



SIGN⁺
2022
AWARD

Roland

Roland DG ondersteunt visuele communicatieprofessionals in hun creativiteit

'VERMOGEN OM TE VERRASSEN'

Roland DG voelt zich al decennia nauw verbonden met de signmaker. De nieuwste generatie printers/snijplotters zal die band alleen maar versterken. "Wij willen signmakers inspireren en de juiste tools bieden om hun klanten te verrassen. Onze pay off is niet voor niets: The ability to surprise."

De lancering van de derde generatie TrueVIS-printers/snijplotters (VG3-640/540 en de SG3-540/300) van Roland DG is nog vers. De professionele machines krijgen een prominente plek op de komende Fespa-beurs in Berlijn, maar modellen waren ook al op de Sign & Print Expo in Gorinchem te zien. "Op een eigen Roland-stand, omdat er nog niet genoeg exemplaren van deze gloednieuwe machines in West-Europa waren om ze te kunnen tonen bij alle zes dealers die deelnamen aan de beurs", legt René van der Weijde, Head of Sales Benelux, de aanwezigheid van de Japanse printerfabrikant op een regionale beurs uit. "Op die manier konden onze dealers met hun klanten bij ons op de stand toch een demo krijgen."

NAUW VERBONDEN


Als marktleider in print & cut machines voelt Roland DG zich nauw verbonden met de signmaker en daardoor ook met de Sign⁺ Award, legt Van der Weijde uit.

"Innovatie en signmaking zitten in ons DNA. Als signmaker kun je eigenlijk niet zonder een gecombineerde printer/snijplotter. De machines van Roland DG zijn niet alleen de beste werkpaarden van stal, ze geven de signmaker ook een ongekend arsenaal in handen om hun creativiteit vorm te geven. Onze nieuwe machines bieden het grootste kleurbereik in de markt, omdat ze ook oranje en groene inktten aan boord kunnen hebben. Dat is uniek. Het stelt signmakers in staat prints te maken met nog meer power en kleur. Onze pay off is niet voor niets: 'The ability to surprise'. Dat vermogen om te verrassen geldt zowel voor Roland DG als voor de signmakers die met onze machines werken."

De TrueVIS-VG3-printers hebben de beschikking over acht inktkanalen, waarmee maar liefst zes verschillende inktconfiguraties mogelijk zijn (inclusief licht cyaan, licht magenta, grijs, wit, oranje en groen), maar ook dubbel CMYK. "Als een signmaker puur snelheid wil, kan dat dus ook", legt Van der Weijde uit.

EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

"Het gaat niet alleen om de technologie in de machine, maar ook om de veelzijdige inzetbaarheid van een printer/snijplotter", stelt Marta Fraile, Head of Channel Marketing EMEA. "Wij willen signmakers inspireren door te tonen welke applicaties allemaal mogelijk zijn met onze machines op een brede range aan materialen. Van stickers tot interieurdecoratie. Dat is ook de gedachte achter de Roland DG Creative Centers, die we over de hele

wereld hebben ingericht, en de virtuele showroom op onze website. Tonen dat de mogelijkheden eindeloos zijn. Wij hopen dat inzendingen voor de Sign⁺ Award ons ook zullen verrassen met toepassingen waaraan wij nog nooit hebben gedacht." 

www.rolanddg.eu



▲ René van der Weijde, Head of Sales Benelux Roland DG: "Innovatie en signmaking zit in ons DNA."