarnaast liet de fabrikant bezoekers kennismaken met Aquacure, een functionele inkt op waterbasis, dat hechting biedt op een breed scala aan media. Kenmerken zijn een uitstekende flexibiliteit, een uitgebreid kleurengamma en vrijwel geurloos. ☺



TRANSPARANT BEPRINTBAAR PVC

De Nederlandse producent van zeilringen en ringmachines, Fepatex, heeft als doel alle spandoekbedrijven in te richten met volautomatische ringmachines. "Deze bedrijven struikelen qua productiesnelheid op afwerking, terwijl dat niet nodig is", vertelde eigenaar Patrick van der Hoeft. "Met een volautomatische ringmachine ligt de snelheid op 2 seconde per ring." Het zusterbedrijf Arteca, een groothandel in toebehoren en bevestigingsmaterialen voor technische confectie (waaronder de signbranche voor vlaggen en spandoeken), brengt een transparant pvc op de markt. "Die is nu verkrijgbaar als printversie. Het materiaal kun je aan de achterzijde beprinten, aan de voorzijde zit de liner. Geschikt voor zeefdruk en printen, behalve latex." Het product heet Cristal Art Print en voldoet aan de Reach- en Rohs-normen en is volledig ftalaat-vrij. "Deze printfolie kan onder andere worden toegepast voor het maken van transparante spandoeken, industriële gordijnen, industriële wandafscheidings en in standbouw."



4-BRANDS geeft merk een 'Boost'

Creative in in-store & outdoor communications

Samenwerken met en het ontzorgen van opdrachtgevers staan centraal bij 4-BRANDS. Het doel: merken naar grote hoogten brengen met slimme en effectieve ideeën, relevante en aparte materialen én met doelgerichte en persoonlijke zorg en begeleiding. 'Together we boost your brand.'

'Creative in in-store & outdoor communications' prijkt er als pay-off onder het logo van 4-BRANDS. Een integratie van de bedrijven 'so simple.' (reclame & design), 'Prints for Brands' (visuele communicatie) en 'De Wild MPS' (multi-print solutions). Het vierde 'merk' is de opdrachtgever, legt Onno Keler, marketing- & creatief directeur van 4-BRANDS uit. "Voldoe je alleen maar aan de vraag van de klant, dan laat je veel kansen liggen. Als je weet wat hij beoogt met zijn visuele communicatie, dan kun je vaak door creatief gebruik van (andere) materialen en toepassingen bijdragen aan een echte 'boost' van het merk."

Stap verder

Keler heeft jarenlange offline en online communicatie-ervaring. Met het bedrijf 'so simple' heeft hij zich in de loop van de jaren gespecialiseerd in ruimtelijk ontwerp, zoals POS-materialen, stands, pop-up stores en projectinrichting. Onno Keler en Raymond de Wild vonden elkaar toen eerstgenoemde als klant binnenkwam bij De Wild-MPS, het printbedrijf met jarenlange ervaring in visuele communicatie voor lokale tot internationale opdrachtgevers. Retailers, resellers en doe-het-zelfketens weten

al jaren de weg te vinden naar het bedrijf in Almere, dat is gespecialiseerd in grootformaat printproducties. Keler: "Prints for Brands is ontstaan vanuit een samenwerking tussen De Wild-MPS en so simple., waarbij concept en productie elkaar naadloos aanvullen. Met 4-BRANDS gaan we nu nog een stapje verder."

Meedenken

"We komen meer aan de voorkant te zitten, kunnen in een vroeg stadium meedenken over creatieve oplossingen die leiden tot nog betere visuele communicatie of gunstig zijn voor het budget. De gebruikte media staan niet bij voorbaat vast; een printorder kan ook een afgeleide zijn van het traject dat we ingaan. Ook kan het zijn dat we bestaande materialen op een andere manier gebruiken. Alles vanuit de basis dat wij kunnen meedenken vanuit het merk van de klant, ook strategisch gezien. Dat is de meerwaarde van 4-BRANDS. De binding met de klant is daarbij essentieel."

Spiegel voorhouden

Vanzelfsprekend kan iedere wederverkoper die een grootformaat print wil bestellen, terecht aan de Zwenkgrasstraat 5 in Almere, haast Keler zich te zeggen. "We zijn én blijven een full service productiebedrijf. Maar als er behoefte is aan advisering en ondersteuning, dan is men bij ons ook zeker aan het juiste adres. Wij kunnen iets toevoegen, ontwikkelen en denken mee - ook bij reclamebureaus - aan zowel het creatieve als het operationele proces. Een spiegel voorhouden: Heb je daar wel eens aan gedacht? Together we boost your brand."

4-BRANDS

Zwenkgrasstraat 5
1313 LC Almere
+31 (0)36 767 16 00
info@4-brands.com
www.4brands.nl



Onno Keler, marketing- & creatief directeur bij 4-BRANDS:
"Samen met de opdrachtgevers werken we aan effectieve en relevante communicatie rond een merk."



Een eventuele printorder is een afgeleide van het traject dat 4-BRANDS met de klant ingaat.

Flexibiliteit met



Ruimtelijke gedegen kwaliteit
met polyurethaan transfer.

transfers

Soepel aanvoelend textiel is bijna een voorwaarde

Transferdruk is simpel gesteld het overbrengen van een beeld via een draager naar een ander substraat. Meestal met warmte en onder druk voor thermofixatie van de inkt in combinatie met diverse textiele stoffen. Of op andere materialen, die al dan niet zijn voorzien van een coating.

Transferdruk middels zeefdruk is een technologische wereld van verschil met de directe druk. Bij de vertrouwde droogtransfer is het de lijm die voor de hechting zorgt en met een waterslide transfer uitsluitend vocht om het werk te kunnen doen. Transfers hebben een meervoudige functionaliteit en vinden hun weg in diverse applicaties.

DIGITAAL

Digitaal heeft volledig zijn intrede gedaan om transfers te printen. Voor elke toepassing zijn er oplossingen om tot uitstekende resultaten te komen. Ook bij flex- of flockfolie voor textieldecoratie spreken we al over digitaal vervaardigen. In dat geval met vectoren, die op de snijplotter worden gevolgd en gesneden. En wat te denken van hydrotransfers, met opzienbarende industriële toepassingen in hoofdzakelijk de automotive sector. Fraaie dessins met mooi digitaal vervaardigd printwerk. Zeefdruk en digitaal lopen op dit moment parallel en vullen elkaar aan. Coating of base, een laag om het bloeden tegen te gaan en de verschillende belijmingen zijn nog steeds een zeefdrukaangelegenheid. En de sterke elementen van de gaaskeuze, waarbij de laagdikte uitstekend in te stellen is.

ZEEFDruk

De combinatie digitaal en zeefdruk vormt een sterk argument, maar ook het samenspel van in offset vervaardigde transfers met zeefdruk. Tevens de in zeefdruk bedrukte siliconen transfers met driedimensionale effecten zijn regelrechte aandachtstrekkers. Dat geldt ook voor retro-reflecterende transfers die onder elke hoek het licht terugkaatsen. Met bovendien nog steeds de oerdegelijke ftalaat- en pvc-vrije plastisol transfers, waarbij juist de lijm met een eventuele base met de fixatie het verschil kan maken.

De zachtheid van het textiel met de transfer kan op deze wijze ook geduid worden. Een polyurethaan transfer, al dan niet met

>>>



Siliconen transfers met een driedimensionaal effect.

MODEFABRIEK

De huidige ontwikkelingen laten zien dat steeds meer modegerelateerde dessins en stoffen weer in Europa worden geproduceerd. Tijdens de vakbeurs Modefabriek, die begin dit jaar in de Amsterdamse RAI werd gehouden, werd duidelijk dat Italië, Turkije, Spanje en Portugal de landen zijn waar de productie plaatsvindt. Reden: de snellere doorlooptijden en de sterk wisselende dessins die nu juist in kleine runs worden vervaardigd. In de meeste gevallen volledig digitaal. Daarnaast ook andere technieken met sublimatie en discharge met vooral krachtige, fleurige kleuren.



Transfers voorzien van een ingepoederde lijmlaag.



Via de zeefdruktechniek aangebrachte belijming.

een harder, is voor speciale toepassingen stabiel en een transfer op basis van acrylaat is wat zachter. Tevens prima als waterinkt transfer te vervaardigen. Natuurlijk blijft het stukje kunststof altijd aanwezig, maar daar is op zich niets mis mee. Het merendeel van de digitale en zeefdrukinkten is immers voorzien van een veiligheidskeurmerk. Wel blijft de droging of curing in het gehele spel een van de belangrijkste aangelegenheden.

SUBLIMATIE

Wanneer we de printtechnieken onder de loep nemen, zien we vooral een sterke groei in de sublimatiemarkt. Polyester sportkleding is met name een dankbare stof voor typische sublimatieklussen. De kleuren bij het printen of zeefdrukken zijn vaak niet om aan te zien, maar na het transfereren vormen deze zich tot een levendig kleurenspeel. Met lijm in de inkt om later het spanningsverschil tussen de diverse materialen in balans te houden. Een fraai resultaat met uitstekende wastesten, met een prima duurzaamheid en ook voor andere toepassingen

inzetbaar. Surfplanken, skateboards, ski's en metalen bedieningspanelen of keramiek. Dan wel altijd voorbehandeld met een polyester of polyamide coating; onder druk en warmte voltrekt zich een scheikundig proces. Na het drukken of printen is de inkt op het dragermateriaal een vaste stof geworden. Met de warmte tijdens het overdragen gaat de inkt direct over van een vaste in een gasvormige toestand, die onder druk in de polyester kleding of coating volledig en direct wordt opgenomen. De inkten zijn transparant en intens van kleurkracht.

EISEN

De grootste afnemers stellen kwaliteitsgaranties op waar niet alleen het product aan dient te voldoen. Ook de bedrijfsvoering, een stuk chemie inclusief productie moeten volledig transparant zijn. De herkomst van de producten en materialen moet worden vastgelegd.

Ondanks de intrede van de printers blijft het verwerken van speciale effecten en kleuren op dit moment nog een zeefdruk-kwestie. In deze techniek is alles mogelijk

met de fraai sprekende PMS-kleurstabiliteit en speciale effecten die mogelijk zijn. Nog altijd essentieel zijn de gaastabellen om de doorlaat van de pigmenten vooraf in kaart te brengen.

Tevens biedt het verwerken van transfers op de transferpers een kwalitatief voordeel ten opzichte van het direct bedrukken. De inkt wordt nu immers onder druk op de vezels geperst. Afhankelijk van de kwaliteit en grofheid van de lijm ontstaat een soft en soepel aanvoelend stukje textiel. Qua hechting is de inkt volledig verankerd in de vezel. Zachtheid - zeker bij de steeds dunner wordende textiele stoffen - is een heel belangrijk argument voor de consument.

Maar het blijft een bijzondere wereld van verschil. Direct op het textiel of andere substraten drukken of printen of de tussenform met de transfertechnologie. Een niet meer weg te denken decoratiemethode. 

*Gert Jan van Heyningen is adviseur van Het Zeefdruk Instituut, www.zeefdruk-info.nl.

OKI

De veelzijdig inzetbare led-printers van Oki lenen zich mede voor het vervaardigen van transfers. Vijf kleuren inclusief een wit op transferfolie te printen en na te bewerken in zeefdruk. In feite een printer voor fullcolour studiowerkzaamheden met daarnaast wit als een toegevoegde kleur. Mogelijkheden zijn in voldoende mate aanwezig, want ook op gekleurd papier kan met een geprinte witte ondergrond een fraai beeld worden opgebouwd in een hoge resolutie. Een pneumatische transferperscarrousel met meerdere stations om transfers op kleding aan te brengen, zorgt ervoor dat een hogere productie mogelijk is van digitaal vervaardigde transfers die in zeefdruk verder nabewerkt zijn.



Sublimatietransfers op groot formaat, in zeefdruk vervaardigd en gefixeerd op polyester kleding op rol.



Professionele wrap föhn t.w.v. €185 cadeau bij abonnement Sign+ magazine

Wrappen is een vak apart. Voor dit vakmanschap zijn de juiste tools onmisbaar, zoals een professionele Leister wrap föhn! Deze föhn - model Sonora S1 ontvang je nu gratis bij een abonnement op Sign+ Magazine.

- ✓ Jaarabonnement Sign+ Magazine (8x per jaar op de mat)
- ✓ Als extra de Wrap It! special van Sign+ Magazine
- ✓ Toegang tot alle online edities (ePaper versies)
- ✓ Professionele Leister wrap föhn t.w.v. €185 cadeau
- ✓ Type Sonora S1 - lichtgewicht en betrouwbaar
- ✓ Totaalprijs abonnement is €195 in plaats van €380
- ✓ Wees er wel snel bij, want op=op



Profiteer via sign.nl/abonneren

Praat met ons mee!

Sign.NL • facebook.com/SignNL • @SignNL

3M MCS GARANTIE MUTOH VALUEJETS

Mutoh laat weten dat zijn ValueJet 1638X en ValueJet 2638X printers en Mutoh + 3M Universal mild-solventinkten de 3M MCS (Matched Component System) garantie hebben gekregen voor afgewerkte producten.

Toepassingsmogelijkheden zijn onder meer fleet en voertuig graphics en in- en outdoor signs. 3M gecertificeerde applicateurs die de ValueJet 1638X/2638X modellen inzetten en de genoemde inkten in combinatie met gekwalificeerde 3M producten gebruiken, kunnen garantie tot 5 jaar bieden op verschillende fleet- en signuities en tot 8 jaar op indoor applicaties, met de volledige support van 3M als provider van totaaloplossingen.

www.mutoh.eu



NIEUWE EUROMEDIA

Fujifilm heeft een aantal nieuwe Euromedia producten in haar gamma. Twee van deze producten zijn FabricWall II, een mobiele oplossing voor textiel graphics, en FabricCounter, een mobiele vouwbare balie voor textiel graphics. Zowel FabricWall II als FabricCounter zijn voorzien van een siliconen rand die eenvoudig in een tunneltje kan worden geschoven.

Daarnaast heeft Fujifilm Backlit Photo Paper Standard, dat gezien kan worden als een opvolger van de bestaande euromedia Lightbox Paper. Het satijnen matte papier is geschikt voor lichtbakken voor binnen- en



buitengebruik. Het materiaal droogt snel en is geschikt voor solvent, latex en UV-printers. Het product kan worden gebruikt met en zonder licht erachter.

www.fujifilm.eu

RITRAMA OPENT NIEUWE FABRIEK

Ritrama, de Italiaanse fabrikant van zelfklevende materialen met meer dan 23 vestigingen wereldwijd, heeft een nieuwe fabriek geopend in Basiano, een gemeente in de provincie Milaan. Met een oppervlakte van 14.000 vierkante meter heeft de nieuwe fabriek plaats voor twee vernieuwde en geïntegreerde productielijnen die de hoge kwaliteitsstandaard en snellere productie moeten garanderen. Eén productielijn is voor zelfklevende visuele communicatie materialen en de andere wordt ingezet voor tapes en industriële producten (automotive). In dezelfde faciliteit is een Decorating School in opbouw. Dit betreft een kennis- en leercentrum gewijd aan materialen, technieken en applicatietools voor zelfklevende films. De school zorgt ervoor dat Ritrama present is op de markt op een nog meer dynamische wijze en dichterbij zijn klanten komt.

www.ritrama.com



SAI ONTWERP SOFTWARE VOOR DISPLAYS EN DOZEN



SAi DisplayGenie is software voor het op een eenvoudige manier ontwerpen van POP-displays en dozen. Deze oplossing is gebaseerd op de bekende Flexi-software van SA International (SAi).

Printbedrijven kunnen hun aanbod aan toepassingen eenvoudig uitbreiden met SAi DisplayGenie. Het programma maakt verschillende stappen in het ontwerpproces overbodig, waardoor opdrachten efficiënter kunnen worden uitgevoerd en het constructieve ontwerp van POP-displays en vrijstaande display-units van vouwkarton, golfkarton en sandwichmateriaal alsook verpakkingsmateriaal eenvoudiger wordt.

SAi DisplayGenie is geschikt voor alle bestaande grootformaat rip-software voor vlakbedprinters en snijtafels. Gebruikers kunnen bestaande sjablonen kiezen en aanpassen in de uitgebreide en voortdurend groeiende bibliotheek. Andere kosten- en tijdsbesparende voordelen worden behaald door het geïntegreerde grafische en structurele ontwerp met een geanimeerd 3D-vouwvoorbeeld. Fouten uit het ontwerp worden gefilterd voordat het in productie wordt genomen. Tevens kunnen de ontwerpen als 3D-pdf-bestand ter beoordeling naar de klant worden gestuurd.

www.ThinkSAi.com

PIEPSCHUIM LETTERS MET ROESTLOOK

Piepschuim of eps letters worden regelmatig gebruikt voor signtoepassingen, voorzien van verschillende afwerkingen. Hezo beheer introduceert nu een roestlook op eps letters. "Een klant kwam met de vraag of wij een roestlook konden creëren, maar het moest licht en betaalbaar zijn. Dat was voor ons een enorme uitdaging. Samen met een bedrijf gespecialiseerd in speciale verven zijn we aan het testen gegaan en hebben we een oplossing gevonden om dit op eps/piepschuim toe te passen." Objecten met roestlook worden aangeboden tegen een prijs die iets hoger ligt dan eps/piepschuim voorzien van waterdragende latexverf.

info@hezobeheer.nl



DEBUUT VOOR EPSON PRINTERS



Vier Epson grootformaat printers debuteerden op Fespa in Amsterdam. Het betroffen de SureColor SC-S80600, SC-S60600 (foto), SC-S40600 en SC-P20000. De nieuwe range SureColor SC-S en de nieuwe geformuleerde UltraChrome GS3 inktsetrange geeft bedrijven een keuze aan printers variërend van 4 tot 10 kleuren, inclusief wit en metallic.

Alle vier hebben printmodi voor backlit panelen, POS-materialen, voertuigwraps, wallpaper en fotocanvas en tot 95,3 vierkante meter per uur aan single-pass productiviteit voor tentoonstellings- en display graphics.

De watergedragen SC-P20000 is uitgerust met de nieuwe Epson UltraChrome Pro 10-kleuren inktset en levert de hoogste kwaliteit op een printsnelheid van maximaal 17,5 vierkante meter per uur. Deze printer is volgens de fabrikant ideaal om hoge kwaliteit prints te leveren. Er kan worden geprint tot 2400x1200 dpi.

www.epson.com

ONTWERP OP BESTELLING

Wie gepersonaliseerde 3D-objecten van karton wil maken, maar geen ontwerp heeft, kan terecht bij Brand-it. Het bedrijf verkoopt ontwerpen voor kartonnen meubelstukken, displays, kasten en andere objecten. De Engelse ontwerper David Bartlett, die grote namen als Lady Gaga en Alexander McQueen tot zijn klantenbestand kan rekenen, ontwierp al in de jaren '60 zijn eerste papieren stoel. "Ik ben gek op papier", aldus de ontwerper. "Het is duurzaam, recyclebaar, eenvoudig in gebruik en licht in gewicht. Met de ontwikkelingen in digitaal printen en snijden, zijn de mogelijkheden enorm gegroeid. Vooral voor winkels en beurzen zijn kartonnen objecten heel geschikt." De ontwerpen worden verkocht inclusief grafische bestanden, snijcriteria en materiaaladvies. Het printen kan de koper zelf verzorgen.

www.branditfurniture.co.uk



NIEUWE XAAR 1003 VOOR INDUSTRIEEL PRINTEN

Printkoppenfabrikant Xaar lanceert de Xaar 1003. Een familie van printkoppen die een nieuwe benchmark voor industrieel inkjetprinten zet, aldus Xaar. De Xaar 1003 bouwt voort op de Xaar 1002 en zijn voorganger, de Xaar 1001. De nieuwe printkopfamilie introduceert een belangrijke functie – de XaarGuard – die bescherming biedt aan de plaat met spuitmondjes. In combinatie met andere designinnovaties biedt dit de langste onderhoudsvrije productie in de industrie, aldus Xaar. Bovendien is de nieuwe Xaar 1003 volgens de fabrikant een



stap voorwaarts in constante drukwaliteit over de volle printbreedte in veel single-pass toepassingen. Met dank aan Xaars nieuwe X-ACT Micro Electric Mechanical Systems (MEMS) fabricageproces. Xaar lanceert verder nog de Xaar 1002 GS40. Deze printkop maakt het mogelijk een reeks van 'high-build' lakken en getextureerde effecten te printen op labels, verpakkingen, graphics en houten laminaat.

www.xaar.com

PRODUCTNIEUWS

LUNADO HEEFT HET
Alleen voor resellers

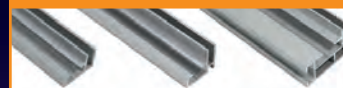
MAANDACTIE
APRIL

10% KORTING
 op Durban textielframes
 en onderdelen

Voer de actiecode

APR2016

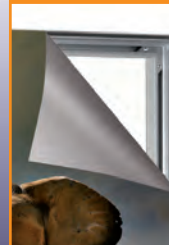
aan het einde van uw online
 bestelling in voor de korting.

MUURFRAMES


15 mm vanaf	19 mm vanaf	27 mm vanaf
1,76	1,96	3,43
per meter	per meter	per meter

**HANGEND EN
 VRIJSTAANDE FRAMES**


44 mm vanaf	H-profiel mm vanaf
4,11	4,23
per meter	per meter

COMPLETE TEXTIELFRAMES


- MUUR
- HANGEND
- VRIJSTAAND

SNELLE PRIJSOPGAVE


Via onze online
 framecalculator kunt u
 eenvoudig en snel een
 prijs berekenen voor elk
 gewenst formaat en model
 (na inlog).

24/7 bereikbaar voor
 prijsopgaves.

Kijk voor het gehele assortiment op

WWW.LUNADO.NL



Deze actie is geldig van 1 t/m 30 april 2016. Genoemde
 prijzen zijn in euro's, exclusief print en accessoires.
 Prijswijzigingen, zet- en drukfouten voorbehouden.

Onderweg

De producten van signmakers en zeefdrukkers: van kleurige vervoermiddelen, opvallende billboards, handige displays, strakke zuilen, bijzondere kunstwerken tot duidelijke bewegwijzering. Sign⊕ Magazine laat gerealiseerde projecten zien in de rubriek 'Onderweg'.

Project:

Rebranding Rotterdam Ahoy.

Producent:

Expocare Interieurbouw en Reclame, Sint-Oedenrode.

Ontwerper:

Sniper-X.

Opdrachtgever:

Rotterdam Ahoy.

Omschrijving van de opdracht:

Alle aanwezige reclame-uitingen vervangen door nieuw logo. Denk aan alle lichtbakken, vlaggen, gevelreclames, reclamedoeken binnen en buiten en raambelettering.

Gebruikte materialen:

Aluminium easyFix doeken en ledverlichting.

Bijzonderheden:

Ahoy Rotterdam bestaat dit jaar 45 jaar en heeft haar naam gewijzigd naar Rotterdam Ahoy. De ronde rode letters die negen jaar de huisstijl vormden, hebben plaatsgemaakt voor een nieuw logo met hoekige gele letters op een antracietkleurige ondergrond.

De oude gevelreclame werd verwijderd en vervangen door een nieuwe met een afmeting van 10 x 4 meter en uitgelicht door inwendige ledsystemen. Ook de andere huisstijluitingen, verspreid over het terrein, werden vervangen.



Heeft u ook foto's van recent gerealiseerde projecten voor de rubriek 'Onderweg'? Mail uw foto's met projectgegevens naar de redactie van Sign⊕ Magazine, redactiesign@eisma.nl, of bel ons voor het aanvragen van een projectformulier (+31 (0)88-2944820). Aan plaatsing zijn geen kosten verbonden.



A Aluminium

Aluminium profielen
Ook op maat



ISCA Nederland BV

De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



Garfield Aluminium Specialist in signprofielen

's-Gravelandseweg 244
3125 BK Schiedam

T 010 238 28 88
E schiedam@garfield.nl

www.garfield.nl



GARFIELD
ALUMINIUM

A Applicatietafels

SoftDirect

GRAPHIC SUPPLIER

SoftDirect feliciteert
**Lankamp Reclame en
Belettering** uit Aalsmeer
met de Rollover!



www.rollover.nl

D Digitaal printen



screenproducts
print & sign solutions

Screen Products Benelux BV

Jan van Gentstraat 123C
1171 GK Badhoevedorp
Tel.: +31 (0)20 449 0909
Fax: +31 (0)20 659 7327
E-mail: info@screenproducts.nl
www.screenproducts.nl



Sign Top

» Professionals in Sign

Sign Top b.v.

Singel 45 3984 NV ODIIK
Tel: +31 (0) 30 65 66 120
Fax: +31 (0) 30 65 66 130
E-mail: info@signtop.com
Website: www.signtop.com

D Digital signage



SPECIALISTEN IN
DIGITAL SIGNAGE VOOR
BINNEN EN BUITEN

IP Digital BV

Sportlaan 3 C, 4131 NN Vianen
Tel.: 0347-328080
info@ipdigital.nl / www.ipdigital.nl

D Doosletters



Boxletters BV Orteliusstraat 21 6827 DD Arnhem
T +31 (0)26 323 60 60 F +31 (0)26 323 54 04
info@boxletters.nl www.boxletters.nl

PRODUCENT VAN O.A.

ALUMINIUM DOOSLETTERS, GEVELLETTERS,

LICHTBAKKEN, RECLAMEZUILEN, LETTERFRAMES

SPECIALIST IN LASERWERKZAAMHEDEN.

F Full colour printen



PPP Nederland

Fazantendreef 14/A, 8251 JR Dronten
Postbus 228, 8250 AE Dronten
Tel.: +31 (0)321 31 73 61
info@pppnederland.nl
www.pppnederland.nl

probo print

- ✓ 100% eigen productie
- ✓ Exclusief voor resellers
- ✓ Specialist in fulfillment

www.probo.nl

Brancheregister



Screen Products Benelux BV

Jan van Gentstraat 123C
1171 GK Badhoevedorp
Tel.: +31 (0)20 449 0909
Fax: +31 (0)20 659 7327
E-mail: info@screenproducts.nl
www.screenproducts.nl

K Kleurbeheersing

AL VANAF
€410,-
PER JAAR

PANTONE

Telefoon +31 (0)513 - 417790 E-mail info@softdirect.nl
www.softdirect.nl

VOLG ONS OP FACEBOOK
[FACEBOOK.COM/SIGNNL](https://www.facebook.com/signnl)

sign+
MAGAZINE

L LED-verlichting



IP Led BV

Sportlaan 3 C, 4131 NN Vianen
Tel.: 0347-328080
info@ipled.nl / www.ipled.nl



ISCA Nederland BV

De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



NETWERKEN?

Volg de Sign groep
op LinkedIn

L Letterfabrieken/groothandel



Boxletters BV Orteliussstraat 21 6827 DD Arnhem
T +31 (0)26 323 60 60 F +31 (0)26 323 54 04
info@boxletters.nl www.boxletters.nl

PRODUCENT VAN O.A.

**ALUMINIUM DOOSLETTERS, GEVELLETTERS,
LICHTBAKKEN, RECLAMEZUILEN, LETTERFRAMES
SPECIALIST IN LASERWERKZAAMHEDEN.**



ROSEN Lichtwerbung GmbH

Producent van doosletters in alle profielen
met LED- en neonverlichting, verlichte
typo**LITE**®acrylaatletters, reclamezuiden
en lichtbakken.
Levering uitsluitend aan de reclame-industrie.

Ochtruper Straße 74
D-48455 Bad Bentheim
Tel: 0049-5922-98860
e-Mail: contact@rosen-lichtwerbung.de
www.rosen-lichtwerbung.de



Signlandia BV

Overijsselhaven 11, 3433 PH Nieuwegein
Tel.: 030-2544961, Fax: 030-2540516
E-mail: info@signlandia.nl
www.signlandia.nl



L Lichtreclame



Doosletters, alle profielen, on- en verlicht,
Frees- en laserletters kunststof t/m 18 mm
RVS doos- en laserletters
Doekbakken (ook in speciale vorm)
Lichtbakken (standaard of specials)
Zuilen in allerlei maten en vormen
Speciale ornamenten
Portalen
Bewegwijzering
Dak- en andere constructies
ALLES VERVAARDIGD IN EIGEN HUIS

Indien gewenst ook op locatie gemonteerd
door heel de Benelux met blanco bus
BIC Industries B.V.
Hoppenkuil 4, 5626 DD EINDHOVEN
Tel: 040 – 2902370; Fax 040 – 2902375
www.bic-industries.nl
info@bic-industries.nl

BOX

LETTERS

Boxletters BV Orteliusstraat 21 6827 DD Arnhem
T +31 (0)26 323 60 60 F +31 (0)26 323 54 04
info@boxletters.nl www.boxletters.nl

PRODUCENT VAN O.A.

ALUMINIUM DOOSLETTERS, GEVELLETTERS,

LICHTBAKKEN, RECLAMEZUILEN, LETTERFRAMES

SPECIALIST IN LASERWERKZAAMHEDEN.

Garfield Aluminium
Specialist in signprofielen

's-Gravelandseweg 244
3125 BK Schiedam

T 010 238 28 88
E schiedam@garfield.nl

www.garfield.nl

GARFIELD
ALUMINIUM

Lichtreclame
Alles om maat gemaakt



ISCA Nederland BV
De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



L Lichtreclame/Onderdelen



IP Letters BV
Sportlaan 3 C, 4131 NN Vianen
Tel.: 0347-328080
info@ipletters.nl / www.ipletters.nl

Lichtreclame onderdelen
Alles om zelf te bouwen



ISCA Nederland BV
De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



M Montagebedrijven

application partners

reclamemontage

- ☒ instore, doek, printbehang
- ☒ montage zelfklevend vinyl
- ☒ technische montage
- ☒ projectbegeleiding
- ☒ workshops

Application Partners B.V.
Josephine Bakerstraat 73 1311 GC Almere
036 - 536 72 09 www.applicationpartners.nl

Modiforce
Zie advertentie onderdaan pagina 81

P Printmedia



Sign Top b.v.
Singel 45 3984 NV ODIJK
Tel: +31 (0) 30 65 66 120
Fax: +31 (0) 30 65 66 130
E-mail: info@signtop.com
Website: www.signtop.com

WWW.SIGN.NL

**Het meest bezochte
online platform
voor de**

**SIGN- &
PRINTINDUSTRIE**

VOLG ONS OP TWITTER

[TWITTER.COM/SIGNNL](https://twitter.com/signnl)

sign⁺
MAGAZINE

Brancheregister

R

Raamfolie

Man
PROTECTION B.V.

Dé specialist op het gebied van folie.

Ontdek de sterke kanten van Man Protection. Eén telefoontje en u krijgt alle informatie!

- Warmtewerende folie**
Warmtewering tot 80%
- Inbraakvertragende folie**
Leverbaar met din 52290 norm klasse A
- Privacy folie**
Diverse kleuren/zandstraal effect
- Lichtwerende folie**
Geen hinderlijk lichtinval
- U.V. werende folie**
99,8% U.V. werend
- Anti-condens folie**
Geen condensvorming op de ruiten

Man Protection B.V., Postbus 48, 1483 ZG de Rijp,
Tel: 0299-451130, Fax: 0299-671801, www.manprotection.nl

S

Signprofielen

Garfield Aluminium
Specialist in signprofielen

's-Gravelandseweg 244
3125 BK Schiedam

T 010 238 28 88
E schiedam@garfield.nl

www.garfield.nl

GARFIELD
ALUMINIUM



PRESENTATIE-MATERIAAL NODIG?

CONDORSIGN

Rijssenseweg 53, 7468 AB Enter
Tel.: +31-(0)547-28 55 15

www.condorsign.nl



S

Signsupplies

Signsupplies
Uw totaalleverancier

ISCA
Sign & more

ISCA Nederland BV
De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



SoftDirect
GRAPHIC SUPPLIER

Snijden zonder mes!

 €31,95

Telefoon +31 (0)513 - 417790 E-mail info@softdirect.nl
www.softdirect.nl

S

Signsystemen

Signsystemen
Alle displays uit voorraad

ISCA
Sign & more

ISCA Nederland BV
De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl
www.isca.nl



S

Snijplotters

Sign Top b.v.
Singel 45 3984 NV ODIJK
Tel: +31 (0) 30 65 66 120
Fax: +31 (0) 30 65 66 130
E-mail: info@signtop.com
Website: <http://www.signtop.com>

Sign Top
» Professionals in Sign

S

Software

GOFASO
business software

Calculaties, offertes, relatiebeheer, facturatie, werkvoorbereiding
Interesse?
Op www.gofaso.nl een toelichting.

Gofaso Business Software
Constantijn Huygenslaan 43
3351 XA Papendrecht, T: 078-7070920
E: info@gofaso.nl, www.gofaso.nl

SoftDirect
GRAPHIC SUPPLIER



Adobe® Creative Cloud™

Telefoon +31 (0)513 - 417790 E-mail info@softdirect.nl
www.softdirect.nl

S

Spandoeken

Spandoeksystemen
Buizen, koppelingen en spanners

ISCA
Sign & more

ISCA Nederland BV
De Wel 12a
3871 MV Hoevelaken
Tel: +31 (0) 33 25 80 788
info@isca.nl





U UV printers



Screen Products Benelux BV

Jan van Gentstraat 123C
1171 GK Badhoevedorp
Tel.: +31 (0)20 449 0909
Fax: +31 (0)20 659 7327
E-mail: info@screenproducts.nl
www.screenproducts.nl

V Vlaggen



Nonstop Groep

L.J. Costerstraat 2b
3261 LH Oud-Beijerland
Telefoon : 0186 - 614355
Fax : 0186 - 619949
E-mail : info@nonstopgroep.nl
Website : www.nonstopgroep.nl

Z Zeefdrukinkten

Zeefdrukinkten



Marabu Nederland BV

Televisieweg 22
1322 AL Almere
Tel.: 036-5468344
Fax: 036-5468338
E-mail: info@marabu.nl
Internet: www.marabu.nl

Z Zeefdrukkerijmachines



Screen Products Benelux BV

Jan van Gentstraat 123C
1171 GK Badhoevedorp
Tel.: +31 (0)20 449 0909
Fax: +31 (0)20 659 7327
E-mail: info@screenproducts.nl
www.screenproducts.nl

S Stock



TOON

STOCKFOTO'S

OP JE EIGEN

WEBSITE

AL VANAF
€410,-
PER JAAR

INCL. EEN EIGEN DOWNLOAD ACCOUNT

Telefoon +31 (0)513 - 417790 E-mail: info@softdirect.nl

www.signbibliopro.nl

S Sublimatie textiel

De absolute top in sublimatie fixatie.

Kalanders
Sublimatie van o.a.
textiel en films

Hittepersen
Voor sublimeren van o.a.
aluminium, glas, matten.

TTS Plannen om te gaan sublimeren?
Bel dan de officiële partner voor de Benelux:
www.texo-trade.com - ☎ 0182-623944

VOLG ONS OP FACEBOOK
[FACEBOOK.COM/SIGNNL](https://www.facebook.com/signnl)

MODIFORCE

Zuiderinslag 2 • NL-3833 BP Leusden
+31 33 2856 900 • www.modiforce.com



Voor de sign- en displayindustrie, grafische en industriële zeefdrukkers, (foto)printbedrijven, textieldrukkers en -leveranciers, standbouwers, grootwinkelbedrijven, merkartikelenfabrikanten, reclamebureaus e.d. in Nederland en België.

Verschijnt acht keer per jaar

Uitgever en redactieadres:

Eisma Businessmedia bv
Postbus 340
8901 BC Leeuwarden

Lid van:



Directie:

Egbert van Hes, algemeen directeur
Gerbert Tiecken, uitgeefdirecteur

Internet:

www.sign.nl

Hoofredactie:

Wouter Mooij, hoofdredacteur, telefoon +31 (0)88-2944817
e-mail: w.mooij@eisma.nl
Marijke Kuypers, eindredacteur (zeefdruk), telefoon +31 (0)88-2944819
e-mail: m.kuypers@eisma.nl
Hetty Stevens, eindredacteur (sign), telefoon +31 (0)88-2944820
e-mail: h.stevens@eisma.nl

Vakredactie:

Jan Vroegop, Willi Smeuninx (België)

Redactiemedewerkers:

Marco de Groot, Dennis de Haan, Gert Jan van Heyningen, Jan van Holten, Erik Honkoop, Marcus Thielen, Ton Verheijen, Martin de Vries, Wim Zoomer

Advertenties:

Sander Smidstra, accountmanager, telefoon +31 (0)6-49931873
Felix Berentsen, salesmanager, telefoon +31 (0)6-42759518
e-mail: f.berentsen@eisma.nl
Nynke Miedema, verkoop binnendienst, telefoon +31 (0)88-2944852
e-mail: n.miedema@eisma.nl
Traffic: ZeeDesign
telefoon: +31 (0)517 - 531672
fax: +31 (0)517 - 531810
e-mail: sign@zeedesign.nl

Marketing:

Heleen Rodenhuis, telefoon +31 (0)88-2944863, e-mail: marketing@sign.nl

Abonnementenprijs:

Abonneeservice Eisma Businessmedia
Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven
telefoon: +31 (0)88-2266648
e-mail: abonnement@eisma.nl
De abonnementsprijs voor Nederland bedraagt voor een jaargang €195 exclusief 6% BTW en is bij vooruitbetaling verschuldigd. Voor andere landen op aanvraag. Abonnementen kunnen op elk moment van het jaar ingaan en worden genoteerd tot wederopzegging. Opzegging dient schriftelijk en minimaal een maand voor het einde van de abonnementsperiode te geschieden; u ontvangt een schriftelijke bevestiging van uw opzegging.

Leveringsvoorwaarden zie: www.eismamediaagroep.nl

Bankrelatie:

Rabobank Leeuwarden-Noordwest Friesland
IBAN: NL94RABO0365961612
BIC: RABONL2U

Vormgeving/prepress:

ZeeDesign, Witmarsum

Druk:

Veldhuis Media, Raalte



© Copyright 2016 Eisma Businessmedia bv Leeuwarden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of overgenomen in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Uitgever en auteurs verklaren dat dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, evenwel kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid en/of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken, maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.

2016

20 T/M 23 APRIL

ISA Sign Expo, Orlando
<http://signexpo.org>

20 MEI

Probo Event, Dokkum
www.probo.nl

24 MEI

Workshop Lichthinder, Ede
www.nsvv.nl

25 EN 26 MEI

Retail Event Nederland, Houten
www.retailventnederland.nl

31 MEI T/M 10 JUNI

Drupa, Düsseldorf
www.drupa.com

14 JUNI

Golfdag Si'bon, Biddinghuizen
www.sibon.nl

23 EN 24 JUNI

Digital Signage Summit, München
www.digitalsignagesummit.org

18 T/M 20 AUGUSTUS

Fespa Mexico 2016, Mexico City
<http://mexico.fespa.com>

6 T/M 8 SEPTEMBER

Viscom Paris, Parijs
www.viscom-paris.com

7 T/M 9 SEPTEMBER

Fespa Africa 2016, Johannesburg
www.fespafrica.com

14 T/M 16 SEPTEMBER

SGIA, Las Vegas
www.sgia.org/expo

19 T/M 22 SEPTEMBER

Sign, Led en Digital Signage China, Shanghai
www.signchina-sh.com

20 T/M 25 SEPTEMBER

Photokina, Keulen
www.photokina.com

25 T/M 27 SEPTEMBER

Sign2Com, Kortrijk
www.sign2com.com

13 T/M 15 OKTOBER

Viscom Italia, Milaan
www.viscomitalia.it

2 T/M 4 NOVEMBER

Viscom Frankfurt, Frankfurt
www.messefrankfurt.com

9 T/M 11 NOVEMBER

InPrint, Milaan
www.inprintshow.com

14 T/M 17 NOVEMBER

All4Pack Paris, Parijs
www.all4pack.com

21 T/M 23 NOVEMBER

Fespa China 2016, Guangzhou
www.fespa.com

8 T/M 11 DECEMBER

Fespa Eurasia 2016, Istanbul
<http://eurasia.fespa.com>

2017

15 T/M 17 FEBRUARI

Fespa Asia 2017, Bangkok
www.fespa.com

5 T/M 9 MAART

Euroshop, Düsseldorf
www.euroshop-tradefair.com

8 T/M 12 MEI

Fespa, Hamburg
www.fespa2017.com

29 EN 30 NOVEMBER

Glassprint, Düsseldorf
www.glassprint.org



Uw evenement in de Agenda van Sign® Magazine en op Sign.NL?

Mail uw informatie naar redactiesign@eisma.nl

VINK KUNSTSTOFFEN

De flexibele leverancier
met het grootste voorraadprogramma
voor de reclamemaker

Platen & Folie

Vink Signs & Graphics | Didam
vink.reclame@nl.vink.com | 0316-298930



Zelfklevende folie, Digitale media & Hardware

Vink Visual Technology Solutions | Wormerveer
vink.vts@nl.vink.com | 075-6470600



Aanmaak af fabriek & Projecten

Vink Verpakking & Labels | Didam
vink.verpakking@nl.vink.com | 0316-298940



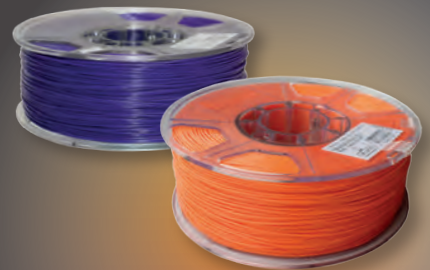
LED Verlichting

Vink Lighting Solutions | Didam
vink.lighting@nl.vink.com | 0316-298425



3D Printers & Filamenten

Vink 3D Printing | Didam
vink.3dprinting@nl.vink.com | 0316-298980





screenproducts
print & sign solutions

Imagine.

 **Roland®**

VersaUV LEF-300

Digitale personalisatie op hoger niveau



 **Roland**

AUTHORIZED ROLAND SERVICE PARTNER

 **Roland**

Sprints-service bij onverhoopte
storing (binnen 24 uur)

zet uw apparatuur te koop op:
www.screenproducts.nl

Jan van Gentstraat 123C
1171 GK Badhoevedorp
Nederland

t +31 (0)20 449 09 09
f +31 (0)20 659 73 27
e info@screenproducts.nl
w www.screenproducts.nl